

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 Менеджмент**

на тему: **«Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку реалізації добрив»**

**Виконавець:**  
студентка факультету економіки і  
управління підприємництвом  
**Андрійчук Юлія Миколаївна** \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**  
старший викладач  
**Карпенко Наталія Володимирівна** \_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

### *Актуальність теми*

Управління конкурентоспроможністю підприємства набуває особливого значення та важливості в умовах глобальних змін та нестабільної ситуації на ринку. Формування та впровадження ефективної системи управління конкурентоспроможністю підприємства виступає підґрунтям для орієнтації вітчизняних організацій у складному, динамічному і невизначеному середовищі для забезпечення їх ефективного функціонування і розвитку. Система управління конкурентоспроможністю підприємства має бути здатною своєчасно реагувати на будь-які зміни в зовнішньому середовищі, а також використовувати потенціал організації для збереження конкурентних позицій та подальшого розширення сегментів ринку.

*Метою кваліфікаційної роботи* є дослідження теоретичних та практичних основ конкурентоспроможності підприємства та використання їх при розробці заходів та рекомендацій з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО» на ринку реалізації добрив.

### *Завдання дослідження:*

1. Дослідити теоретико-методологічні засади управління конкурентоспроможністю підприємства.
2. Надати загальну характеристику та оцінити стан фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО».
3. Провести аналіз конкурентоспроможності підприємства ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО».
4. Розробити заходи з підвищення конкурентоспроможності ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО».
5. Оцінити ефективність запропонованих заходів.

*Об'єкт дослідження* – ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО».

*Предметом дослідження* є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

*Методи дослідження* Методологічною основою роботи є використання сучасних загальнонаукових та спеціальних методів таких як: метод узагальнення та порівняння, статистичний метод, метод рядів динаміки, SWOT-аналізу, методи економічного та фінансового аналізу.

З метою управління конкурентоспроможністю підприємства у роботі запропоновано заходи, що полягають у запуску сайту ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО», запровадженні реклами в Інтернеті, відвідуванні міжнародної виставки ефективних технологій для агробізнесу.

*Інформаційну базу дослідження* склали звітність ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО», законодавчі та нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної

роботи використовувалися монографії, наукові статті, закордонні та вітчизняні періодичні видання, дані органів державної статистики.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 19 таблиць, 18 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі *«Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства»* розглянуто теоретичні основи, сутність та методи оцінки конкурентоспроможності, основні напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі *«Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО»* надано загальну характеристику підприємства та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО», зроблено оцінку конкурентоспроможності підприємства, проведено аналіз ринку добрив, розроблено заходи з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО».

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Товариство з обмеженою відповідальністю «ПЕЛІОН-АГРО» займається реалізацією на ринку сільськогосподарської продукції чотири роки. Підприємство має економічний потенціал та швидко розвивається. Товариство спеціалізується на продажу засобів захисту рослин, макро і мікродобрив, органічних добрив, посівного матеріалу і є офіційним дистриб'ютором відомих зарубіжних та вітчизняних виробників: Основним напрямком діяльності підприємства є постачання якісної продукції за доступними цінами для фермерських господарств.

2. Відповідно до проведеного аналізу фінансово-господарської діяльності ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО» за період з 2018 по 2020 рр. є відносно ліквідним, проте потребує уваги показник абсолютної ліквідності. За досліджуваний період показник фінансової стійкості знаходився у межах норми; однак всі коефіцієнти фінансової незалежності не відповідають нормам, а також у товаристві має місце низька рентабельність продукції та негативна динаміка рентабельності продажів за 2020 рік.

3. Аналіз тенденцій світового та вітчизняного ринку добрив показав, що на обсяги реалізації мінеральних добрив впливають ряд специфічних чинників таких як сезонність сільськогосподарської діяльності, урожайність, агрокліматичні умови, законодавчі та нормативні зміни в регулюванні ринку добрив. Ситуація не урожайності за 2019-2020 рр. здійснила вплив на діяльність

досліджуваного підприємства, що відобразилось на показниках рентабельності продажів та фінансової стійкості ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО».

4. Аналіз конкурентоспроможності підприємства, зроблений за допомогою методу інтегральної оцінки та SWOT-аналізу показав, що ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО» необхідно підвищити рівень своєї конкурентоспроможності. Найбільш відстають від еталонного значення такі критерії, як імідж підприємства та рекламна кампанія.

5. На основі проведеної оцінки, пропонуємо для досліджуваного підприємства підвищити рівень конкурентоспроможності за допомогою реалізації стратегії впровадження нових технологій продажу, що дасть можливість збільшити кількість клієнтів і обсяг продажів через нові сегменти ринку, дозволить товариству підняти свій імідж та пізнаваність на ринку реалізації добрив.

6. Для досягнення цих цілей розроблено та запропоновано реалізацію наступних заходів із запуску нового сайту ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО», запровадження в Інтернет контекстної реклами, а також прийняття участі у міжнародній виставці ефективних технологій для агробізнесу. Як показали розрахунки, після впровадження запропонованих заходів з підвищення конкурентоспроможності, відбулося збільшення показників за більшістю критеріїв. Впровадження вказаних заходів сприятиме рекламі підприємства; формуванню, позиціонуванню та популяризації компанії; підвищенню іміджу; зростанню кількості замовлень завдяки Інтернет-платформі; просуванню продукції та збільшенню обсягів продажів.

7. Проведено економічне обґрунтування запропонованих заходів. За результатами реалізації запропонованих заходів розрахунок коефіцієнту покриття витрат показав, що на 1 грн інвестицій підприємство отримає 8,51 грн. прибутку, коефіцієнт окупності витрат складе 0,117, тобто за нашими підрахунками витрати на впровадження заходів з управління конкурентоспроможністю повністю окупляться для товариства через 0,12 року (1,5 місяця).

8. Запропоновані заходи та пропозиції являються доцільними, економічно вигідними та ефективними, впровадження їх дасть можливість товариству підвищити рівень своєї конкурентоспроможності та вийти на новий рівень розвитку.

## АНОТАЦІЯ

Андрийчук Ю. М., «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку реалізації добрив»

**Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»**

**Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.**

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Проаналізовано** фінансово-господарську діяльність та зроблено оцінку конкурентоспроможності підприємства ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО».

**Запропоновано** заходи з удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємства, що полягають у запуску сайту ТОВ «ПЕЛІОН-АГРО», запровадженні контекстної реклами, прийнятті участі у міжнародній виставці.

*Ключові слова:* підприємство, управління, конкурентоспроможність, реалізація добрив, ефективність.

## ANNOTATION

Andriychuk Yu. M., «Management of enterprise competitiveness in the fertilizer market»

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 «Management»**

**Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.**

The work deals with the theoretical aspects of enterprise competitiveness management.

**Author analysis** the financial and economic activity and the competitiveness of the enterprise LLC "PELION-AGRO" is estimated.

Measures to improve the management of the company's competitiveness are proposed, which are to launch the site of LLC "PELION-AGRO", the introduction of contextual advertising, participation in the international exhibition.

*Key words:* enterprise, management, competitiveness, realization of fertilizers, efficiency.