

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « Формування конкурентних переваг на ринку
телекомунікаційної продукції »
(назва теми)

Виконавець:
студент ЕУП факультету

Буй Тхі Хионг Ні
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

К.Е.Н., СТ.ВИКЛ.
(науковий ступінь, вчене звання)

Горбатенко Артур Всеволодович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах наростаючої конкурентної боротьби на ринку телекомунікаційного обладнання, компаніям необхідно розвивати свої конкурентні переваги, тобто розробляти такі заходи, які будуть сприяти їх активному зростанню. Це підвищить рівень конкурентоспроможності і дозволить підприємству поліпшити та закріпити позицію на ринку за рахунок надання клієнтам більш якісних товарів та послуг. Аналіз конкурентних сил дуже важливий, але необхідно пам'ятати, що він є лише констатацією сьогоденної ситуації. Між тим конкурентна ситуація постійно розвивається, і часто це відбувається дуже швидко. Завжди існують найважливіші у цей період рушійні сили конкуренції. Оскільки телекомунікаційна галузь у світі і в нашій країні дуже швидко розвивається, питання утримання і розвитку конкурентних переваг особливо важливо, для того щоб взагалі захитися на ринку, не кажучи навіть про заняття лідируючих позицій.

Мета дослідження. Метою даної кваліфікаційної роботи є розробка напрямків розвитку конкурентних переваг підприємства, щодо зміцнення його конкурентних позицій.

Завдання дослідження:

- Розглянути теоретичні основи визначення та формування конкурентних переваг;
- Провести аналіз показників діяльності та системи управління підприємством;
- Провести аналіз наявних конкурентних переваг підприємства на ринку телекомунікаційної продукції;
- Дослідити конкурентний потенціал підприємства з приводу розвитку конкурентних переваг;
- Розробити заходи щодо формування конкурентних переваг підприємства.

Об'єкт дослідження є ТОВ «Телекарт-Прилад», яке багато років працює на ринку телекомунікаційного обладнання.

Предмет дослідження являється вивчення можливостей формування нових конкурентних переваг ТОВ «Телекарт-Прилад».

Методи дослідження: Дослідження даних проводилося за допомогою логічного аналізу, порівняльного аналізу, стратегічного аналізу, системного підходу, багатокутника конкурентоспроможності, SWOT-аналізу та ін.

Інформаційна база дослідження. Теоретична база дослідження представлена працями вітчизняних і зарубіжних учених по економіці, маркетингу, менеджменту. Інформаційну базу дослідження склали матеріали монографій, періодичних спеціальних видань, навчально-методичної літератури і навчальних посібників, а також законодавчих і нормативних актів України, даних фінансової звітності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування конкурентних переваг підприємства» визначено, що поняття конкурентної переваги та конкурентоспроможності підприємства тісно пов'язані. Однак однозначного визначення, як того, так іншого терміну не існує. У роботі розглянуто підходи різних науковців до визначення цих понять, наведено класифікацію конкурентних переваг. Досліджено життєвий цикл конкурентної переваги. Особливу увагу приділено визначенню факторів впливу на конкурентні переваги. Визначено методи оцінки конкурентних переваг, які дозволяють визначити шляхи їх подальшого вдосконалення.

У другому розділі «Управління конкурентними перевагами ТОВ «Телекарт-Прилад»» досліджено стан фінансово-господарської діяльності підприємства, конкурентні переваги підприємства за допомогою методики п'яти сил конкуренції, запропонованої М.Портером та визначено ключові за допомогою таблиці конкурентного профілю та багатокутника конкурентоспроможності. За допомогою SWOT-аналізу визначено можливість розвитку маркетингового потенціалу підприємства. Для цього запропоновано відкриття магазину торгівлі телекомунікаційним обладнанням обрховано економічну ефективність проекту.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Аналіз фінансово-господарської діяльності визначив, що підприємство значно підвищило ефективність своєї діяльності за останні роки. Це обумовлено замовленням від Міністерства оборони, яке позитивно відобразилося на фінансових показниках діяльності. Однак наявна деяка незбалансованість цих показників, яка може негативно вплинути на діяльність у майбутньому.

- Аналіз конкурентних переваг визначив негативний вплив такої сили, як ринкова влада покупців продукції, за рахунок слабкої маркетингової складової. Для аналізу дійсного становища на ринку та визначення ключових конкурентних переваг було складено таблицю конкурентного профілю та побудовано багатокутник конкурентоспроможності. Серед лідерів ринку підприємство займає гідну позицію, завдяки такій конкурентній перевазі, як якість продукції, хоч і програє за маркетинговою складовою. Відповідно було визначено необхідність розвивати маркетингову складову.

- Оцінка підприємства проведена за допомогою SWOT-аналізу довела, що ТОВ «Телекарт-Прилад» має всі можливості розвинути маркетинговий потенціал і взагалі не має будь яких нездоланих перешкод для зайняття лідируючих позицій на ринку телекомунікаційної продукції.

- Для розвитку маркетингової складової конкурентних переваг нами пропонується відкриття фірмового магазину від ТОВ «Телекарт-Прилад» та формування асортименту продукції для цього ринку. Розрахунок грошових потоків для проекту відкриття магазину торгівлі телекомунікаційним обладнанням визначив окупність його протягом 7 місяців загальним доходом майже 5 млн.грн.

АНОТАЦІЯ

Буй Тхі Хионг Ні «Формування конкурентних переваг на ринку телекомунікаційної продукції»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

« 073 Менеджмент »

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Дослідження та управління конкурентними перевагами підприємства

Проаналізовано Фінансово-господарську діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад», конкурентні переваги підприємства за методикою п'яти сил конкуренції М. Портера, ключові конкурентні переваги за допомогою таблиці конкурентного профілю та багатокутника конкурентоспроможності, конкурентний потенціал за допомогою SWOT-аналізу.

Запропоновано Відкриття фірмового магазину телекомунікаційної продукції для споживчих ринків, обґрунтовано економічну доцільність

Ключові слова: Конкурентоспроможність, конкурентні переваги, конкурентний потенціал, багатокутник конкурентоспроможності, SWOT-аналіз, грошові потоки

ANNOTATION

Bui Tkhi Khyonh Ni «Formation Of Competitive Advantages in The Market Of Telecommunication Products»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

« 073 Management »

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical aspects Research and management of the enterprise competitive advantages

Author analysis Financial and economic activity of «Telekart-Prylad» LLC, competitive advantages of the enterprise according to the M. Porter's methodology of the five forces of competition, key competitive advantages using the competitive profile table and competitiveness polygon, competitive potential due to the matrix of SWOT-analysis.

Suggest Opening a branded store of telecommunications products for consumer markets, justified economic feasibility.

Keywords: Competitiveness, competitive advantages, competitive potential, competitiveness polygon, SWOT-analysis, cash flows.