

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 073 Менеджмент  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « Управління товарною політикою підприємства на засадах  
процесного підходу »  
(назва теми)

**Виконавець:**  
студент ЕУП факультету  
Вакульська Анна Володимирівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**  
к.е.н., ст.викл.  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Горбатенко Артур Всеволодович  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Основне завдання управління полягає у визначенні тих товарних груп з всього асортиментного набору, що приносять максимальний прибуток. Саме на них потрібно зосередити підприємству свої головні ресурси. Досягти цього можна допомогою методів аналізу товарного портфелю, який дозволяє визначити ефективність товарних груп. За підсумками приймається рішення відносно збалансованості товарного асортименту та необхідності чи можливості подальшого його розвитку.

Однак, будь який асортимент повинен забезпечуватися внутрішніми ресурсами підприємства і в першу чергу організаційними. Такі ресурси оптимально описати за допомогою моделі бізнес-процесів підприємства, реалізація яких повинна забезпечити досягнення ключових цілей підприємства. Тільки комплексний підхід спроможний сформулювати вивірену товарну політику підприємства у сучасних умовах.

**Мета дослідження.** Метою цього дослідження є розробка практичних рекомендацій по формуванню товарної політики.

**Завдання дослідження:**

- розглянути принципи формування товарної політики на засадах процесного підходу;
- проаналізувати показники діяльності підприємства та товарний асортимент методами портфельного аналізу;
- визначити можливість розвитку товарного асортименту, спираючись на внутрішній потенціал та існуючі бізнес-процеси ТОВ «Телекар-Прилад»;
- визначити напрямки формування оптимального товарного асортименту, базуючись на розвитку ключових бізнес-процесів;
- оцінити економічну ефективність заходів по розширенню товарного асортименту.

**Об'єкт дослідження** є ТОВ «Телекарт-Прилад», що спеціалізується на розробці та випуску телекомунікаційного обладнання.

**Предмет дослідження** є принципи аналізу товарної політики на засадах процесного підходу.

**Методи дослідження:** Дослідження даних проводилося за допомогою логічного аналізу, порівняльного аналізу, стратегічного аналізу, системного підходу, портфельного аналізу, SWOT-аналізу та ін..

**Інформаційна база дослідження.** Теоретична база дослідження представлена працями вітчизняних і зарубіжних учених по економіці, маркетингу, менеджменту. Інформаційну базу дослідження склали матеріали монографій, періодичних спеціальних видань, навчально-методичної літератури і навчальних посібників, а також законодавчих і нормативних актів України, даних фінансової звітності ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінку. Основний зміст викладено на 68 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 11 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування товарного асортименту на засадах процесного підходу» визначено принципи формування товарної політики на підприємстві. Однак реструктурувати лише саму групу товарів, що випускає підприємство, без загальної реструктуризації діяльності всього підприємства неможливо. Найбільш дієві методи реструктуризації сьогодні закладено саме у процесному підході. Управління бізнес-процесами важливий елемент управління сучасною організацією, яка постійно розвивається.

У другому розділі «Управління товарною політикою ТОВ «Телекарт-Прилад»» досліджено стан фінансового-господарської діяльності підприємства, товарний портфель підприємства, кореневі бізнес-процеси підприємства, схему інформаційних потоків ключового бізнес-процесу «Розробка нових товарів», запропоновано зміни у цій бізнес-процес. Визначено необхідність виходу на споживчі ринки з інноваційною продукцією. Обґрунтовано можливість такого виходу за допомогою SWOT-аналізу та обраховано економічну ефективність випуску дистанційних реле для систем «розумного будинку».

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Аналіз економічних показників визначив фінансовий стан підприємства, як задовільний, однак з наявністю деяких проблем, залежних від зовнішніх факторів..

- Аналіз бізнес-портфелю визначив його незбалансованість і цей факт потребує додаткового дослідження, для визначення перспектив розвитку, спираючись на потенціальні можливості підприємства, а саме на його бізнес-процеси.

- Аналіз бізнес-процесів визначив, що бізнес-процес «Розробка нових товарів» являється ключовим. Аналізуючи схему інформаційних потоків цього бізнес-процесу, визначено необхідність створення бази своїх розробок. Саме так можна забезпечити якісну та ефективну роботу бізнес-процесу по розробці нових продуктів.

- Слід переорієнтувати діяльність підприємства з пошуку товарів, які спроможні забезпечити розвиток підприємства, на розробку своїх передових товарів, які б були на крок попереду існуючих на ринку. Запропоновано вихід на споживчі ринки з інноваційними товарами.

- Для аналізу можливості виходу на споживчий ринок інноваційних розробок за допомогою SWOT-аналізу було досліджено фактори які цьому сприяють цьому, так і ті що протидіють. SWOT-аналіз підтвердив правильність обраного напрямку формування товарної політики.

- Для подальшого розширення асортименту нами пропонується випуск високотехнологічної продукції для систем «розумної домівки», яка сьогодні активно розвивається і в той же час являється наближена до продукції, яку випускає підприємство для інших галузей. Розрахунок грошових потоків визначив прибутковість проекту понад 10 млн.грн. з строком окупності півтора року.

## АНОТАЦІЯ

Вакульська А.В. «Управління товарною політикою підприємства на засадах процесного підходу»

**Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності**

**« 073 Менеджмент »**

*(шифр та назва спеціальності)*

**Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.**

**У роботі розглядаються теоретичні аспекти** Дослідження та управління конкурентоспроможністю підприємства

**Проаналізовано** Фінансово-господарську діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад», бізнес-портфель підприємства, кореневі бізнес-процеси підприємства, схему інформаційних потоків ключового бізнес-процесу, можливість подальшого розвитку за допомогою матриці SWOT-аналізу, та ефективність запропонованих заходів.

**Запропоновано** Випуск інноваційної продукції для споживчих ринків, обґрунтовано економічну доцільність

**Ключові слова:** товарна політика, товарний портфель, бізнес-процес, схема інформаційних потоків, SWOT-аналіз, грошові потоки

## ANNOTATION

Vakulska A.V. «Enterprise Product Policy Management Based on a Process Approach»

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty**

**« 073 Management »**

*(code and name of the specialty)*

**Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.**

**The work deals with the theoretical aspects** Research and management of enterprise competitiveness

**Author analysis** Financial and economic activity of «Telekart-Prylad» LLC, business portfolio of the enterprise, root business processes of the enterprise, diagram of information flows of a key business process, possibility of further development due to matrix of SWOT-analysis and effectiveness of the proposed measures.

**Suggest** Innovative products launch for consumer markets, justified economic feasibility.

**Keywords:** Product policy, product portfolio, business process, information flow diagram,

SWOT-analysis, cash flows.