

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

на тему: «Управління конкурентоспроможністю підприємства»

Виконавець:

студентка факультету економіки та управління
підприємництвом

Ільницька Анастасія Олександрівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.психол.н., ст.викладач

Осичка Олена Василівна _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах господарювання підприємствам потрібно покращувати свою діяльність та позиціонувати себе на ринку. Адже кожне підприємство вже все більше уваги приділяє конкурентоспроможності себе на ринку. Ринкові умови вимагають від підприємства постійного моніторингу внутрішнього та зовнішнього середовища для того, щоб швидко адаптуватися до можливих змін. Розгляд сутності конкурентоспроможності підприємства є важливим як для самого підприємства, так і для країни в цілому, адже конкурентоспроможне підприємство є запорукою отримання високого та стабільного прибутку. Розуміючи це, вітчизняні товаровиробники ставлять перед собою таку мету: задоволення потреб, які існують на ринку, отримання максимального прибутку та збільшення обсягів збуту, розширення частки внутрішнього та зовнішнього ринку, забезпечення необхідного рівня якості та ціни продукції, що виробляється, впровадження нових технологічних процесів і модернізація обладнання. Все більше підприємств прагнуть до підвищення конкурентоспроможності. Гостро постає питання пошуку нових методів менеджменту, управління якістю продукції, управління фінансовими ресурсами підприємства та пошуку нових ринків збуту.

Мета: дослідження теоретичних основ управління конкурентоспроможністю підприємства та розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад».

Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства;
- проаналізувати показники фінансового стану ТОВ «Телекарт-Прилад»;
- проаналізувати конкурентоспроможність ТОВ «Телекарт-Прилад» та його положення на ринку відносно конкурентів;
- запропонувати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- обґрунтувати економічну ефективність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження: ТОВ «Телекарт-Прилад».

Предмет дослідження: оцінка конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження: для досягнення поставленої в роботі мети були використані загальнонаукові та спеціальні методи: фінансового аналізу (для оцінки фінансового стану підприємства), статистичного аналізу (для дослідження тенденції розвитку галузі), методи економічного аналізу (для дослідження ефективності реалізації запропонованих заходів).

Інформаційна база дослідження: звітність підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», законодавчі і нормативні акти України, монографії, навчальні посібники, статті у наукових періодичних виданнях, дані мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань) та

трьох додатків. Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 8 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі дипломної роботи «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» було розглянуто та досліджено сутність поняття «конкурентоспроможність». Було розглянуто основні фактори впливу на конкурентоспроможність. Проаналізовано методи та показники оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Другий розділ «Аналіз конкурентоспроможності ТОВ «Телекарт-Прилад»» присвячений аналізу господарської діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад», аналізу ринку та оцінці конкурентоспроможності підприємства. Були запропоновані заходи щодо усунення недоліків, виявлених протягом аналізу у другому розділі дипломної роботи. Доведено, що запропоновані заходи підвищать конкурентоспроможність підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Розглянуто та досліджено сутність поняття «конкурентоспроможність». Проведено аналіз визначень зарубіжних та вітчизняних науковців для розуміння основних аспектів поняття. На основі розгляду визначень вчених було сформульовано, що конкурентоспроможність – це здатність підприємства досягати та втримувати вигідні позиції серед підприємств-конкурентів, виробляти якісну продукцію, яка буде мати переваги над продукцією конкурентів та мати ефективні показники діяльності для подальшого розвитку на внутрішньому та зовнішньому ринках. Було розглянуто основні фактори впливу на конкурентоспроможність. Було визначено, що на конкурентоспроможність підприємства впливають зовнішні та внутрішні фактори. Складовими зовнішніх факторів є: державна політика, правове середовище, економічні умови, монополізація економіки, ресурсний потенціал, товарні ринки, соціальні умови та ринкова інфраструктура. До основних складових внутрішнього середовища відносяться: ресурсний потенціал, маркетингові дослідження, фінансові можливості, система обліку, система постачання, логістика та збутова діяльність, інформаційні ресурси, організаційна структура та місцезнаходження підприємства. Проаналізовано методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства та виявлено, що для оцінки конкурентоспроможності існують різні методи, за допомогою яких проводяться розрахунки для аналізу, вибору стратегії та покращення рівня конкурентоспроможності підприємства. А також розглянуто переваги та недоліки основних методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Було визначено критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства та продукції. Розглянуто формули за якими знаходиться кожний критерій. Також було проаналізовано базові критерії та групи показників конкурентоспроможності підприємства.

2. Аналіз господарської діяльності показав, що фінансові показники у 2020 році в порівнянні з 2019 роком підвищилися. В оцінці конкурентоспроможності підприємства між його найближчими конкурентами ТОВ «Телекарт-Прилад» займає 2 місце.

3. Для підвищення ефективності діяльності підприємства було запропоновано виготовляти зарядки для електромобілів.

4. Обґрунтуванням економічної ефективності запропонованих заходів є підвищення рівня збутової діяльності підприємства.