

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Кафедра менеджменту організацій**

**РЕФЕРАТ**  
кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавр  
зі спеціальності **073 Менеджмент**

**«Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку продукції  
тваринницького походження»**

**Виконавець**

студентка факультету економіки і управління  
підприємництвом

**Кмитюк Ігор Миколайович**

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник**

к.е.н., ст. викладач

\_\_\_\_\_ (науковий ступінь, вчене звання)

**Піскун Альона Валеріївна**

\_\_\_\_\_ (прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

### *Актуальність теми.*

В умовах ринкової економіки господарюючі суб'єкти повинні постійно слідкувати за своїм економічним станом і положенням на ринку, вдосконалювати механізми управління та максимально задовольняти потреби споживачів. У зв'язку з цим, питання забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств потребує постійного моніторингу та визначає актуальність обраної теми.

**Метою роботи** є дослідження теоретичних та практичних основ формування конкурентоспроможності підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ЖК ПАШОТ».

Для досягнення даної мети в ході роботи були поставлені та вирішені наступні **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЖК ПАШОТ».
3. Проаналізувати тенденції розвитку ринкового середовища функціонування підприємства.
4. Оцінити конкурентоспроможність ТОВ «ЖК ПАШОТ» та розробити заходи з управління нею.
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів

**Об'єкт дослідження** роботи – ТОВ «ЖК ПАШОТ».

**Предметом дослідження** є процес управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених у роботі завдань були використані наступні методи дослідження: методи теоретичного узагальнення та порівняння, метод системного аналізу, методи абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи побудови таблиць, схем і графіків, статистичні методи дослідження, в тому числі методи аналізу динаміки, середніх і відносних величин; методи сучасних комп'ютерних технологій обробки даних, SWOT-аналіз.

В роботі запропоновано покращити конкурентоспроможність підприємства шляхом впровадження рекомендацій щодо більш раціонального використання технологічних процесів.

**Інформаційною базою** дослідження виступили: навчальна література, фундаментальні публікації вітчизняних і закордонних вчених з питань управління конкурентоспроможністю, національні та іноземні монографії, статті в періодичних збірниках наукових праць, дані органів державної статистики. Також використана фінансова звітність та документи первинного, аналітичного та синтетичного обліку ТОВ «ЖК ПАШОТ», комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (52 найменування). Загальний обсяг роботи становить 59 сторінок. Основний зміст викладено на 53 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 13 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства»* досліджено теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства, проаналізовано основні фактори конкурентоспроможності та розглянуто механізм управління нею.

У другому розділі *«Оцінювання конкурентоспроможності ТОВ «ЖК ПАШОТ»»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ЖК ПАШОТ», проведено аналіз галузі птахівництва в Україні, розроблено заходи з управління конкурентоспроможністю ТОВ «ЖК ПАШОТ».

## ВИСНОВКИ

Сутність конкурентоспроможності як економічної категорії доволі складна та багатогранна, оскільки вона володіє певними характеристиками та особливостями.

Для оцінки конкурентоспроможності необхідно не лише розуміти її сутність, але й вміти аналізувати фактори, які вже впливають або можуть впливати на неї в майбутньому. Дані фактори багаточисельні, тому об'єднані з різні групи, залежно від цілей дослідження.

Для побудови ефективного механізму управління конкурентоспроможністю підприємства, необхідно проаналізувати його основні складові: суб'єкт, об'єкт, мету, завдання, рівні, функції, принципи, інструменти та методи управління, сферу забезпечення, фактори впливу.

Проведений аналіз існуючих методів оцінки конкурентоспроможності підприємства, їх переваг та недоліків, свідчить про відсутність ідеального, що обумовлює практичну обмеженість їх використання.

ТОВ «ЖК ПАШОТ» - це молоде підприємство, яке в основному займається розведенням бройлерів.

Аналіз основних показників фінансового та майнового стану ТОВ «ЖК ПАШОТ» свідчить, що підприємство є фінансово не стабільним, не маючи достатнього власного капіталу; основні фонди нові, тому показники їх зносу низькі, а показники придатності, відповідно, - високі; абсолютна ліквідність вимагає швидкої реакції, оскільки грошових засобів катастрофічно не вистачає для погашення поточних боргів та зобов'язань.

Підприємство суттєво відстає від основних лідерів галузі птахівництва, про що свідчить рейтингова оцінка його конкурентоспроможності. Проведений SWOT-аналіз дав можливість комплексно розглянути підприємство та обґрунтувати доцільність вибору стратегії, що полягає в боротьбі з конкурентами на ринку продукції птахівництва за допомогою цінової політики та технологічних нововведень.

Для того, аби ТОВ «ЖК ПАШОТ» було конкурентоспроможне на ринку, ми пропонуємо зважувати живу птицю і при цьому використовувати електронні ваги з підставкою або електронний кантор, замінити підлогове утримання клітковим та вирощувати птахів роздільно за статтю.

Проведений розрахунок показників ефективності реалізації запропонованих заходів дають змогу стверджувати, що вони є економічно привабливими та доцільними для підприємства, оскільки це збільшить збільшить річний прибуток ТОВ «ЖК ПАШОТ» більше ніж на 425 тис. грн.