

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « Управління конкурентоспроможністю на ринку
підприємств тваринництва »
(назва теми)

Виконавець:

студент ЕУП факультету
Сокульський Андрій Миколайович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст.викл.
(науковий ступінь, вчене звання)
Горбатенко Артур Всеволодович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Найважливішою передумовою існування будь-якої організації чи підприємства є забезпечення довгострокового стійкого розвитку, однією з умов якого дослідники називають підвищення конкурентоспроможності організації. У найширшому сенсі конкурентоспроможність підприємства можна визначити як здатність до досягнення власних цілей в умовах протидії конкурентів впродовж певного часу.

Сучасні умови діяльності торгівельних компаній характеризуються мінливим зовнішнім середовищем, з постійно зростаючою конкуренцією, тому забезпечення виживання в таких умовах являється першочерговим завданням. Досягти цього можливо тільки за рахунок кваліфікованого управління конкурентоспроможність, базуючись на сучасних методах управлінського аналізу.

Мета дослідження. Аналіз конкурентоспроможності організації на ринку послуг торгівлі та розробка рекомендацій щодо підвищення її конкурентного статусу.

Завдання дослідження:

- дослідити методи управління конкурентоспроможністю;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства;
- провести аналіз конкурентоспроможності підприємства на ринку послуг торгівлі;
- дослідити можливості підвищення конкурентного статусу, спираючись на внутрішній потенціал підприємства;
- визначити напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Об'єкт дослідження є ТОВ «ЮР-ТВІН», яке реалізує дитячі товари на ринку Запорозької та Дніпропетровської області.

Предмет дослідження є фактори, які впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження: Дослідження даних проводилося за допомогою логічного аналізу, порівняльного аналізу, стратегічного аналізу, системного підходу, аналізу бізнес-портфелю за допомогою матриці БКГ, аналізу конкурентного профілю, SWOT-аналізу та ін.

Інформаційна база дослідження. Теоретична база дослідження представлена працями вітчизняних і зарубіжних вчених по економіці, маркетингу, менеджменту. Інформаційну базу дослідження склали матеріали монографій, періодичних спеціальних видань, навчально-методичної літератури і навчальних посібників, а також законодавчих і нормативних актів України, даних фінансової звітності ТОВ «ЮР-ТВІН».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 57 сторінках. Робота містить 10 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства» систематизовано методологічні підходи до визначення поняття конкурентоспроможності, визначено фактори які впливають на конкурентоспроможність з точки зору різних авторів, та відокремлене визначальні, досліджено методики оцінювання конкурентоспроможності підприємства та обґрунтовано їх використання в конкретних умовах господарювання.

У другому розділі «Формування конкурентної стратегії ТОВ «ЮР-ТВІН»» досліджено стан фінансового-господарської діяльності підприємства, бізнес-портфель підприємства, конкурентний профіль підприємства на ринках Запорозької та Дніпропетровської області, внутрішній потенціал для розширення діяльності. Визначено необхідність масштабування діяльності та обґрунтовано економічну ефективність відкриття представництва у м. Кривий Ріг.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Аналіз фінансових показників визначив негативну тенденцію падіння всіх показників майже на 50%, однак залишаються на непоганому рівні. Це дозволяє висунути припущення, що проблеми лежать не в економічній площині і потребують детального аналізу ринкової ситуації.

- Аналіз бізнес-портфелю не виявив суттєвих проблем, які напряду відбиваються на прибутку компанії. Відповідно можна зробити висновок, що проблема криється не в асортименті товарів. . Відповідно слід провести детальний аналіз конкурентоздатності підприємства і факторів які на неї впливають.

- Для побудови конкретного профілю ми розділили ринки збуту між Запорізькою та Дніпропетровською областями, та побудували таблиці зваженої оцінки та багатокутники конкурентоспроможності, окремо.

На ринку Запорізької області ТОВ «ЮР-ТВІН» займає однозначно лідируючі позиції на ринку. Для Дніпропетровської області розподіл сил значно змінився. ТОВ «ЮР-ТВІН» вже не займає лідируючих позицій на ринку, однак і розбіг в загальній оцінці не дуже великий. Так підприємство не змінює ціну, хоч витрати зросли для цього ринку. Воно намагається конкурувати з місцевим постачальником ТОВ «Асоціація дитячого харчування», при чому, досить вдало.

Однак, таким чином ТОВ «ЮР-ТВІН» розподіляє витрати на вдалі угоди та знижає загальну прибутковість діяльності, що ми і бачимо у падінні економічних показників за останні роки.

Вихід с такої ситуації, розширення діяльності на ринок Дніпропетровської області та інших областей, за рахунок відкриття своїх представництв.

- За результатами SWOT-аналізу можна зробити висновки про наявність внутрішнього потенціалу до розвитку торгової мережі, як в рамках своїх ринків збуту, так і за їх межі. ТОВ «ЮР-ТВІН» володіє всім необхідним для цього.

- Так нами було проведено економічне обґрунтування відкриття філіалу у м. Кривий Ріг і за планом грошових потоків окупність проекту складає менше року з загальним прибутком за п'ять років 4,3 млн.грн.

АНОТАЦІЯ

Сокульський А.М. «Управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку послуг торгівлі»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

« 073 Менеджмент »

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Аналізу та управління конкурентоспроможністю підприємства

Проаналізовано Фінансово-господарську діяльність ТОВ «ЮР-ТВІН», бізнес-портфель підприємства, конкурентоспроможність підприємства на товарних ринках Запорізької та Дніпропетровської областей, досліджено внутрішній потенціал підприємства за допомогою матриці SWOT-аналізу, визначено напрямки подальшого розвитку та ефективність запропонованих заходів.

Запропоновано Розвиток торгової мережі, як в рамках своїх ринків збуту, так і за їх межами. Проведено економічне обґрунтування відкриття філіалу у м. Кривий Ріг.

Ключові слова: Конкурентоспроможність, товарний портфель, конкурентний профіль, багатокутник конкурентоспроможності, SWOT-аналіз, грошові потоки

ANNOTATION

Sokulskyi A.M. «Managing Competitiveness of the Enterprise in the Trading Services Market»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

« 073 Management »

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical aspects Research and management of enterprise competitiveness

Author analysis Financial and economic activity of « YUR-TVIN » LLC, business portfolio of the enterprise, competitiveness of the enterprise in the product markets of Zaporizhzhya and Dnipropetrovsk Regions, the internal potential of the enterprise was investigated due to the matrix of SWOT-analysis, directions of further development were identified and effectiveness of the proposed measures was determined.

Suggest Development of the trade network, both within its sales markets and outside them. The economic substantiation of the opening of the branch in the city of Kryvyi Rih was carried out.

Keywords: Competitiveness, product portfolio, competitive profile, competitiveness polygon, SWOT-analysis, cash flows.