

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 073 Менеджмент
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « Управління конкурентоспроможністю на ринку
підприємств тваринництва »
(назва теми)

Виконавець:

студент ЕУП факультету
Топор Євген Едуардович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., ст.викл.
(науковий ступінь, вчене звання)
Горбатенко Артур Всеволодович
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Першочерговою проблемою для будь-якого підприємства у ринкових умовах, є проблема виживання й забезпечення безперервного розвитку. В залежності від складних умов дана проблема вирішується різними підприємствами по-своєму. У сучасних умовах розвитку економіки діяльність підприємств не може бути відділена від вільної конкуренції. Однак у цей час характерними формами конкуренції є технічна перевага, якість і надійність товарів, методи збуту, характер наданих послуг, ціновий фактор. Саме ці параметри є переважними при визначенні конкурентоздатності підприємства.

Сучасні умови діяльності сільськогосподарських підприємств характеризуються зростанням конкурентного тиску та швидкими змінами на макро- та мікроекономічному рівнях. Тому їх менеджерам необхідно постійно працювати над пошуком варіантів удосконалення та розвитку бізнесу і застосування спеціальних методів і засобів управління конкурентоспроможністю.

Мета дослідження. Діагностика конкурентоспроможності організації й розробка на цій основі рекомендацій щодо підвищення її конкурентного статусу.

Завдання дослідження:

- - розкрити сутність конкурентоспроможності підприємства і його продукції та визначити методи управління їй;
- проаналізувати господарську діяльність підприємства;
- надати характеристику конкурентоспроможності господарства в порівнянні з підприємствами, що функціонують у даній галузі;
- дослідити вплив факторів зовнішнього й внутрішнього середовища на рівень його конкурентоспроможності;
- визначити шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Об'єкт дослідження є свиноферма ТОВ «Арцизька м'ясна компанія».

Предмет дослідження є внутрішні й зовнішні фактори, які впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства.

Методи дослідження: Дослідження даних проводилося за допомогою логічного аналізу, порівняльного аналізу, стратегічного аналізу, системного підходу, багатокутника конкурентоспроможності, SWOT-аналізу та ін.

Інформаційна база дослідження. Теоретична база дослідження представлена працями вітчизняних і зарубіжних вчених по економіці, маркетингу, менеджменту. Інформаційну базу дослідження склали матеріали монографій, періодичних спеціальних видань, навчально-методичної літератури і навчальних посібників, а також законодавчих і нормативних актів України, даних фінансової звітності ТОВ «Арцизька м'ясна компанія».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 56 сторінках. Робота містить 11 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи конкурентоспроможності підприємства» визначено, що поняття конкурентоздатності розглядається різними авторами під різним кутом і відповідно окремі фактори виносяться на розгляд в першу чергу. Проведено дослідження впливу різних факторів на конкурентоспроможність підприємства та обрано визначальні. Для аналізу конкурентоспроможності досліджено різні методики та їх переваги та недоліки.

У другому розділі «Розробка заходів підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Арцизька м'ясна компанія»» досліджено стан фінансового-господарської діяльності підприємства, конкурентний профіль підприємства на ринку свинарства України. Визначено необхідність оновлення обладнання та технологій.

Обґрунтовано можливість модернізації підприємства за допомогою SNW – аналізу та SWOT-аналізу та обраховано економічну ефективність встановлення станків опоросу для свиноматок на підприємстві.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Аналіз фінансових показників продемонстрував значний спад у 2019 році всіх показників. Слід відзначити відносно високу собівартість продукції.

- Аналіз конкурентного профілю визначив, що не зважаючи на досить велику розбіжність в оцінках за різними факторами загальний рівень конкурентоспроможності у всіх трьох лідерів ринку компаній незначно відрізняється.

Основною конкурентною перевагою ТОВ «Арцизька м'ясна компанія», яка вигідно відрізняє її від інших гравців ринку, являється Збутова база. Основною проблемою нашої компанії являється застаріле обладнання і в цьому напрямку слід зосередити свої зусилля.

- Для дослідження внутрішнього потенціалу та визначення можливості розвитку свого конкурентного потенціалу проведено SNW - аналіз. Встановлено, що потенціал підприємства має досить непогані показники. Загалом можна зробити висновок про необхідність оновлення обладнання та технологій на підприємстві.

- SWOT-аналіз визначив, що першочерговими завданнями підвищення конкурентоздатності ТОВ «Арцизька м'ясна компанія» являється заміна застарілого обладнання та технологій виробництва. Це неможливо без залучення фахівців відповідної галузі та поставок сучасного обладнання. Це потребує певних вкладень і плідної співпраці з відповідними спеціалістами, перенавчання персоналу, організації нових бізнес-процесів на підприємстві. Реалізація цих завдань дозволить вийти на новий рівень розвитку, де будуть доступні нові стратегії розширення виробництва та активізація племінної роботи.

- Першочерговою задачею по підвищенню конкурентоздатності підприємства, являється оновлення обладнання та технології. На прикладі встановлення станків опоросу ми продемонстрували ефективність таких дій. Розрахунок грошового потоку підтвердив ефективність цих заходів. Окупність проекту складає трохи більше року з загальним прибутком 5,5 млн.грн.

АНОТАЦІЯ

Топор Є.Е. «Управління конкурентоспроможністю на ринку підприємств тваринництва»
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності

« 073 Менеджмент »

(шифр та назва спеціальності)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти Дослідження та управління конкурентоспроможністю підприємства

Проаналізовано Фінансово-господарську діяльність ТОВ «Арцизька м'ясна компанія», конкурентний профіль та конкурентний потенціал підприємства, кореневі бізнес-процеси підприємства, можливість подальшого розвитку за допомогою матриці SNW-аналізу та SWOT-аналізу, та ефективність запропонованих заходів.

Запропоновано Заміна застарілого обладнання та технологій виробництва, обґрунтовано економічну доцільність

Ключові слова: конкурентоспроможність, конкурентний профіль, конкурентний потенціал, багатокутник конкурентоспроможності, SNW-аналіз, SWOT-аналіз, грошові потоки

ANNOTATION

Topor Ye.E. «Managing Competitiveness in the Livestock Industry Market»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

« 073 Management »

(code and name of the specialty)

Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical aspects Research and management of enterprise competitiveness

Author analysis Financial and economic activity of «Artsyzka Miasna Kompaniia» LLC, competitive profile and competitive potential of the enterprise, root business processes of the enterprise, possibility of further development due to the matrices of SNW- analysis and SWOT-analysis, and effectiveness of the proposed measures.

Suggest Replacement of obsolete equipment and production technologies, justified economic feasibility.

Keywords: competitiveness, competitive profile, competitive potential, competitiveness polygon, SNW-analysis, SWOT-analysis, cash flows.