

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
**зі спеціальності 073 Менеджмент**  
(шифр та найменування спеціальності)

на тему: « **Управління конкурентоспроможністю будівельного підприємства** »  
(назва теми)

**Виконавець:**

студентка факультету економіки та  
управління підприємництвом  
Хайят Ельміра Енверівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Карпенко Юлія Валентинівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** В сучасному світі конкуренція - це динамічний процес взаємодії, взаємозв'язку та боротьби між учасниками ринку для забезпечення кращих можливостей для збуту продукції, реалізації послуг, задоволення потреб споживачів та отримання максимального прибутку. Для виживання та ведення успішної діяльності фірми надзвичайно важливо адекватно оцінити конкурентоспроможність та вживати заходи задля її підвищення. Якщо управління конкурентоспроможністю підприємства є неефективним, то навіть підприємства, що мають великий потенціал можуть зазнати значної шкоди та труднощів, та як наслідок, мати нестабільне положення на ринку. Актуальність обраної теми дослідження саме для будівельних підприємств обумовлена зростаючою конкуренцією на ринку однойменних послуг.

**Метою кваліфікаційної роботи** є дослідження теоретичних та практичних аспектів управління конкурентоспроможністю підприємства й формування заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Гідротехнології».

**Завдання дослідження:**

- розглянути сутність поняття «конкурентоспроможність»;
- проаналізувати ринок послуг будівництва комерційної нерухомості;
- оцінити конкурентоспроможність ТОВ «Гідротехнології» та можливості її підвищення;
- розробити та оцінити ефективність заходів щодо підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Гідротехнології»;

**Об'єкт дослідження:** будівельне підприємство «Гідротехнології»

**Предмет дослідження:** процес управління конкурентоспроможністю підприємства

**Методологічною основою кваліфікаційної роботи** є наступні методи: семантичний аналіз (для визначення поняття «конкурентоспроможність»), логічний аналіз (при складанні конкурентного профілю підприємства, фінансовий аналіз (оцінка фінансового стану підприємства, аналіз п'яти конкурентних сил М. Портера (для аналізу ринку послуг будівництва комерційної нерухомості), критерій СРТ (для вибору носія реклами).

**Інформаційною базою дослідження** є матеріали монографій, періодичних та спеціальних видань, навчально-методичної літератури і навчальних посібників, дані фінансової звітності ТОВ «Гідротехнології».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел ( 31 найменування) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 60

сторінок. Основний зміст викладено на 55 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 7 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства»* розглянуто сутність терміну «конкуренція» та її роль в розвитку економіки, поняття «конкурентоспроможність», фактори що впливають на конкурентоспроможність підприємства.

У другому розділі *«Заходи з підвищення конкурентоспроможності ТОВ «Гідротехнології»»* проаналізовано ринок послуг будівництва гідротехнічних споруд, фінансову-господарську діяльність підприємства та проведена оцінка конкурентоспроможності підприємства. Запропоновано активізувати маркетингову діяльність, зокрема вжити низку заходів, що допоможуть підвищити відомість ТОВ «Гідротехнології»

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Під конкурентоспроможністю підприємства слід розуміти здатність підприємства вести діяльність на ринку, випереджаючи конкурентів, ефективно використовуючи свої внутрішні можливості. При цьому необхідно враховувати такі фактори зовнішнього середовища, як ринкову кон'юнктуру, особливості регіонального розвитку, галузеві особливості. Оцінка конкурентоспроможності підприємства є вихідним моментом для оцінки ефективності його виробничо-господарської діяльності в умовах ринкової економіки. Вона має проводитися систематично та корелюватися з урахуванням життєвого циклу виробленого продукту. Такий підхід дозволяє своєчасно приймати рішення про оптимізацію асортименту виробленого продукту, необхідність пошуку нових ринків або нових ринкових ніш, розширення та створення нових виробничих потужностей.

2. Аналіз ринку послуг будівництва гідротехнічних споруд за допомогою методу аналізу п'яти сил конкуренції М. Портера дозволив визначити, що найбільш впливовою конкурентною силою є загроза ринкової влади споживачів, що потребує від компаній дій з закріплення власної конкурентної позиції.

3. На підставі розробленого конкурентного профілю ТОВ «Гідротехнології» відносно основного конкуренту в регіоні ТДВ «Черноморгідробуд» встановлено, що підприємство дещо відстає від свого основного конкуренту. Однозначно можемо сказати, що потрібно підвищувати відомість підприємства та разом з цим розширювати потенційну базу клієнтів.

4. Для підвищення конкурентоспроможності запропоновано активізувати маркетингову діяльність, зокрема вжити низку заходів, що допоможуть підвищити відомість ТОВ «Гідротехнології»: розмістити рекламу в спеціалізованих виданнях (B2B – медіа); прийняти участь у виставках; розробити свою сторінку в Інтернеті; налаштувати контекстну рекламу. За результатами оцінки ефективності запропонованих заходів, їх можна рекомендувати до впровадження.

За результатами повторної оцінки конкурентоспроможності підприємства ми бачимо, що інтегральний показник конкурентоспроможності зріс з 4,35 до 4,65, що показує позитивний вплив від маркетингових заходів, що були нами запропоновані.

### АНОТАЦІЯ

Хайят Е. Е. «Управління конкурентоспроможністю будівельного підприємства».

**Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «073 Менеджмент»**

**Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.**

У роботі розглядаються теоретичні аспекти поняття «конкуренція», терміну «конкурентоспроможність» та факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємства.

**Проаналізовано:** ринок послуг будівництва гідротехнічних споруд, фінансово-господарську діяльність підприємства та конкурентоспроможність ТОВ «Гідротехнології»

**Запропоновано:** активізувати маркетингову діяльність, вжити низку заходів, що допоможуть підвищити відомість підприємства

**Ключові слова:** будівництво, інженерні споруди, гідротехнічні споруди, конкуренція, конкурентоспроможність, фактори конкурентоспроможності, аналіз діяльності, маркетингові заходи.

### ANNOTATION

Khaiiat E. "Management of the competitiveness of a construction company"

**Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty « 073 Management»**

**Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.**

**The paper examines the theoretical aspects** of the concept of competition, the term "competitiveness" and factors affecting the competitiveness of the enterprise.

**Analyzed:** the market of services for the construction of hydraulic structures, the financial and economic activity of the enterprise and the competitiveness of OOO "Hydrotechnology".

**Suggested:** intensify marketing activities, take a number of measures that will help to increase the statement of the enterprise.

**Keywords:** *construction, engineering constructions, hydraulic engineering constructions, competition, competitiveness, competitiveness factors, analysis of activity, marketing actions.*