

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра управління персоналом і економіка праці

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 051 Економіка

за освітньою програмою управління персоналом і економіка праці

на тему: «Формування та підтримка ефективної організаційної культури на підприємстві (на прикладі ТІС "Трансінвестсервіс")»

Виконавець:

студент ФЕУП факультету

Капустян Ганна Вячеславівна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Сорока О. В. _____

Одеса 2021

Дипломна робота: 86 с., 21 рис., 18 табл., 2 додатки, 40 джерел.

Актуальність теми. Актуальність теми підтверджується ще і тим, що організаційна культура є основою професійної соціалізації співробітників, а тому вимагає її детального вивчення. Сьогодні представники малих і середніх підприємств не усвідомлюють важливість організаційних норм, цінностей і мікроклімату в робочому середовищі, що призводить до неефективного використання існуючих можливостей для розвитку людських ресурсів. Кожен елемент корпоративної культури по-своєму впливає на те, наскільки швидко людина адаптується до нових умов праці і починає свій професійний розвиток і зростання. Тому важливо розвинути правильне розуміння організаційної культури та її впливу на розвиток окремих осіб і компанії в цілому.

Мета роботи – дослідити теоретичні аспекти та запропонувати шляхи формування та підтримки ефективної організаційної культури підприємства.

Для досягнення мети були поставлені такі дослідницькі завдання:

- Проаналізувати теоретичні основи формування організаційної культури;
- Охарактеризувати структуру організаційної культури на підприємстві;
- Проаналізувати структуру персоналу;
- Проаналізувати організаційну культуру на підприємстві на ТОВ «ТІС»;
- Розробити та обґрунтувати заходи щодо розвитку та підтримки організаційної культури на досліджуваному підприємстві.

Об'єкт дослідження - процес управління організаційною культурою ТОВ «ТІС».

Методи дослідження - узагальнення, аналіз, синтез, угруповання, анкетування.

Методи дослідження: узагальнення, аналіз, синтез, угруповання, анкетування.

Інформаційною базою дослідження є матеріали фінансово-економічних видань, звітні дані підприємства, наукові роботи вітчизняних і зарубіжних вчених, які досліджують питання організаційної культури, Інтернет-публікації за темою дослідження.

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що всі висновки і рекомендації автора можуть бути використані в діяльності підприємств.

Аналіз організаційної культури підприємства дозволяє оцінити тенденції у його функціонуванні, причини такого стану, визначити шляхи розвитку та підтримки діяльності підприємства.

В першому розділі визначено поняття організаційної культури; досліджено методи діагностики організаційної культури; визначено структуру організаційної культури.

У другому розділі досліджено діяльність підприємства; проаналізовано структуру персоналу на підприємстві; визначено методiku аналізу організаційної культури; проаналізовано організаційну культуру підприємства.

У третьому розділі наведені рекомендації для покращення стану організаційної культури. Запропоновано проект «Впровадження Корпоративної культури на ТОВ «ТІС»»; методи і заходи покращення стану корпоративного іміджу і корпоративної етики.

ОРГАНІЗАЦІЙНА (КОРПОРАТИВНА) КУЛЬТУРА, ПЕРСОНАЛ, КОРПОРАТИВНИЙ КОДЕКС, КОРПОРАТИВНИЙ ІМІДЖ, КОРПОРАТИВНА ЕТИКА.

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування організаційної культури	6
1.1. Поняття організаційної культури.....	6
1.2. Структура організаційної культури	14
1.3. Методи діагностики організаційної культури	22
РОЗДІЛ 2. Аналіз організаційної культури на ТОВ «ТІС»	31
2.1. Загальна характеристика ТОВ «ТІС».....	31
2.2. Аналіз структури персоналу на ТОВ «ТІС».....	40
2.3 Аналіз організаційної культури підприємства ТОВ «ТІС»	50
РОЗДІЛ 3. Заходи щодо формування ефективної організаційної культури на ТОВ «ТІС»	57
3.1. Розвиток та підтримка корпоративного іміджу на ТОВ «ТІС».....	57
3.2. Створення корпоративного кодексу на ТОВ «ТІС».....	66
ВИСНОВКИ	75
Список використаних джерел	81
Додатки	