

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація  
підприємницької діяльності  
(назва освітньої програми)

на тему: «Основні напрямки підвищення прибутку підприємства в  
сучасних умовах (на прикладі ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт»)»  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної та вечірньої  
форм навчання

Кравченко Володимир Вікторович \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Прибуток - один з основних фінансових показників плану й оцінки господарської діяльності підприємств. За рахунок прибутку здійснюються фінансування заходів щодо науково-технічного й соціально-економічного розвитку підприємств, збільшення фонду оплати праці їхніх працівників. Прибуток, займаючи центральне місце в ринковій економіці, є стимулом для суб'єктів господарської діяльності, підприємств якомога ефективніше використовувати наявні трудові, матеріальні ресурси.

Мета дослідження - провести комплексну оцінку резервів і шляхів підвищення обсягу прибутку підприємства.

### ***Завдання дослідження:***

1. Визначити поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання.
2. Провести аналіз прибутку підприємства.
3. Обґрунтувати заходи по реалізації резервів підвищення обсягу прибутку підприємства.

Об'єкт дослідження - ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт».

Предмет дослідження - механізм управління прибутком на підприємстві.

Методи дослідження Теоретико-методологічну основу даного дослідження склали концептуальний апарат, теоретичні положення і наукові принципи, розроблені вітчизняними та зарубіжними спеціалістами в сфері економіки підприємства.

Інформаційна база дослідження - Нормативно-правова та інформаційно-емпірична база дослідження була сформована на основі нормативно-законодавчих актів, статистичних матеріалів, розробок вітчизняних та закордонних вчених, а також результатів власних досліджень.

***Структура та обсяг роботи.*** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 10 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «***Економічна сутність прибутку на підприємствах***» розглянуто економічну природу прибутку підприємства та значення його підвищення для підприємства; досліджено види прибутку підприємства.

У другому розділі «*Аналі прибутку ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт»*» проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт»; зроблено аналіз прибутку ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт» в динаміці років.

У третьому розділі «*Шляхи підвищення прибутку ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт»*» запропоновані заходи, спрямовані на підвищення прибутковості діяльності ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт».

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз діяльності даного підприємства показав, що впродовж останніх років (2017–2019 роки) підприємство розвивається нерівномірно. Позитивною тенденцією є збільшення обсягу реалізації продукції підприємства на 8,02 % у 2019 році відносно показника 2017 року. Аналогічно збільшується і собівартість реалізованої продукції – на 8,02 %.

2. На протязі всього цього періоду спостерігаються негативні тенденції. Негативною тенденцією є високий рівень витрат на 1 грн. реалізованої продукції протягом усього досліджуваного періоду – 0,98 грн., що за збереження тенденції зростання вартості енергоносіїв та інших ресурсів загрожує збитковістю діяльності даного підприємства.

3. Зменшується чисельність промислово-виробничого персоналу підприємства на 14,58 %. Негативною тенденцією є також зниження за період фондвіддачі – на 17,38 %, що пов'язано із збільшенням середньорічної вартості основних виробничих фондів підприємства – на 30,76 %, тобто темпи зростання середньорічної вартості основних фондів перевищили темпи зростання обсягу реалізації продукції підприємства (8,02 %).

4. Валовий прибуток від реалізації продукції має тенденцію до збільшення протягом усього періоду дослідження: у 2019 році спостерігається збільшення даного показника у порівнянні з 2017 роком – на 12,78 %.

5. Аналіз таблиці 2.10 показує збільшення адміністративних витрат (на 12,54 %) за даний період та витрат на збут – на 14,64 % в 2019 році від рівня 2017 року.

6. Збільшення повної собівартості реалізованої продукції склало за розглянутий період 8,02 %.

7. Незважаючи на збільшення витрат на виробництво продукції, підприємство одержує прибуток від реалізації продукції протягом усього періоду дослідження, і сума прибутку постійно збільшується: з 81,7 тис. грн. в 2017 році до 88,55 тис. грн. в 2019 році.

8. Крім прибутку від реалізації продукції підприємство одержало також незначні інші операційні доходи протягом досліджуваного періоду: 0,8 тис. грн. в 2017 році, 0,9 тис. грн. в 2017 році та 1,3 тис. грн. в 2019 році. Тем

приросту інших операційних доходів склав -62,5 % в 2019 році до рівня показника 2017 року.

9. Аналіз діяльності підприємства показує, що протягом досліджуваного періоду відбувається збільшення як фінансового результату від звичайної діяльності ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт» до оподаткування, так і чистого прибутку підприємства: 79,7 тис. грн. в 2017 році, 87,2 тис. грн в 2018 році та 90,5 тис. грн в 2019 році, Темп збільшення чистого прибутку склав у 2019 році 13,56 % до рівня показника 2017 року.

10. Результати аналізу, проведеного в другому розділі роботи показують, що на підприємстві існує тенденція до збільшення собівартості продукції. Тому необхідно шукати резерви зниження витрат на виробництво у ТОВ “ Інтер'єр плюс комфорт ” з метою підвищення прибутковості та ефективності діяльності досліджуваного підприємства.

11. Шляхами підвищення ефективності діяльності ТОВ «Інтер'єр плюс комфорт» можна вважати збільшення об'ємів продажів та зниження собівартості продукції. У свою чергу зниження собівартості продукції можливе за рахунок зниження матеріальних витрат - втрати від браку, вдале розкроювання металу, зниження кількості відходів, ефективна переробка відходів.

12. Також необхідно удосконалити використання енергетичних ресурсів, оскільки в даний момент ніякого планування по їх використанню не ведеться, а, отже, присутня перевитрата енергії.