

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Прибуток підприємства: особливості формування та
шляхи збільшення (на прикладі ТОВ «Гелека – М»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої
форм навчання

Пех А.С. _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., доцент _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М. _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми В умовах подолання спаду виробництва в Україні, відновлення нормального відтворювального процесу в усіх його ланках, враховуючи особливості наявних політичної та економічної криз головним завданням є підвищення прибутковості підприємств. Саме тому, дана тема кваліфікаційної роботи є край важливою. При функціонування підприємства, його власників хвилює перш за все його прибутковість, що означає покриття прибутком витрат на виробництво продукції. Чим більший прибуток отримує підприємство, тим ефективніше воно функціонує, відбувається його подальший розвиток і з'являються можливості для розширення.

Мета дослідження Метою даної дипломної роботи є розробка шляхів збільшення прибутку на прикладі ТОВ "Гелека -М".

Завдання дослідження:

- розглянути економічний зміст прибутку, його функції і фактори, що впливають на його підвищення ;
- проаналізувати основні показники фінансово-господарської діяльності ТОВ "Гелека -М" та їх динаміку за 2017-2019рр.;
- проаналізувати формування прибутку підприємства ТОВ "Гелека -М" за 2017-2019рр.;
- визначити основні особливості стану , функціонування та розвитку ринку вироцування та реалізації грибів;
- розробити заходи щодо підвищення прибутку підприємства.

Об'єктом дослідження є особливості формування прибутку підприємства ТОВ " Гелека".

Предметом дослідження є визначення факторів та розробка шляхів підвищення обсягу прибутку на підприємстві ТОВ "Гелека -М".

Методи дослідження:

- загальнонаукові методи (аналіз, конкретизація);
- статистичні
- спеціальні методи дослідження (фінансовий аналіз, методи порівняння);
- логічні способи обробки інформації (порівняння, відносних і середніх величин, графічного і табличного представлення даних і ін.).

Інформаційна база дослідження закони України та інші нормативно-правові акти, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, бухгалтерська звітність ТОВ "Гелека - М".

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що теоретичні висновки, сформульовані у роботі, та розроблені заходи можуть бути використані підприємством ТОВ « Гелека-М» задля підвищення прибутку.

Обсяг і структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінки комп'ютерного тексту, містить 20 таблиць та 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування та використання прибутку підприємства» розглянуто економічну сутність прибутку підприємства, фактори, що на нього впливають, особливості формування та розподілу прибутку в сучасних умовах

У другому розділі «Аналіз рівня та динаміки прибутку підприємства» проаналізовано особливості формування різних видів прибутку ТОВ «Гелека-М» та результати фінансово-господарчої діяльності за 2017-2019рр.

У третьому розділі «Шляхи підвищення прибутку ТОВ «Гелека –М»» запропоновано заходи щодо підвищення прибутку ТОВ «Гелека -М»

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Аналіз прибутку ТОВ «Гелека-М» показав, що основне джерело його формування – прибуток від реалізації продукції, а саме грибів шампінйонів.. За період з 2017 до 2019 року чистий дохід від реалізації продукції збільшився на процента 95,81 процента, що свідчить про успішне функціонування підприємства на ринку за період 2017- 2019рр.
2. Собівартість реалізованої продукції збільшилася на 80,03 процентів. Темп росту собівартості продукції у 2019 році відносно 2017 року нижче, чим темп росту чистого доходу від реалізації продукції. В наслідок цього витрати на 1 грн. товарної продукції склали 0,82 грн. та знизилися на 8,89 процента відносно витрат на 1 грн. реалізованої продукції у 2017 році. Найбільшу питому вагу в операційних витратах займають матеріальні витрати, які склали на кінець 2019 року
3. Підприємство постійно оновлює основні засоби, які збільшились у 2019 році на 16,11 процента відносно 2017 року. Незважаючи на це ми спостерігаємо зростання рівня зносу основних засобів з 44 процентів у 2017 році до 46 процентів у 2019 році. Галузь грибівництва, до якої відноситься підприємство має високий рівень конкуренції, характеризується високим рівнем біологічних процесів і впровадження новітніх технологій, автоматизації контролю клімату. Здійснення ресурсозбереження та впровадження інновацій дозволяє

створити виробничі умови для досягнення високих стабільних врожаїв та відмінної якості гриба.

4. Підприємство має досвід роботи на ринку, кваліфікований персонал, але останнім часом, в зв'язку з трудовою міграцією відчуває його нестачу.

5. В той же час, ринок грибівництва в Україні швидко розвивається та має значні перспективи для подальшого розвитку в зв'язку з можливістю постачання грибів на Європейський ринок.

6. В кваліфікаційній роботі запропоновані заходи, які спрямовані на економію собівартості продукції за рахунок зниження витрат на електроенергію, а також заходи щодо впровадження нових видів продукції : сухих шампінйонів та грибного порошку. Впровадження їх на підприємстві дозволить отримати додатковий прибуток в сумі 1150,04 тис.грн