

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація  
підприємницької діяльності  
(назва освітньої програми)

на тему: Фактори та шляхи підвищення прибутку підприємства (на  
прикладі ПрАТ ВО «Одеський консервний завод»)  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної та вечірньої  
форм навчання

Станчев Євген Ілліч \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

К.е.н., доцент \_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М. \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Стабільність фінансового стану підприємства є необхідна умова для подальшого існування підприємства. В зростанні прибутку зацікавленні і підприємство і держава тому, що прибуток є найважливішим показником для оцінки результатів виробничої й фінансової діяльності підприємства, його конкурентоспроможності. Він створює основу для розвитку матеріально-технічної бази підприємства, основу для стабільного існування у майбутньому. Таким чином, чистий прибуток, вбираючи в себе все різноманіття факторів і умов діяльності підприємства, доцільність його виробничої, маркетингової, інвестиційної та фінансової діяльності є орієнтиром, контрольним показником діяльності підприємства.

Мета дослідження. Розгляд теоретичних засад сутності прибутку та методики формування прибутку підприємств та розробка шляхів підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» та обґрунтування заходів щодо її виконання у сучасних ринкових умовах.

### Завдання дослідження:

- дослідити теоретичні основи та сутність поняття «прибуток», узагальнити види й функції;
- з'ясувати особливості формування прибутку в сучасних умовах;
- розглянути чинники, які впливають на рівень прибутку підприємств;
- проаналізувати особливості формування прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2018 -2020рр.;
- визначити тенденції ринку плодоовочевої консервації;
- здійснити факторний аналіз формування прибутку;
- визначити сильні та слабкі сторони діяльності підприємства, можливості та загрози на перспективу;
- розробити шляхи підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» .

Об'єктом дослідження є рівень прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» за 2018 -2020рр. та фактори, які його визначають.

Предметом дослідження є розробка шляхів підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод».

### Методи дослідження:

теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, групування, графічні, статистичні, спеціальні методи дослідження (фінансовий аналіз, методи порівняння), логічний, СВОТ – аналіз, економіко-математичний метод .

Інформаційна база дослідження: закони України та інші нормативно-правові акти, офіційні статистичні данні, спеціалізована економічна література, періодичні видання, бухгалтерська звітність ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» .

Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, що теоретичні висновки, сформульовані у роботі, та розроблені заходи можуть бути використані підприємством ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» задля підвищення прибутку.

Обсяг і структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (60 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок комп'ютерного тексту, містить 24 таблиці та 13 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ, РОЗПОДІЛУ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА**» розглянуто економічну сутність прибутку підприємства, фактори, що на нього впливають, особливості формування та розподілу прибутку в сучасних умовах

У другому розділі «**ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ «ВО ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД»**» проаналізовано особливості формування різних видів прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» та результати фінансово-господарчої діяльності за 2018-2020рр. Визначено основні характеристики ринку консервації та сучасні особливості розвитку консервної галузі

У третьому розділі «**ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПрАТ «ВО «ОДЕСЬКИЙ КОНСЕРВНИЙ ЗАВОД»**» запропоновано заходи щодо підвищення прибутку ПрАТ ВО «Одеський консервний завод»

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

За період з 2018 до 2020 рр. ПрАТ ВО «Одеський консервний завод» обсяг реалізованої продукції збільшився на 5,3 процента. У 2020 році спостерігається незначне коливання обсягів реалізованої продукції, темп росту якої знизився на 0,9 процента. Неповна собівартість продукції постійно зростає. Темп її зростання склав у 2020 році відносно 2018 року 102,3 процента. Внаслідок цього витрати на 1 грн. реалізованої продукції знизилися на 3,2 процента. Такий результат свідчить про незначне покращення економічної діяльності підприємства внаслідок активної роботи керівництва, що призвело до вирішення проблем у фінансово-господарчої діяльності. Як результат, починаючи з 2018 року підприємство отримує прибуток, який склав у 2020 році 0,45 млн. грн..

За період з 2018 року до 2020 року темп росту середньорічної вартості основних засобів ПрАТ «Одеський консервний завод» постійно

зростав. У 2020 році середньорічна вартість основних засобів порівняно з 2018 роком збільшилася на 7,2 процента. Але, незважаючи на таку позитивну динаміку, темпи зростання зносу основних фондів постійно збільшуються. В наслідок цього процесу, вартість основних засобів з урахуванням зносу постійно зменшується, про що свідчить динаміка коефіцієнту зносу.

Невеликий рівень чистого прибутку та його нестабільний характер протягом періоду з 2018 року, а також економічна та політична нестабільність зовнішнього середовища, зростання цін на сировину, паливо-мастильні матеріали, збільшення витрат на водопостачання, електроенергію, зростання витрат на оплату праці, вимагає в пошуку нових заходів щодо підвищення прибутку. До негативних тенденцій можна віднести зростання майже у два рази витрат на оплату праці, що пов'язано з зростанням рівня мінімальної заробітної плати та тенденціями на ринку праці.

Сучасний стан промислової переробки овочів має значний експортний потенціал за рахунок низької ціни на овочі протягом літніх місяців, яка надає можливість виробляти конкурентоспроможну продукцію. Цей фактор надає підприємству значні можливості для розвитку у перспективі.

В результаті SWOT – аналізу було з'ясовано, що постійне посилення конкуренції на ринку сировини та на ринку виробників консервованої продукції потребує фінансового забезпечення виробничої, інноваційної та інвестиційної діяльності підприємств галузі, впровадження інноваційних технологій та нових методів організації виробництва, пошуку нових видів продукції та нових ринків для її реалізації. Саме тому, в третьому розділі були запропоновані такі заходи: розпочати виробництво заморожених овочів, замороженого напівфабрикату для приготування напою смузі та виробництво продукції із високим фіт-фактором. Впровадження запропонованих заходів дозволить підприємству отримати додатковий прибуток в сумі 1219,7 тис.грн.