

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та планування бізнесу

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
ПІДПРИЄМСТВА З ПЕРЕРОБКИ ПЛАСТИКУ»**

**Виконавець**

студент ЦЗВФН

Кунєв Денис Дмитрович \_\_\_\_\_  
(підпис)

**Науковий керівник**

старший викладач

Каражия Едуард Андрійович \_\_\_\_\_  
(підпис)

**Одеса 2021**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність дослідження.** На даний момент часу ринок пластикових виробів розвивається шаленими темпами. Однак через збільшення вартості на первинну сировину, підприємства-виробники все частіше використовують у своїй діяльності вторинний пластик. Оскільки попит на вторинну сировину є дуже високим, а пропозиції на ринку не можуть його задовольнити, це є одним із найбільш перспективним видом діяльності.

Через те, що пластик десятиліттями не переробляли, а закопували на сміттєвих полігонах, його кількість досягла загрозливих масштабів, тому переробка пластику є не тільки прибутковою діяльністю, а й рятуванням природи від подальшого засмічення.

**Мета роботи** – розробка проекту зі створення підприємства з переробки пластику у м. Одеса.

Відповідно до мети дослідження зі створення проекту необхідно виконати такі **завдання**:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї з переробки пластику;
- розглянути теоретичні та практичні аспекти щодо відкриття бізнесу з переробки пластику в Україні;
- проаналізувати ринок вторинного пластику: його стан, перспективи розвитку, можливості входження на цей ринок для досліджуваного підприємства;
- сформулювати початкові витрати на створення підприємства з переробки пластику;
- проаналізувати витрати на функціонування підприємства з переробки пластику;
- розрахувати економічну ефективність проекту зі створення підприємства з переробки пластику;
- визначити та проаналізувати проектні ризики та шляхи щодо їх запобігання.

**Об'єкт дослідження** – створення підприємства з переробки пластику згідно прийнятих екологічних норм та стандартів діяльності підприємства згідно чинного законодавства України задля досягнення максимальної ефективності його діяльності.

**Предмет дослідження** – економічне обґрунтування створення та функціонування підприємства з переробки пластику.

**Методи дослідження.** Під час проведення дослідження були використані такі загальнонаукові методи як системний аналіз, аналогія та формалізація, економіко-математичні методи як факторний та системно-структурний аналіз, маркетингові методи, такі як SWOT-аналіз та матричний аналіз, методи спостереження, порівняння, оцінювання. Також були використані методи логічної абстракції такі як індукція та дедукція, аналіз та синтез, методи економіко-статистичного аналізу, такі як графічний та табличний методи, метод експертної діагностики, групування та класифікації.

**Інформаційну базу дослідження** складають Закони України, Постанови Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України,

дослідження вітчизняних та зарубіжних авторів щодо економічної та екологічної ситуації на ринку пластикових виробів в Україні та у світі, монографічні видання вчених. При створенні проекту дослідження були використані такі комп'ютерні ресурси як Microsoft Word, Microsoft Excel, а також Project Expert 6 Holding.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань) та 12 додатків. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінки. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 6 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття підприємства з переробки пластику**» розглядаються теоретичні та практичні аспекти щодо відкриття бізнесу з переробки пластику в Україні та надається загальна характеристика бізнес-ідеї.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення підприємства з переробки пластику**» був проаналізований стан ринку вторинного пластику, перспективи розвитку на ньому, конкуренція. Були проаналізовані початкові та поточні витрати підприємства.

У третьому розділі «**Обґрунтування економічної ефективності проекту створення підприємства**» була розрахована економічна ефективність проекту та проаналізовані проектні ризики та шляхи щодо їх запобігання.

## ВИСНОВКИ

Було проведено дослідження проекту зі створення підприємства з переробки пластику. При дослідженні усіх аспектів діяльності у сфері переробки пластику були сформовані такі висновки:

1. Основним видом діяльності підприємства згідно КВЕД-2010 є клас 38.32 – відновлення відсортованих відходів.

2. Згідно класифікатора організаційно-правових форм господарювання підприємство буде створено у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю, оскільки це дозволить обрати будь-яку назву для підприємства та обмеженою відповідальністю учасників відповідно їх часток у статутному капіталу.

3. Підприємство буде здійснювати свою діяльність на загальній формі оподаткування, через те, що річний дохід буде складати більш ніж 7 млн. грн.

4. При аналізі ринку пластикових виробів було визначено, що попит на вторинний пластик наразі є більшим за пропозицію на ринку.

5. Виробництво вторинного пластику є не тільки прибутковою діяльністю, але і дуже ефективним способом зменшення забруднення навколишнього середовища пластиком.

6. Аналізуючи SWOT-аналіз підприємства, у ньому відображено достатня кількість переваг порівняно із конкурентами на ринку такі як висока якість та гнучкі ціни, а також й слабкі сторони, такі як невідомість на ринку та відповідно відсутня репутація у споживачів. Згідно проведеного аналізу, підприємство буде використовувати стратегію проникнення на ринок, яка є найбільш вдалою для того, щоб якомога швидше зайняти лідируючі позиції на ринку.

7. Стартові витрати на започаткування підприємства з переробки пластику складуть 8230,07 тис. грн., з яких 8000,00 тис. грн. буде складати кредит

66

банку на 2 роки під 16% річних та 230,07 тис. грн. власних коштів засновника.

8. Загальна сума умовно-постійних витрат підприємства складає 605534,80 грн. на місяць. Ця сума складається з заробітної плати, єдиного соціального внеску, вартості електроенергії, обслуговування кредиту, витрат на зв'язок та інших загальногосподарських витрат.

9. Прогнозний обсяг виробництва та реалізації продукції на місяць складає 2441,244 тис. грн.

10. Для того, щоб підприємство було прибутковим, була розрахована точка беззбитковості підприємства, згідно якої сума склала 1591837,90 грн.

11. Завдяки комп'ютерній програмі «Project expert 6.1» був розрахований чистий приведений дохід, сума якого склала 5546891 грн., що свідчить про те, що проект є прибутковим.

12. Також була розрахована середня норма рентабельності, яка складає 65,24%, що свідчить про достатньо високу ефективність інвестицій у підприємство з переробки пластику.

13. Розрахований термін окупності інвестицій складе 21 місяць або 1,75 роки, а з урахуванням вартості грошей у часі – 24 місяці або 2 роки. Враховуючи специфіку виробничих проектів, розрахований показник є прийнятним для підприємства.

Таким чином, наводячи підсумки дослідження, можна побачити, що кон'юнктура ринку вторинних пластмас є сприятливою для започаткування підприємства з переробки пластику, а завдяки низькій ціні на відсортоване сміття з пластику та його доступності, собівартість переробки є достатньо низькою, що дозволяє робити найкращу цінову пропозицію на ринку.

## АНОТАЦІЯ

**Кунєв Д. Д. «Економічне обґрунтування проекту створення підприємства з переробки пластику».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні засади щодо започаткування власної справи у сфері переробки пластику та виробництва продукції. Проаналізовано конкурентне середовище в Україні та визначено внутрішні конкурентні переваги створюваного підприємства з переробки пластику. Розраховано витрати на створення та функціонування підприємства з переробки пластику «Одесапластрєциклінг». Прогнозовано прибуток. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** проект, конкурентне середовище, ефективність, дохід, витрати, підприємство, пластик, переробка.

#### **ANOTATION**

**Kuniev D. D. "Economic justification of the project of creation of the plastic processing enterprise".**

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree from the specialty 076 "Entrepreneurship, Trade and Exchange Activity" under the educational program "Economics and Business Planning". Odessa National Economic University. Odessa, 2021.

The article deals with the theoretical principles of starting their own business in the sphere of the plastic recycling and production. The competitive environment in Ukraine is analyzed and the internal competitive advantages of the plastic processing enterprise are determined. The costs for the creation and operation of the plastic processing enterprise "Odesaplastrecycling" are calculated. The profits are smashed. An assessment of the project's economic efficiency has been made. The possible risks were analyzed and measures for their minimization.

**Key words:** project, competitive environment, efficiency, income, expenses, enterprise, plastic, recycling