

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
« Економіка та планування бізнесу»

на тему: **“Економічне обґрунтування проекту створення кафе швидкого обслуговування”**

Виконавець:

студент ЦЗВФН
Седрадян Арастакес Араі

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., старший викладач
Однолько Вікторія Олександрівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Можливості для підприємництва є його енергетичним джерелом. Більш того виявлення та реалізацію можливостей можна вважати головним важелем підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Одна з найхарактерніших рис цивілізованого підприємництва полягає в тому, що кожний підприємець, котрий реалізує власні задуми, водночас здійснює господарську діяльність в інтересах суспільства. Щоб отримати більший прибуток і бути конкурентоспроможним, він повинен постійно дбати про науково-технічний прогрес, підвищувати якість товарів як виробничого призначення, так і особистого споживання і здешевлювати їх.

В умовах глобалізації світового економічного простору зростають й вимоги до підвищення наукового рівня управління бізнес – структурами на основі перегляду принципів, методів, підходів до організації роботи на усіх рівнях. Це визначається високою мінливістю сучасного середовища та складає необхідність управління бізнесом з точки зору передбачення та оцінки майбутніх його можливих станів.

Обираючи сферу діяльності майбутній підприємець повинен заздалегідь проаналізувати потреби ринку у певних видах товарів і послуг, доцільність залучення коштів ззовні, визначитись з партнерами у постачанні сировини, комплектуючих виробів тощо, з торговельними організаціями та ін. При цьому бізнес-процеси ніколи не зупиняються, отже кожен підприємець постійно знаходиться у пошуку нових ринкових сегментів та сфер діяльності.

Сфера **закладів швидкого обслуговування** є однією із найбільш значущих складових сфери послуг, яка відноситься до числа найбільш динамічних та рентабельних, привабливих як довгострокова інвестиція та іміджевий інструмент його власника. Але в той же час даний сегмент ринку досить жорстко регулюється органами державної влади та є середовищем з високим рівнем конкурентної боротьби. Тому у всьому цивілізованому світі він є одним із найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, тому заклади та підприємства ведуть між собою постійну боротьбу за сегментацію ринку; за пошук нових та за утримання постійних споживачів їхньої продукції та послуг.

За останні роки заклади швидкого обслуговування, як галузь в цілому, відчуло тягар економічних реформ, приватизації та криз. Але, не зважаючи на усі економічні негаразди, вона має стійку тенденцію до зростання.

Сьогодні можна виділити два основних напрямки розвитку у закладів швидкого обслуговування: поступовий ріст з низових позицій, тобто розвиток одного закладу ресторану, або ж побудова ресторанної мережі. Саме за мережевим принципом працює сьогодні понад 40% закладів ринку.

Обґрунтування поняття та методики розширення бізнесу за рахунок реалізації інвестиційних проектів, розкривається у працях І. Мазура, В.Р. Кучеренка, М.М. Єрмошенка, М.В. Мних, К.С. Салиги, В.А. Карпова. Різні аспекти механізмів розширення та розвитку бізнесу є також предметом дослідження О.Д. Андрєєва, І.Г. Грабар, Т.В. Сердюк та інших.

Мета випускної роботи - теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері закладів швидкого обслуговування.

Завданнями випускної роботи є:

- розглянути особливості закладів швидкого обслуговування як виду економічної діяльності;
- охарактеризувати організаційно-правові форми та системи оподаткування бізнесу;
- провести аналіз ринку кафе швидкого обслуговування ;
- провести економічне обґрунтування доцільності створення кафе швидкого обслуговування;
- визначити основні конкурентні переваги майбутнього закладу;
- проаналізувати грошові потоки від господарської діяльності;
- проаналізувати ризики та запропонувати шляхи їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері закладу швидкого обслуговування.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кафе швидкого обслуговування в м. Одеса.

Методи дослідження – у процесі дослідження ресторанного ринку, графічні методи – для наочного відображення показників, маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування. Використано статистичні методи для аналізу ринку.

Інформаційна база дослідження - застосовувались матеріали кон'юнктурних досліджень аналітичних компаній, офіційні статистичні матеріали, законодавчі та нормативні документи, наукова література, періодичні видання та Інтернет джерела.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40). Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 23 таблиці, 1 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи обґрунтування бізнесу у сфері малого приватного підприємства**» обґрунтовано основну ідею створення кафе швидкого обслуговування. Розглянуто основні нормативно – правові засади відкриття кафе швидкого обслуговування. Обрано основні напрями діяльності бізнесу згідно КВЕД-2010 та організаційно правову форму нового кафе швидкого обслуговування.

У другому розділі «**Аналіз можливостей відкриття кафе швидкого обслуговування**» проаналізовано ринок кафе швидкого обслуговування в Україні. Складено план кількості обслугованих клієнтів кафе протягом року. Зроблено аналіз конкурентів та SWOT-аналіз. Розраховано стартові та поточні витрати на започаткування та функціонування нового бізнесу.

У третьому розділі «**Аналіз ефективності та ризиків проекту й шляхи їхньої мінімізації**» проаналізовано показники економічної ефективності. Також визначені найпоширеніші ризики у сфері діяльності торгівлі та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в туристичній сфері та зроблено наступні висновки.

Новостворений заклад відкриється завдяки власних коштів 543900 гривень та кредитних коштів у розмірі 50000 гривень. Кредит був взятий на 12 місяців у «ПриватБанк» під 14% річних. Кожного місяця буде погашатися кредит з відсотками у розмірі 4442 гривні. Нам потрібно було 543900 гривень для початку функціонування нашого проекту. У ці гроші входить ремонт павільйону, де буде розташовуватися заклад, який скаладає 20000 гривень, оренда місця – 14000 гривень. Також купівля обладнання для виготовлення власної продукції – 467 800 гривень. На матеріали, сировину, а також на закупівлю продукції витратилось 8 000 гривень. Поточні витрати на місяць становили 94815,44 гривні, куди входить заробітна плата робітників 48038 гривень, комунальні послуги 4737 гривень, амортизація 3798 гривень.

Для розрахунку прибутку від реалізації кафе були розраховані доход підприємства, постійні та змінні витрати. Дохід від надання послуг складатиме 2297880 гривень за рік, а чистий прибуток підприємства дорівнюватиме 654561 гривень за два роки.

Для перевірки доцільності створення проекту були розраховані показники економічної ефективності, а саме: грошовий потік, сьогоднішня вартість, чиста сьогоднішня вартість грошового потоку, індекс прибутковості, термін окупності інвестицій та внутрішня норма доходності. За результатами розрахунків грошовий потік склав 2 047 403 гривень, сьогоднішня вартість грошового потоку при відсотку дисконтування 25%, чиста сьогоднішня вартість становить 640166 гривень.

Проект є доцільним та ефективним, згідно з критерієм ефективності $NPV > 0$. Термін окупності дорівнює 1 рік. Індекс прибутковості інвестицій $PI = 3,176$ також свідчить про те, що проект може бути реалізований і принесе додатковий дохід згідно з критерієм $PI > 1$. Внутрішня ставка доходності для нашого підприємства становить 125.

Отримавши такі результати розрахунків бачимо, що інвестувати в кафе швидкого обслуговування доцільно і дане підприємство є досить прибутковим, та інвестиції не є ризикованими.

Також були розглянуті можливі ризики та обґрунтовані заходи, щодо їх мінімізації.

Не зважаючи на те, що ціна на продукцію є найбільш чутливим фактором, саме вона забезпечує високу ефективність проекту.

АНОТАЦІЯ

Седракян А.А. «Економічне обґрунтування проекту створення кафе швидкого обслуговування» .

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації відкриття та функціонування кафе швидкого обслуговування. Проаналізовано діяльність кафе швидкого обслуговування в Україні в порівнянні з новоствореним проектом. Також зроблено аналіз доцільності відкриття кафе швидкого обслуговування зі спеціалізацією на внутрішньої торгівлі. Завдяки показникам економічної ефективності обґрунтовані результати реалізації проекту за 5 років.

Запропоновано вкладення інвестицій у відкриття кафе швидкого обслуговування через прибутковий аналіз діяльності.

Ключові слова: торгівля, підприємство, кафе, конкуренція, стартові витрати, поточні витрати, ФОП, прибуток, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Sedrakyan AA "Economic justific ation of the project to creation of the fast food cafe."

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"

under the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

The paper considers the theoretical aspects of the organization of the opening and operation of a fast food cafe. The activity of fast food cafe in Ukraine in comparison with the newly created project is analyzed. An analysis of the feasibility of opening a fast food cafe specializing in domestic trade was also made. Due to the indicators of economic efficiency, the results of the project implementation for 5 years are substantiated.

It is proposed to invest in the opening of a fast food cafe through a profitable analysis of activities.

Keywords: trade, enterprise, cafe, competition, start-up costs, current expenses, sole proprietorship, profit, efficiency, risks.