

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

на тему: **«Управління конкурентним потенціалом підприємства»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка

Центру заочної форми навчання

Дворнік Анастасія Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кублікова Тетяна Борисівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2021

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність роботи.

Успішне функціонування і розвиток підприємств в сучасних умовах вимагає відповідного підходу до формування його конкурентоспроможності, виявлення конкурентних переваг, а це в свою чергу передбачає необхідність визначення ролі і значення конкурентного потенціалу в діяльності фірми.

Одним з головних критеріїв довгострокового функціонування і розвитку підприємства є реалізація його конкурентного потенціалу. На сучасному етапі розвитку економіки все більшого значення приймає вивчення питань формування, оцінки та управління конкурентним потенціалом підприємства з метою забезпечення його високого ступеня конкурентоспроможності на ринку, що і визначає актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Метою роботи є дослідження теоретичних та практичних основ конкурентного потенціалу підприємства та застосування отриманих знань при розробці заходів з управління конкурентним потенціалом ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів».

Відповідно до мети в кваліфікаційній роботі бакалавра поставлено та вирішено такі **завдання**:

1. Дослідити теоретичні основи формування конкурентного потенціалу підприємства;
2. Надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово господарської діяльності ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько пресових автоматів»;
3. Провести оцінювання конкурентного потенціалу ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів»;
4. Обґрунтувати заходи з управління конкурентним потенціалом ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів»
5. Провести оцінювання ефективності запропонованих заходів ***Об'єкт*** дослідження кваліфікаційної роботи – ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів».

Предметом дослідження є процес управління конкурентним потенціалом підприємства.

Методи дослідження. Фінансового аналізу - для оцінювання фінансового стану підприємства, метод попарних порівнянь – для встановлення коефіцієнтів вагомості параметрів оцінювання конкурентного потенціалу; графо-аналітичний метод - для побудови ромбу конкурентного потенціалу ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів»; метод функціонально-вартісного аналізу – для обґрунтування заходів з управління конкурентним потенціалом ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів».

В роботі запропоновано заходи з управління конкурентним потенціалом ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів», що полягають у обґрунтуванню рішень по більш економічному виготовленню деталей.

Інформаційну базу дослідження склали звітність ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні основи управління конкурентним потенціалом підприємства»** систематизовано методологічні підходи до визначення поняття «конкурентний потенціал підприємства», визначено складові конкурентного потенціалу підприємства, обґрунтовано методику оцінювання конкурентного потенціалу підприємства.

У другому розділі **«Розробка заходів з управління конкурентним потенціалом ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів»** надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів», проведено оцінювання конкурентного потенціалу ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів», розроблено заходи з управління конкурентним потенціалом підприємства та обґрунтовано їх економічну доцільність.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Встановлено, що ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів», на сьогоднішній день, є лідером з виробництва ковальсько-пресових автоматів, що використовуються в різних галузях промисловості. Продукція підприємства відповідає чинним стандартам і виготовляється на високому технологічному рівні, перевірена часом і схвалена численними клієнтами. Завод випускає: холодновисадочні автомати, різьбонакатні автомати, холодновисадочні автомати для спеціальних виробів, будівельне обладнання.

За результатами фінансового аналізу необхідно зазначити, що хоча, за аналізований період ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів» не мав прибутку, розмір збитку знизився на 502 тис. грн., або на 35%. Деякі показники фінансового стану є нижче нормативу. Це говорить про нездатність підприємства своєчасно оплачувати свої зобов'язання та підприємство має фінансові

труднощі.

За допомогою графоаналітичного методу проведено оцінювання конкурентного потенціалу ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів». З використанням методу попарних порівнянь встановлено коефіцієнти вагомості часткових показників. Розраховано вектори за складовими конкурентного потенціалу ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів». На основі проведених розрахунків побудовано квадрат конкурентного потенціалу підприємства.

Встановлено, що ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів» має кращі позиції за соціально трудовою та маркетинговою складовою. Поряд з цим, довжина вектору за виробничо-фінансовою складовою є найменшою. Серед параметрів оцінювання виробничо-фінансової складової низькі оцінки – за рентабельністю використання капіталу, ефективністю використання факторів виробництва, що вказує напрям, який потребує першочергових вдосконалень, з метою покращення позиції ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів» серед конкурентів на ринку.

На основі проведення функціонально-вартісного аналізу здійснено оцінювання функціональної корисності та забезпеченості необхідного ресурсу в процесі виробництва продукції. Виділено функції, які є значно затратними, порівняно з іншими, та при цьому мають не вагомий внесок у реалізацію головної функції.

Встановлено, що при виробництві гідравлічного пресу, верхня та нижня рами по функціоналу мають значення - 0,0882, тобто 8,82 %, та при цьому становлять 20,66 % собівартості виробу. Обґрунтовано, що по відношенню до таких деталей доцільним буде розробка рішень по їх більш економічному виготовленню, при цьому можливі ризики у втраті функціоналу виробу будуть мінімальними.

Розроблено заходи з управління конкурентним потенціалом ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів». Доведено їх доцільність та економічну ефективність. Встановлено, що реалізація розроблених заходів дозволить отримати економічний ефект у розмірі 1018,766 тис. грн. на рік.

АНОТАЦІЯ

Дворнік А. О., «Управління конкурентним потенціалом підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021. У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентного потенціалу підприємства.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність, ділове середовище та рівень конкурентного потенціалу ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів»

Запропоновано заходи з управління конкурентним потенціалом ПАТ «Одеський завод з випуску ковальсько-пресових автоматів».

Ключові слова: **потенціал**, конкурентоспроможність, підприємство,

управління, квадрат потенціалу.

ANNOTATION

Dvornik A. O., "Management of competitive potential of the enterprise"
Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 073 "Management"
Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical aspects of the competitive potential of the enterprise.

Author analysis financial and economic activity, business environment and the level of competitive potential of PJSC "Odessa plant for the production of forging and pressing machines".

Measures to manage the competitive potential of PJSC "Odessa plant for the production of forging and pressing machines" are proposed.

Keywords: potential, competitiveness, enterprise, management, square of potential.