

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

**зі спеціальності 073 Менеджмент**

**на тему: «Управління економічним потенціалом підприємства на ринку  
громадського харчування»**

**Виконавець:**

студент центру заочної та  
вечірньої форми навчання

Кілієнко Денис Валентинович \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Карпенко Юлія Валентинівна \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Одеса 2021**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В умовах швидких змін зовнішнього середовища та загострення конкурентної боротьби втримати та зміцнити свої позиції на ринку є чи не найважливішим завданням для кожного підприємства. Рациональне використання наявних ресурсів, пошук нових можливостей, що закріплюється відповідними управлінськими рішеннями, складають основу економічного розвитку підприємства. Економічний потенціал визначає шлях подальшого розвитку та майбутній стан підприємства, що дозволяє підтвердити актуальність обраної теми дослідження.

**Метою кваліфікаційної роботи** є дослідження теоретичних основ управління економічним потенціалом підприємства та розробка пропозиції щодо управління економічним потенціалом кафе "У Карася"

**Основними завданнями** кваліфікаційної роботи є:

- вивчити теоретичні аспекти управління економічним потенціалом підприємства, зокрема його сутність та методичку оцінювання;
- проаналізувати ринок громадського харчування України;
- оцінити економічний потенціал кафе "У Карася" та запропонувати заходи щодо його підвищення.

**Об'єктом дослідження** виступає підприємство громадського харчування кафе "У Карася".

**Предметом дослідження** є процес управління економічним потенціалом підприємства.

**Методи дослідження:** метод абстрагування (для уточнення сутності поняття "економічний потенціал підприємства"), метод PEST-аналізу (для аналізу ринку громадського харчування України), метод оцінки економічного потенціалу на підставі спеціальних та загальних показників (для оцінки економічного потенціалу підприємства); метод аналізу фінансової звітності.

**Інформаційна база** дослідження складалася з публікацій вчених, матеріалів електронних публікацій, статистичних матеріалів та нормативно-законодавчих документів.

### **Структура та обсяг роботи.**

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 20 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **"Теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства"** розглянуто сутність поняття "економічного потенціалу", його структуру, а також методичні підходи до оцінки економічного потенціалу підприємства.

У другому розділі **«Заходи з удосконалення управління економічним потенціалом кафе "У Карся"»** проаналізовано ринок громадського харчування України. Досліджено економічний потенціал кафе "У Карся". Запропоновано заходи щодо удосконалення управління економічним потенціалом кафе "У Карся", зокрема проект організації власної доставки он лайн – замовлень.

## **ВИСНОВКИ**

За результатами проведеного дослідження нами було встановлено наступне:

1. Економічний потенціал підприємства – це його здатності та можливості, які формуються за умови наявності у підприємства у певний момент часу ресурсів, виробничих потужностей, інших резервів. Проаналізувавши сучасні методики оцінки економічного потенціалу можна дійти висновку, що метод оцінки на підставі спеціальних та загальних показників є найбільш прийнятним через повноту врахування всіх складових економічного потенціалу.

2. За результатами аналізу ринку громадського харчування України зазначимо, що найбільший негативний вплив на діяльність підприємств громадського харчування мають політичні фактори, зокрема законодавчі акти та рішення уряду, що регулюють правила роботи на ринку, а також економічні фактори, у т.ч. динаміка основних економічних показників, що, головним чином, пов'язано з світовою пандемією. Остання, крім вкрай негативних наслідків, надала підприємствам ринку можливість підвищити ступінь використання нових технологій шляхом прискорення розвитку онлайн-замовлень та доставки.

3. За результатами оцінки економічного потенціалу «У Карася» можна встановити, що він має достатній рівень. Найменшу оцінку отримала маркетингова складова потенціалу. Тому в умовах пандемічної ситуації та економічної кризи важливим буде розробка заходів щодо її підтримки, зокрема організація власної доставки.

Проект організації власної доставки окупиться вже в перший рік реалізації, а з наступного року буде щорічно приносити 479,31 тис. грн., що більше, ніж доставка за допомогою агрегатора.

За результатами розрахунків через впровадження власної доставки загальний показник економічного потенціалу збільшився з 0,57 до 0,656 та у відповідності до шкали Харрінгтона має значення "добрий рівень".

## **АНОТАЦІЯ**

**Кілієнко Д. В. «Управління економічним потенціалом підприємства на ринку громадського харчування».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління економічним потенціалом підприємства, зокрема сутність поняття "економічного потенціалу", його структуру, а також методичні підходи до оцінки економічного потенціалу підприємства.

Проаналізовано ринок громадського харчування України за методом PEST, встановлено фактори, що мають найбільший вплив на діяльність підприємств громадського харчування.

Запропоновано заходи щодо удосконалення управління економічним потенціалом кафе "У Карася", зокрема проект організації власної доставки онлайн – замовлень.

**Ключові слова:** економічний потенціал, управління економічним потенціалом, ринок громадського харчування України.

### **ANNOTATION**

**Kilienko DV "Management of economic potential of the enterprise in the market of public catering".**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

073 «Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The paper considers the theoretical foundations of managing the enterprise's economic potential, in particular the essence of the concept of "economic potential", its structure, as well as methodological approaches to assessing the economic potential of the enterprise.

The public catering market of Ukraine is analyzed by the PEST method; the factors that have the greatest influence on the activity of public catering enterprises are established.

Measures to improve the management of the economic potential of the cafe "U Karasya" are proposed, in particular the project of organizing its own online delivery of orders.

**Key words:** economic potential, management of economic potential, public catering market of Ukraine.