

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 073 "Менеджмент"

на тему: «Управління конкурентоспроможністю хлібопекарного підприємства»

Виконавець:

студент Центру заочної форми навчання

Лупу Валерія Георгіївна _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.с.н., викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Малютенко О.Ю. _____

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

У продовольчій безпеці будь-якої країни центральне місце займають зерно та хліб. Хліб є унікальним харчовим продуктом, що містить вуглеводи, білки, вітаміни групи В та мінерали. В наукових дослідженнях надають дані стосовно важливості споживання хлібу та зернової продукції. За дослідженням фахівців є тісний взаємозв'язок між споживанням зернових продуктів та зменшенням низки захворювань, пов'язаних з серцево-судинною системою, цукровим діабетом, метаболічним синдромом та ін. З цих причин хлібопекарна промисловість займає центральне місце в економіці держави. Науковці одностайно визнають особливе значення конкуренції для функціонування ринкової економіки. Конкурентоспроможність продукції і підприємства в цілому є важливим елементом існування в ринкових умовах. Тому управління конкурентоспроможністю хлібопекарного підприємства є актуальним.

Актуальність отриманих результатів полягає в розроблених рекомендаціях щодо підвищення конкурентоспроможності діяльності хлібопекарного підприємства.

Мета роботи є обґрунтування і розробка практичних рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності хлібопекарного підприємства.

Відповідно до мети роботи були поставлені і вирішені наступні **завдання**:

- визначити сутність конкурентоспроможності та її відмінні характеристики
- провести аналіз якості продукції, фінансового стану підприємства та його внутрішнього середовища
- провести аналіз конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства
- сформулювати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства
- обґрунтувати доцільність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження кваліфікаційної роботи – Білгород-Дністровський хлібозавод.

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є підвищення конкурентоспроможності Білгород-Дністровського хлібозаводу.

Інформаційна база дослідження: Білгород-Дністровський хлібозавод.

Структура та обсяг роботи.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи становить 58 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

У першому розділі «Управління конкурентоспроможністю: головні аспекти» розглянуто сутність, види і зміст поняття конкурентоспроможність. Проаналізовані наукові джерела, виявленні основні фактори та напрямки конкурентоспроможності підприємств. Розглянуті основні етапи формування конкурентоспроможності та виявлено, що конкурентоспроможність підприємства є комплексною характеристикою і відносним показником, оскільки може бути визначена тільки в результаті порівняння з конкурентами. Для підтримки необхідного рівня своєї конкурентоспроможності підприємству необхідно найбільш повно задовольняти потреби споживачів.

У другому розділі «Удосконалення управління конкурентоспроможністю хлібопекарного підприємства» проведено загальну характеристику підприємства Білгород-Дністровський хлібозавод, його потужності та асортимент виробництва.

Проведено аналіз внутрішнього середовища за якістю продукції. Встановлено, що у продовж минулого року не надійшло жодної рекламації, знизився виробничий і експедиційний брак, а також число повернень з торгової мережі. Результати аналізу фінансових показників показує, що прибуток підприємства за останній час збільшився та фінансовий стан можна характеризувати як задовільний.

Проведено аналіз внутрішнього середовища підприємства з використанням SNW – аналізу, виявлено низку сильних сторін та слабку сторону стосовно

зношеності обладнання. За результатами аналізу конкурентоспроможності виявлено, що підприємство відстає від конкурентів за показником широти асортименту, на основі якого були запропоновані заходи по розширенню асортименту. Встановлено, що хлібозавод може вступати в конкурентну боротьбу за відторгнення ринку у своїх конкурентів, і в першу чергу з мініпекарнями.

Запропоновано ввести в асортимент новий вид продукції з лікарськими властивостями – хліб з соєю. Доведено, що переваги використання сої обумовлено властивостями соєвих білків, та при виробництві нового виду продукції буде отримано низку конкурентних переваг, пов'язаних з розширенням асортименту, упаковки хліба в плівку та його нарізання.

За всіма показниками інвестиційної привабливості (NPV та строку окупності) проект є доцільним. За умови його впровадження хлібопекарське підприємство підвищить свою конкурентоспроможність за основними характеристиками.

ВИСНОВКИ

1. За результатами критичного аналізу наукової літератури визначено, що конкурентоспроможність підприємства є комплексною характеристикою і відносним показником, оскільки може бути визначена тільки в результаті порівняння з конкурентами. Для підтримки необхідного рівня своєї конкурентоспроможності підприємству необхідно найбільш повно задовольняти потреби споживачів.

2. Білгород-Дністровський хлібозавод є одним з найстаріших підприємств, яке було побудовано у 1966 році на базі пекарні. Хлібозавод забезпечує продукцією як Білгород-Дністровськ, так і постачає її в Одесу та інші райони області.

За результатами аналізу якості продукції, встановлено що у продовж минулого року не надійшло жодної рекламачії, знизився виробничий і експедиційний брак, а також число повернень з торгової мережі. Завдяки широкому асортименту й високій якості продукції обсяги виробництва та коефіцієнт використання виробничої потужності збільшуються.

Результати аналізу фінансових показників надає змогу визначити, що прибуток підприємства за останній час збільшився. Найбільше він збільшився за рахунок хліба з борошна в/с. В цілому фінансовий стан можна характеризувати як задовільний.

За результатами аналізу внутрішнього середовища підприємства з використанням SNW – аналізу можна зробити висновок, що підприємство має низку сильних сторін: висока кваліфікація персоналу, висока якість продукції, добре використання потужностей, сприятливий соціально-психологічний клімат. Головною конкурентною перевагою підприємства є висока якість та своєчасна доставка хліба. Разом з тим підприємство має слабку сторону стосовно зношеності обладнання.

3. За результатами аналізу конкурентного середовища встановлено, що основна частка хлібопекарної промисловості припадає на вертикально-інтегровані компанії, які постачають на ринок понад вісімдесяти процентів обсягів продукції. Білгород-Дністровський хлібозавод на ринку займає істотну частку. По суті він є ринковим лідером на даному цільовому ринку.

За результатами аналізу конкурентоспроможності можна стверджувати, що підприємство має високий рівень. Разом з тим воно відстає від конкурентів за показником широти асортименту. Білгород-Дністровський хлібозавод може вступати в конкурентну боротьбу за відторгнення ринку у своїх конкурентів, і в першу чергу з мініпекарнями. Для цього необхідно почати випуск нової більш конкурентоспроможної продукції, бажано лікувального чи профілактичного призначення.

4. Доцільно запровадити випуск нової продукції – хліб «Дністровський» з соєю. Переваги використання сої обумовлено властивостями соєвих білків. При виробництві нового виду продукції буде отримано низку конкурентних переваг, пов'язаних з розширенням асортименту, упаковки хліба в плівку та його нарізання.

5. за показниками інвестиційної привабливості (NPV та строку окупності) проект є доцільним. За умови його впровадження хлібопекарське підприємство підвищить конкурентоспроможність за рахунок низки характеристик:

- збільшення частки ринку;
- розширення асортименту;
- збільшення в асортименті виробів лікувального і профілактичного призначення;
- поліпшення смакових якостей хліба;
- збільшення терміну зберігання хлібу.

АНОТАЦІЯ

Лупу Валерія Георгіївна. Управління конкурентоспроможністю хлібопекарного підприємства

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент". – Одеський національний економічний університет, Одеса, 2021.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з двох розділів. Об'єкт дослідження – Білгород-Дністровський хлібозавод.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування та етапи конкурентоспроможності. Проведено аналіз особливості функціонування хлібзаводу. Шляхом SNW аналізу виявлені сильні та слабкі сторони діяльності підприємства. Аналізу конкурентоспроможності показав що є доцільним необхідно випуск нової більш конкурентоспроможної продукції,

Запропонований захід значно підвищить конкурентоспроможності хлібзаводу.

Ключові слова: Конкурентоспроможність підприємства; хлібопекарного підприємства; аналіз якості продукції; SNW – аналіз; хлібопекарні; лікарський хліб; NPV; розширення асортименту.

ANNOTATION

Lupu Valeria Georgievna. Management of the competitiveness of the bakery

Thesis for Bachelor degree in specialty 073 «Management» - Odessa National Economic University, Odessa, 2021.

Thesis consists of two chapters. The object of research is the Belgorod-Dniester bakery.

The qualifying paper considers the theoretical aspects of formation and stages of competitiveness. The analysis of features of functioning of a bakery is carried out. Through SNW analysis identified strengths and weaknesses of the enterprise. Competitiveness analysis has shown that it is necessary need the release of new more competitive products,

The proposed measure will significantly increase the competitiveness of the bakery.

Key words: Competitiveness of the enterprise; bakery; product quality analysis; SNW - analysis; bakeries; medicinal bread; NPV; diversification.