

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **073 Менеджмент**

на тему: **«Управління конкурентними перевагами підприємства на
товарному ринку олії»**

(назва теми)

Виконавець:

студентка

Центру заочної форми навчання

Чередник Альона Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

Д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Кузнецова Інна Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2021

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність роботи.

Для того щоб підприємство могло активно та успішно функціонувати на ринку, потрібно постійно розвивати конкурентоспроможність компанії, а це передбачає аналіз конкурентної середовища та розробку заходів для підвищення конкурентних переваг.

Реалізація конкурентоспроможності підприємства є одним з головних критеріїв довгострокової діяльності та розвитку підприємства. У наш час на етапі економічного розвитку все більше має значення вивчення оцінка та управління конкурентними перевагами підприємств для забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку. Саме тому дана кваліфікаційна робота є актуальною.

Метою роботи є розробка та обґрунтування заходів для підвищення конкурентних переваг ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ» на товарному ринку олії.

Відповідно до мети в кваліфікаційній роботі бакалавра поставлено та вирішено такі **завдання**:

1. Розкрити сутність поняття «конкурентні переваги» та управління ними;
2. Скласти повну характеристику та описати структуру ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ» ;
3. Проаналізувати конкурентне середовище та оцінити конкурентну позицію підприємства;
4. Оцінити фінансовий стан підприємства ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ» ;
5. Розробити заходи щодо підвищення конкурентних переваг ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ» та економічно обґрунтувати їх.

Об'єкт дослідження кваліфікаційної роботи – ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ» .

Предметом дослідження є процес управління конкурентними перевагами підприємства.

Методи дослідження. Фінансовий аналіз – оцінка фінансового стану підприємства, SWAT-аналіз та матриця сильних та слабких сторін - для виявлення сильних та слабких сторін, а також загроз та можливостей підприємства, 5 конкурентних сил по М.Портеру – оцінка конкурентоспроможності ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ» , аналіз методом «4P»- аналіз конкурентної середовища ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ», метод факторного аналізу- для обґрунтування заходів з підвищення конкурентних переваг.

В роботі запропоновано заходи з управління конкурентними перевагами ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ» що полягають у обґрунтуванні рішень з оновлення вартості основних засобів підприємства.

Інформаційну базу дослідження склали звітність ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ», законодавчі і нормативні акти України. Під час написання кваліфікаційної роботи використовувалися монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (61 найменування). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінка. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи управління конкурентними перевагами підприємства»* систематизовано методологічні підходи до визначення поняття «конкурентні переваги підприємства», визначено процес управління конкурентними перевагами підприємства, обґрунтовано методику оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі *«Розробка заходів з управління конкурентними перевагами ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансової діяльності ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ», проведено аналіз конкурентного середовища ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ», проведено оцінювання конкурентних переваг ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ», розроблено заходи з управління конкурентними перевагами підприємства та обґрунтовано їх економічну доцільність.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

Встановлено, що ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ», на сьогоднішній день, є одними з лідерів на ринку олійно-жирової продукції. Продукція підприємства відповідає чинним стандартам і виготовляється на високому технологічному рівні, перевірена часом і схвалена численними клієнтами. Завод випускає: соняшникові та рапсові олію, шрот та пелету.

За результатами фінансового аналізу необхідно зазначити, що за аналізований період 2018-2020 рр. чистий дохід від реалізації ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ» зростає, у 2018 р він був 86539 тис.грн, а у 2020 вже 183600 тис.грн. Чистий прибуток у 2018 р становив 1866 тис.грн., у 2019 р.- підприємство отримало збиток у розмірі 143 тис.грн., а у 2020 р.- прибуток склав 4106 тис.грн. За результатами оцінки ефективної операційної діяльності з'ясувалося, що у 2018-2020 рр. якість продукції підприємства підвищилась і її собівартість знизилась.

За допомогою методу «4P» проведено аналіз конкурентного середовища завдяки якому з'ясували, що ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ», не є абсолютним лідером на ринку. Але після оцінки конкурентоспроможності методом 5 сил М.Портера було виявлено, що при сильній маркетинговій стратегії підприємство через декілька років може стати абсолютним лідером в нашому регіоні.

Розроблено заходи з управління конкурентними перевагами ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ». Для підприємства було запропоновано розширити асортимент експортованої продукції, підвищити маркетингову стратегію та оновити обладнання підприємства. Доведено їх доречність та економічну ефективність. Встановлено, що реалізація розроблених заходів сприятиме зростанню чистого доходу на 124 528 тис.грн.

АНОТАЦІЯ

Чередник А. О., «Управління конкурентними перевагами підприємства на товарному ринку олії»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти конкурентних переваг підприємства на олійно-жировому ринку.

Проаналізовано фінансову діяльність, конкурентне середовище та рівень конкурентних переваг ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ».

Запропоновано заходи з управління конкурентними перевагами ТОВ «ІЗМАЇЛ-ТРАНСБАЛКТЕРМІНАЛ».

Ключові слова: **переваги**, конкурентоспроможність, підприємство, управління.

ANOTATION

Cherednik A.O., "Management of competitive advantages of the enterprise on the market of olii"

Qualification of a robot for the education of the bachelor's degree with specialties 073 "Management"

Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical aspects of the competitiveness of the enterprise on the oil-fat market.

Analyzed to the financial efficiency, competitive environment and the level of competitive reloads of LLC "IZMAIL-TRANSBULKTERMINAL".

Measures to manage the of competitive passes by LLC "IZMAIL-TRANSBULKTERMINAL".

Key words advantage:, competitiveness, enterprise, management