

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями підвищення ефективності туроператорської діяльності у сфері подієвого туризму (на прикладі ТОВ «Макінтур»)»

Виконавець
студентка Центру заочної форми навчання
Сорока Юлія Володимирівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник

(науковий ступінь, вчене звання)
Павлоцький Володимир Якович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність проблематики, якій присвячена кваліфікаційна робота, пояснюється високим рівнем конкуренції на ринку туристичних послуг, в наслідок чого туристичні підприємства України змушені постійно досліджувати вільні ринкові ніші, підвищувати власну економічну ефективність за рахунок опанування нових для себе видів туризму.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливості підвищення операційної ефективності діяльності вітчизняного туроператора «Макінтур», шляхом проектування нового подієвого туру.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи виступає процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичних підприємств на ринку подієвого туризму.

Предметом кваліфікаційної роботи є забезпечення зростання ефективності господарської діяльності шляхом розробки нового для підприємства подієвого туру.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- Висвітлити існуючі у науково-практичних джерелах підходи до управління ефективністю діяльності на ринку подієвого туризму;
- Дослідити вітчизняний та зарубіжний досвід використання подій у різних сферах суспільного життя для проектування якісних та конкурентоспроможних туристичних продуктів;
- Проаналізувати господарсько-економічну діяльність туроператора «Макінтур» та можливості розширення асортименту його послуг;
- Запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства за рахунок проектування нового подієвого туру;
- Обґрунтувати доцільність включення до асортименту підприємства нового подієвого туру, визначити критичний обсяг продаж та орієнтовний рівень рентабельності вказаного нововведення.

Методи дослідження становлять сукупність загальнонаукових та спеціальних економічних методів, найважливішими з яких є монографічний, статистичний і системно-структурний. Для обробки статистичних даних використовувалися можливості ЕОМ, зокрема, табличний редактор Excel і програми побудови діаграм. Також були використані окремі елементи економіко-математичних методів, зокрема, оптимізаційного моделювання для визначення критичного обсягу подієвих турів, що мають бути реалізовані підприємством.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ТОВ «Макінтур», науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: С. П. Гаврилюк, Р. Графтона, І. В. Давиденко, В. Ф. Кифяка, Н. В. Корнілової, П. Г. Перерви, С. Ф. Покропивного, А. В. Черепа та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 74 сторінки. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні основи ефективної діяльності підприємства на ринку подієвого туризму**» розглянуто сутність та основні види ефективності господарської діяльності підприємств туристичної сфери, роль подієвого туризму, як чинника підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств.

У другому розділі «**Аналіз ефективності діяльності ТОВ «Макінтур» з надання туристичних послуг**» наведено організаційно-економічна характеристика туроператора «Макінтур», проаналізовано основна діяльність ТОВ «Макінтур» на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий

стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі *«Можливості підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «Макінтур» за рахунок проектування подієвих турів»* сформульовано пропозиції щодо проектування нового подієвого туру для відвідання Одеського міжнародного кінофестивалю, складено його маршрут і програма, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Ефективність господарської діяльності туристичного підприємства становить комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів виробництва і робочої сили (працівників) за певний проміжок часу.

2. Туристична компанія «Макінтур» має довгу і успішну історію діяльності на туристичному ринку України. Фінансовий стан підприємства на кінець 2020 року є цілком задовільним. ТОВ «Макінтур» кілька років поспіль працює з отриманням прибутку. У 2020 році підприємство отримало чистий прибуток у розмірі 164,5 тис. грн. Тим не менш, за нашою думкою існують значні резерви збільшення доходності та прибутковості за рахунок розширення асортименту туристичних послуг.

3. Компанія на протязі багатьох років займається переважно виїзним туризмом. Туристичні послуги ТОВ «Макінтур» користуються значним попитом. Особливо це стосується авіатурів до країн Центральної Європи. В той же час, на нашу думку, підприємство не приділяє належної уваги просуванню окремих, потенційно перспективних видів туристичних послуг, зокрема у сфері екскурсійної діяльності і подієвого туризму.

4. Нами був спроектований подієвий тур в рамках внутрішнього туризму: для туристів з Києва – до Одеського міжнародного кінофестивалю. Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, що склала 21 тур.

5. Представлений тур, за умови його включення до асортименту туроператора, підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього туризму. При цьому можливий обсяг прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 34 432 грн., термін окупності не перевищує одного туристичного сезону, а рентабельність діяльності із впровадження туру – 6,93 % – вища за поточний середній показник для підприємства.

Розробка нового для підприємства подієвого туру має забезпечити не тільки покращення фінансових результатів. Найбільш важливим є формування навиків організації та проведення подієвих турів в Україні, що містить суттєвий потенціал подальшого розширення асортименту послуг туроператора «Макінтур»