

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня магістра**

зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

за магістерською програмою професійного спрямування

«Управління готельним та ресторанным бізнесом»

на тему: **«Організаційно-економічні аспекти функціонування глемпінгів» (на прикладі глемпінгу «MANDRA»)**

**Виконавець:**

студентка факультету міжнародної економіки

Парфенюк Дарія Валеріївна

**Науковий керівник:**

кандидат економічних наук, доцент

Галасюк Світлана Сергіївна

Одеса 2021

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність дослідження.** На сьогодні пошук нових різновидів туристичних та готельних пропозицій обумовлюється низкою причин. По-перше, висока конкуренція на ринку спонукає підприємців до створення нових форм забезпечення потреби у відпочинку своїх клієнтів; по-друге, відбувається зміна споживчих потреб; по-третє, існує нестабільна ситуація, пов'язана з пандемією коронавірусу та карантинними обмеженнями, через які українські туристи не мають можливості вирушити у подорожі за кордон, а також зупинятися у вітчизняних готелях в результаті періодичних локдаунів. Всі ці обставини на фоні зростаючого в суспільстві екологічного мислення спричинили появу та швидкий розвиток нового типу засобів розміщення – глемпінгів.

**Об'єктом дослідження** є процес функціонування глемпінгів.

**Предметом дослідження** є сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з можливістю удосконалення функціонування глемпінгу «MANDRA Zatoka».

**Метою** кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення функціонування глемпінгу «MANDRA», розташованому в с. Затока Одеської області.

**Завданнями** даного дослідження є:

- виявлення сутності глемпінгів та основних переваг їх створення;
- вивчення видів глемпінгів та особливостей їх функціонування;
- дослідження сучасного досвіду розвитку глемпінгів у світі;
- вивчення специфіки функціонування глемпінгів мережі «MANDRA» на прикладі «MANDRA Zatoka»;
- дослідження показників виробничо-економічної діяльності глемпінгу «MANDRA Zatoka»;
- аналіз конкурентного середовища «MANDRA Zatoka» на ринку послуг глемпінгів Одеського регіону;

- пропонування перспективних напрямків створення глемпінгів на території Одеського регіону;
- розробка комплексу заходів щодо вдосконалення функціонування глемпінгу «MANDRA Zatoka»;
- економічне обґрунтування впровадження окремих пропонованих заходів.

Для виконання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи** дослідження: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формування висновків), ситуаційний аналіз, метод абсолютних, середніх та відносних величин, методи порівняння, економіко-статичний, графічний тощо.

**Інформаційну базу** склали наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, українські нормативно-правові акти, матеріали науково-практичних конференцій, інтернет-ресурси, а також звітні дані глемпінгу «MANDRA Zatoka», надані керуючою компанією «Ribas Hotels Group».

**Окремі результати дослідження** були представлені на науково-практичних конференціях у вигляді публікацій тез доповідей у збірниках наукових праць. Найбільш значущими з них є такі:

1. Кластеризація ресторанів швидкого харчування навколо шкіл у США / Д. В. Чинська // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Т. 3. Одеса: ОНЕУ, 2020. С. 525-528.

2. Маркетингова стратегія розвитку готелю «Panorama de Luxe» / Д. В. Чинська // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Одеса: ОНЕУ, 2021. С. 507-510.

3. Статистичний аналіз розвитку міжнародного туризму на Ямайці / Д. В. Чинська // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Одеса: ОНЕУ, 2021. С. 352-356.

4. Аналіз конкурентного середовища на ринку послуг глемпінгів Одеського регіону / С. С. Галасюк, Д. В. Парфенюк // About modern problems in science and ways to solve them: Abstracts of XII International Scientific and Practical Conference, 06-08 December 2021. Graz, Austria, 2021.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти функціонування глемпінгів» було розглянуто сутність глемпінгів та основні переваги їх створення, наведено види глемпінгів та особливості їх функціонування, а також розглянуто світовий досвід розвитку глемпінгів.

У другому розділі «Організаційно-економічні аспекти функціонування глемпінгів Одеського регіону» було вивчено специфіку функціонування глемпінгу «MANDRA», розглянуто показники виробничо-економічної діяльності глемпінгу «MANDRA» та наведено оцінку конкурентної позиції «MANDRA» на ринку послуг глемпінгів Одеського регіону.

У третьому розділі «Рекомендації, спрямовані на організаційно-економічний розвиток глемпінгів Одеського регіону» було виявлено перспективні напрямки створення глемпінгів на території Одеського регіону, розроблено комплекс заходів щодо вдосконалення функціонування глемпінгу «MANDRA», наведено економічне обґрунтування окремих пропонованих заходів.

## ВИСНОВКИ

Відповідно до мети кваліфікаційної роботи на тему «Організаційно-економічні аспекти функціонування глемпінгів» (на прикладі глемпінгу «MANDRA») було виконано наступні завдання:

1. Розкрито сутність та основні переваги даного засобу розміщення, завдяки яким можна зробити висновок, що глемпінг є одним із нових та перспективних напрямків розвитку екологічного туризму та сфери готельного бізнесу в Україні. Адже дана сучасна бізнес-ідея в туристичній індустрії поєднує два атрибути, які визначають його ефективність: функціональний, який визначається якістю послуг, що надаються, і повністю залежить від постачальника послуг, та емоційний, що формується сприйняттям якості відпочинку споживачем.

До основних переваг створення глемпінгів можна віднести:

- велика цільова аудиторія (глемпінг передусім передбачений для туристів, які люблять і цінують комфорт під час відпочинку на природі. Як показує зарубіжний досвід глемпінг активно вибирають молодь, сім'ї з дітьми, веселі компанії і активні люди похилого віку. Також глемпінг – це цікава і нова ідея для івентів будь-якого масштабу: фестивалів, весіль, тренінгів, ретритів, днів народження та корпоративів);
- простота організації ( глемп – це тимчасові конструкції, тому на їх установку не потрібно спеціальних дозволів. Вони можуть розташовуватися не тільки на зручних рівних ділянках, а наприклад на схилах, скелях, деревах тощо);
- мобільність (конструкції глемпу мобільні, тому що монтуються на збірно-розбірних каркасах протягом декількох годин);

- екологічність (глемпи виготовляються з матеріалів із застосуванням сучасних інженерних систем і безпечних технологій, які повністю відповідають екологічним стандартам);
- економічні вигоди (управління і організація бізнес-глемпінгом не потребує значного персоналу. Наприклад це може бути форма сімейного бізнесу. До того ж не потрібно великих капіталовкладень. Починати вигідно навіть з покупки двох-трьох наметів (глемпів). Так за попередніми розрахунками фахівців компанії «Glamping UA», навіть при заповнюваності на 60 % і тільки в сезон, глемпи окупаються за 2-3 роки);
- сприятливі умови розвитку ( наша держава володіє значними природними багатствами, а тому є різноманітний вибір місць для сезонного відпочинку. Наприклад, влітку глемпи можна обладнати на узбережжі моря, на берегах річок і озер. У міжсезоння - в лісі чи горах);
- маневреність (при будівництві готелю або туристичної бази з капітальними будівлями потрібно відразу вибирати одне постійне місце проживання. Глемпи можна розміщувати в різних територіях хоч кожен сезон. Немає ризиків помилитися з популярністю туристичної зони)
- Можливість функціонування під час карантинних заходів та обмеженьПерспективність глемпінга на туристичному ринку особливо зростає у зв'язку з кризою туристичної галузі, викликані епідемією коронавірусу COVID-19. Відпочинок в традиційних засобах розміщення стає досить проблематичним через необхідності виконувати перелік умов, що перешкоджають поширенню захворювання. Глемпінг, в свою чергу, від самого початку дозволяє організувати розміщення так, що ці умови будуть дотримуватися повною мірою.

2. Наведено види глемпінгів та особливості їх функціонування, з яких видно, що глемпінги необмежені у своєму прояві та є творчими проектами.

3. В даній роботі були описані наявні пропозиції глемпінг-відпочинку в Україні та, опираючись на світовий досвід розвитку даної індустрії, виявлено, що у 2018 р. глобальний ринок глемпінгів оцінювався в \$2,1 млрд., і очікується, що він зростатиме в середньому на 12,5% у період з 2019 по 2025 роки. За прогнозом, зростання ринку буде зумовлено збільшенням обсягів екологічного та пригодницького туризму, і до 2025 р. дасть приріст більш ніж утричі в порівнянні з 2015 р.

На світовому рівні глемпінг-індустрію підтримують та активно розвивають дві профільні асоціації – Американська та Британська Асоціації Глемпінгу.

4. Наведено організаційно-економічні аспекти функціонування глемпінгів одеського регіону. На прикладі глемпінгу «MANDRA Zatoka» проаналізовано специфіку функціонування даного глемпінгу, що включає основну його

характеристику, опис оснащення глемпів та вартості з урахуванням цін в сезон та несезон, набір послуг, які надаються досліджуваним глемпінгом.

5. Проведено дослідження показників виробничо-економічної діяльності глемпінгу «MANDRA Zatoka», на основі яких можна стверджувати, що за короткий термін описуваний глемпінг показав досить високі результати діяльності, тому розвиток даного напрямку відпочинку доцільний за низкою факторів:

- новизна та незвичність даного типу засобів розміщення, яка передбачає певну самотність, романтичність обстановки, єдність з природою, а також можливість користуватися всіма послугами дестинації за потреби (залежно від місця знаходження глемпінгу);
- забезпечення комфортних умов проживання та обслуговування у глемпінгу;
- можливість функціонування в найцікавіших та недоступних для капітальних будівель місцях, які зараз користуються великим попитом через розвиток екологічного, сільського зеленого та гастрономічного видів туризму;
- різноманітність варіантів розміщення глемпінгів у межах дестинації – або на територіях, вже обладнаних основними системами забезпечення життєдіяльності (електричними мережами, газо-, водопостачанням та водовідведенням, бездротовим інтернетом), до яких можна приєднатися; або в місцевостях, розташованих в «дикій» природі, де буде потрібно встановлювати всі блага цивілізації самостійно – наприклад, сонячні батареї, інвенторні генератори, акумулятори, спеціальні системи каналізації, біофільтри, септики та інше інноваційне обладнання;
- екологічність матеріалів та функціонування споруди без нанесення шкоди навколишньому середовищу;
- можливість функціонування весь рік без перерви, адже глемпінги можуть бути представлені в будь-якій формі (найпопулярніший тип цілорічного глемпінгу, витримуючий температурний режим західного регіону України, – купол або капсула);
- високий ступень ймовірності швидкого створення і запуску об'єкту, коригування його місткості;
- швидкий період окупності та можливість збільшення прибутку за рахунок надання додаткових послуг, цікавих гостям.

6. Було проаналізовано ринок глемпінгових послуг Одеського регіону та визначено конкурентну позицію глемпінгу «MANDRA Zatoka» серед інших представлених та запропоновано розробку комплексу заходів щодо вдосконалення функціонування глемпінгу «MANDRA».

7. Було наведено пропонування перспективних напрямків створення глемпінгів на території Одеського регіону, опираючись на наявні природні та культурні ресурси.

Слід підкреслити, що для подальшого розвитку міжнародного, а також внутрішнього туризму, який залишається актуальним і затребуваним, необхідно запроваджувати нові та перспективні напрями, що будуть заохочувати вибагливих міських жителів до відпочинку на природі. Запровадження глемпінгів дозволить вирішити питання комфортного відпочинку споживачів у гармонії із природою, при цьому природоохоронні території України отримають нові економічні можливості за рахунок туристичного сектору.

8. Після проведення аналізу конкурентної позиції та виявлення слабких сторін глемпінгу «MANDRA Zatoka» було розроблено комплекс заходів щодо вдосконалення функціонування даного глемпінгу.

9. Наведено економічне обґрунтування впровадження окремих пропонованих заходів, а саме впровадження масажного кабінету як додаткової послуги в глемпінгу «MANDRA Zatoka», шляхом розрахунку точки беззбитковості було зображено прибутковість даної послуги.



## АНОТАЦІЯ

Парфенюк Д.В. «Організаційно-економічні аспекти функціонування глемпінгів»  
(на прикладі глемпінгу «MANDRA»)  
Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності  
241 «Готельно-ресторанна справа» за магістерською програмою професійного спрямування  
«Управління готельним та ресторанным бізнесом»  
Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – процес функціонування глемпінгів. Предмет дослідження – сукупність теоретичних та практичних аспектів, пов'язаних з можливістю удосконалення функціонування глемпінгу «MANDRA», розташованому в с. Затока Одеської області.

Метою є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій організаційно-економічного характеру, спрямованих на вдосконалення функціонування глемпінгу «MANDRA Zatoka».

У роботі розглянуто сутність та види глемпінгів, основні переваги їх створення та особливості функціонування. Досліджено організаційно-економічні аспекти функціонування глемпінгів Одеського регіону на прикладі глемпінгу «MANDRA Zatoka». Проаналізовано основні показники виробничо-економічної діяльності глемпінгу «MANDRA Zatoka». Зроблено оцінку його конкурентної позиції на ринку послуг глемпінгів Одеського регіону. За результатами дослідження сформульовані перспективні напрямки розвитку глемпінгів в Одеському регіоні, розроблені конкретні пропозиції для глемпінгу «MANDRA Zatoka» та зроблено економічне обґрунтування окремих пропонованих заходів.

**Ключові слова:** глемпінг, види глемпів, організаційно-економічні аспекти, функціонування глемпінгу, послуги в глемпінгу.

## ANNOTATION

Parfeniuk D.V. "Organizational and economic aspects of the function of glamping"  
(on the example of glamping "MANDRA")  
Qualification work for obtaining a master's degree in the specialty 241 "Hotel and restaurant  
business" under the master's program of professional direction "Hotel and restaurant business  
management"  
Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

Qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used.

The object of research is the process of functioning of glampings. The subject of the research is a set of theoretical and practical aspects related to the possibility of improving the functioning of glamping "MANDRA", located in the village Zatoka of Odessa region.

The aim is to develop and substantiate practical recommendations of organizational and economic nature, aimed at improving the functioning of glamping "Mandra Zatoka".

The essence and types of glampings, the main advantages of their creation and features of functioning are considered in the work. The organizational and economic aspects of the functioning of glampings in the Odessa region are studied on the example of glamping "MANDRA Zatoka". The main indicators of production and economic activity of glamping "MANDRA Zatoka" are analyzed. An assessment of its competitive position in the market of glamping services in the Odessa region. According to the results of the research, perspective directions of glamping development in Odesa region are formulated, concrete proposals for glamping "MANDRA Zatoka" are developed and the economic substantiation of some offered measures is made.

Key words: glamping, types of glamping, organizational and economic aspects, functioning of glamping, services in glamping.