

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини»
на тему:
УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧИХ
ПІДПРИЄМСТВ
(НА ПРИКЛАДІ ТОВ "КСІЗІОТІС ЮКРЕЙН")

Виконавець:

студентка бзф13 групи ЦЗФН
Гребенюк Марина Олімжонівна _
(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
Воронова О. В._
(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Імпорتنі операції є важливою складовою зовнішньої торгівлі і невід'ємною частиною діяльності підприємства. Здійснення цих операцій сприяє збільшенню обсягів виробництва та підвищує якість продукції, що створює всі умови для зміцнення конкурентних позицій як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку. Тому для будь-якого підприємства однією із ключових проблем є підвищення ефективності імпорتنих операцій, особливо в умовах жорсткої конкуренції, пов'язаної з глобалізацією ринків та тенденцією до зникнення меж і кордонів між країнами. Дослідження та аналіз процесу організації імпорتنих операцій на підприємстві дає змогу виявити основні його проблеми, а також знайти способи для їх вирішення.

Від того, наскільки грамотно підприємство здатне вести імпорتنу діяльність у непередбачуваних умовах ринку, залежатиме ефективність її результатів.

У вітчизняній економічній літературі питання імпорتنі діяльності підприємств розглядалися у працях О. І. Волкова, О. І. Лабурцевої, А. П. Гречан, І. О. Тарасенко, Т. А. Стовпа, О. В. Царенко, А. Філіпенко, А. Гальчинський, В.Геєць, Б.Данилишин, Кінах А., Александрова В., Кредісов А., Бабінська О., Савченко І. та інші.

У роботах цих авторів розглядається питання імпорتنі діяльності підприємств, сучасних методів підвищення ефективності імпорتنі діяльності підприємств..

Метою дослідження є формування рекомендацій щодо вдосконалення імпорتنі діяльності промислових підприємств на основі аналізу теоретичних підходів та реального стану компанії.

Для досягнення поставленої мети в роботі були визначені наступні завдання::

- визначити особливостей імпорتنі діяльності виробничих підприємств;
- встановити чинників, що впливають на імпорتنу діяльність виробничих підприємств;
- узагальнити методи розрахунку показників імпорتنі діяльності підприємства;
- надати організаційно-економічну характеристику діяльності підприємства ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн»;
- проаналізувати показники імпорتنі діяльності підприємства «Ксізіотіс Юкрейн»;
- визначити та проаналізувати чинники, що впливають на імпорتنу діяльність ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн»;
- розробити факторну модель для оцінки імпорتنі діяльності компанії;
- запропонувати стратегію вдосконалення імпорتنі діяльності компанії.

Предметом дослідження є практичне обґрунтування напрямів удосконалення організації імпорتنі діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є організація імпортової діяльності виробничого підприємства.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети та визначених завдань в кваліфікаційній роботі використана система загальнонаукових і спеціальних методів дослідження, а саме: аналіз та синтез, узагальнення даних, групування, трендовий аналіз, коефіцієнтний аналіз, економіко-аналітичний метод, методи вертикального та горизонтального аналізу, графічний і табличний методи, SWOT та PEST аналіз.

Інформаційну базу дослідження склали наукові публікації та монографічні видання українських і зарубіжних учених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, електронні ресурси світової мережі Internet, дані Державної служби статистики України, а також фінансова звітність ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн».

Публікації та апробація результатів дослідження. За результатами виконання кваліфікаційної роботи опубліковано тези: Гребенюк М.О. Аналіз факторів, що впливають на ефективність імпортової діяльності підприємств // I Всеукраїнська науково-практична інтернет конференція з міжнародною участю «Світова економіка та міжнародні економічні відносини: сучасний стан та перспективи розвитку», 3-4 листопада 2021, Одеса

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 найменування) і додатків. Загальний обсяг роботи становить 114 сторінки. Основний зміст викладено на 99 сторінках. Робота містить 22 таблиці та 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи дослідження імпортової діяльності виробничих підприємств»* розглянуто сутність та особливості імпортової діяльності, чинники, що впливають на імпортовою діяльність та методи оцінки її ефективності

У другому розділі *«Аналіз імпортової діяльності «КСІЗІОТІС ЮКРЕЙН»»* дано комплексну організаційно-економічну характеристику підприємства, здійснено аналіз чинників та показників, що впливають на імпортовою діяльність підприємства. Визначені слабкі та сильні сторони імпортової діяльності підприємства. Встановлені можливі загрози та ризики.

У третьому розділі *«Шляхи удосконалення імпортової діяльності підприємства ТОВ «КСІЗІОТІС ЮКРЕЙН»»* запропоновано застосування на підприємстві факторної моделі оцінки ефективності здійснення імпортової операцій підприємством та рекомендована стратегія імпортозаміщення.

ВИСНОВКИ

У роботі проведено теоретичне дослідження сутності імпоротної діяльності підприємства, що дозволило визначити, що до імпорту належать наступні випадки:

- ввезення в країну товарів іноземного походження з країни-виробника для особистого споживання, для перероблення в середині країні для споживання в ній або з метою вивезення з неї, а також для промислових, будівельних та інших підприємств;
- ввезення товарів з вільних зон чи приписних складів;
- ввезення раніше вивезених вітчизняних товарів, що не піддавались переробленню в іноземній країні.

Усі базові поняття, які використовуються при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні, викладено в ст. 1 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність підприємств». Цей закон визначає імпорт (імпорт товарів) як купівлю (у тому числі з оплатою в негрошовій формі) українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності в іноземних суб'єктів господарської діяльності товарів з ввезенням або без ввезення цих товарів на територію України, включаючи купівлю товарів, призначених для власного споживання установами та організаціями України, розташованими за її межами».

Імпорт забезпечує для підприємств низку додаткових переваг та можливостей. Це, зокрема:

- а) доступ до дешевших та більш якісних товарів - готових виробів, сировинних та інших матеріалів, вузлів та комплектуючих деталей;
- б) наповнення ринку дефіцитними товарами або товарами, які взагалі не виробляються на національній території;
- в) зростання конкуренції та стимулювання завдяки цьому оптимізації, підвищення виробництва на національній території;
- г) налагодження сталих виробничих зв'язків щодо кооперування виробництва з інонаціональними партнерами;
- д) розвиток технології завдяки поширенню ввезення наукомістких товарів.

З практичної точки зору, імпортні операції мають подвійний сенс для підприємства, що займається їх організацією. Першою і головною функцією підприємства, звичайно, є купівля та (або) продаж товару, продукції, сировини. За рахунок цього підприємство власне забезпечує своє виробництво. Вторинної функцією імпортних операцій є забезпечення підприємства інформацією, необхідної для коригування своїх операцій і планів. Вони є своєрідним зв'язком між підприємством і зовнішнім середовищем в якому воно діє.

Всі імпортні операції можна поділити на дві загальні групи:

- 1) перша група – операції з торгівлі матеріальними товарами;
- 2) друга група – операції з торгівлі нематеріальними товарами, тобто послугами та результатами творчої діяльності.

На імпорту діяльність впливає ринкованіття факторів, які можуть бути прямої та непрямої дії, одичного чи комплексного впливу.

Узагальнюючи методи оцінки ефективності імпорту, можна виокремити чотири методики оцінки ефективності імпорту діяльності, що безпосередньо підходить до виробничо торгівельних підприємств.

У другому розділі роботи на підставі техніко-економічних та фінансових показників проведено аналіз імпорту діяльності ліфтової компанії. Визначено основні види діяльності підприємства; представлено імпорту товарів у географічному розрізі; здійснено аналіз основних фінансових показників ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн». Зроблено висновок, що підприємство є динамічно розвинутою, конкурентоспроможною структурою, що володіє достатньою фінансовою стійкістю. Виходячи з того, що практично за всіма показниками спостерігається зростання, фінансово-економічний стан підприємства було охарактеризовано з позитивного боку. Встановлено, що керівництво підприємства приділяє належну увагу розвитку його економіки, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності продукції та зростанню ефективності праці. Проте проведений SWOT аналіз діяльності ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн» показав, що існують певні загрози, що можуть знизити ефективність діяльності компанії.

У третьому розділі роботи сформовано шляхи удосконалення імпорту діяльності підприємства, зокрема за допомогою узагальнення досвіду різних країн стосовно практики застосування імпортозаміщення для оновлення внутрішньої економіки, дозволило визначити проблеми та перспективи реалізації стратегії імпортозаміщення на підприємстві.

Визначення раціональних мотивів формування та реалізації стратегії імпортозаміщення на рівні управління розвитком підприємства дозволяє більш чітко сформулювати місію та завдання випереджального розвитку промислового підприємства в нестійких зовнішніх умовах. Встановлено, що прийняття управлінських рішень щодо вибору стратегічного напрямку розвитку підприємства повинно ґрунтуватися на поетапному аналізі як діяльності підприємства, його взаємодії з ринком, так і продуктового портфеля для його оптимального співвідношення та подальшого розвитку саме продукції підприємства.

Для реалізації стратегії ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн» на основі SWOT-аналізу діяльності визначені завдання компанії, а саме: розвиток і просування на ринку ліфтового обладнання для різних його сегментів; розвиток сервісної служби для надання комплексних послуг з встановлення та обслуговування систем; розвиток дистриб'юторської мережі для просування систем в регіонах; сертифікація виробів і послуг компанії для їхнього просування на ринок державних замовлень; завоювання лідируючих позицій на ринку ліфтового обладнання

В роботі встановлено, що ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн» необхідно інтенсивніше використовувати рекламну політику в напрямках:

- створення поінформованості про послугу/продукт;

- перевага надаваних послуг/продукту, роблячи головний акцент на якість;
- формування позитивного іміджу компанії.

Для розробки та вибору стратегії ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн» на основі проведених досліджень була побудована бізнес-модель, що включає основні блоки, які мають суттєве значення для покращення імпоротної діяльності підприємства.

В роботі запропоновано модель регресивно-факторного аналізу імпорту, що встановила, що при зменшенні обсягу імпоротної продукції майже вдвічі – прибуток від продажу зменшився всього на 1/5. Визначено, що основною тенденцією такого стану є вагомі коливання курсу валют.

АНОТАЦІЯ

Гребенюк Марина Олімжонівна. Удосконалення імпортової діяльності виробничих підприємств (на прикладі ТОВ «КСІЗІОТІС ЮКРЕЙН»).

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» за освітньою програмою «Міжнародні економічні відносини». - Одеський національний економічний університет. - Одеса, 2021 р.

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є організація імпортової діяльності виробничого підприємства.

В роботі розглянута економічна сутність та особливості імпортової діяльності виробничих підприємств, розглянуті чинники, що впливають на діяльність виробничих підприємств, наведені методи оцінки ефективності імпортової діяльності підприємств. Основними методами дослідження виступають: аналіз та синтез, узагальнення даних, групування, трендовий аналіз, коефіцієнтний аналіз тощо.

Проведена організаційно-економічна характеристика ТОВ «КСІЗІОТІС ЮКРЕЙН» як суб'єкта на ринку ліфтових виробничих компаній, здійснена оцінка факторів, що впливають на ефективність здійснення імпортової діяльності ТОВ «КСІЗІОТІС ЮКРЕЙН», дослідженні показники ефективності імпортової діяльності ТОВ «КСІЗІОТІС ЮКРЕЙН».

Проведено аналіз імпортової діяльності ліфтової компанії, в результаті якого було визначено, що вона здійснюється з високою ефективністю. Проте проведений SWOT аналіз діяльності ТОВ «Ксізіотіс Юкрейн» показав, що існують певні загрози та ризики, що можуть вплинути як на прибутковість компанії в цілому так і окремо на ефективність імпортних операцій. Сформовано шляхи удосконалення імпортової діяльності підприємства, зокрема запропоновано застосування факторної моделі для оцінки імпортової діяльності компанії.

Ключові слова: імпортна діяльність, показники ефективності імпорту, аналіз, удосконалення, імпортозаміщення, факторна модель.

ANNOTATION

Grebenyuk Maryna Olimzhonivna. Improvement of import activity of production enterprises (on the example of «XIZIOTIS UKRAINE» LLC).

Qualifying work for a master's degree in specialty 292 "International Economic Relations" in the educational program "International Economic Relations". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2021

The master's qualification work consists of three sections. The object of research is the organization of import activities of a manufacturing enterprise.

The economic essence and features of import activity of production enterprises are considered in the work, the factors influencing activity of production enterprises are considered, methods of an estimation of efficiency of import activity of the enterprises are resulted. The main research methods are: analysis and synthesis, generalization of data, grouping, trend analysis, coefficient analysis, etc.

The organizational and economic characteristics of KSIZIOTIS UKRAINE LLC as a subject on the market of elevator production companies are carried out, the factors influencing the efficiency of import activity of KSIZIOTIS UKRAINE LLC are evaluated, the indicators of efficiency of import activity of KSIZITIS UKRAINE LLC are studied.

An analysis of the import activity of the elevator company was carried out, as a result of which it was determined that it is carried out with high efficiency. However, the SWOT analysis of Xiziotis Ukraine LLC showed that there are certain threats and risks that may affect the profitability of the company as a whole and separately on the efficiency of import operations. Ways of improvement of import activity of the enterprise are formed, in particular application of factor model for an estimation of import activity of the company is offered.

Key words: import activity, import efficiency indicators, analysis, improvement, import substitution, factor model.