

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
**зі спеціальності 073 "Менеджмент"**  
**за магістерською програмою професійного спрямування**  
**"Менеджмент організацій"**

на тему: «Формування системи стратегічного управління підприємством  
на зерновому ринку»

**Виконавець:**

студент

Білянська Владлена Віталіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., ст.викл.

Горбатенко Артур Всеволодович \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Трейдеріві приходиться компенсувати проблеми всіх гравців на ринку, що являється досить не простим завданням. Саме вирішенню цього завдання присвячена робота.

**Мета дослідження** сформуванню системи стратегічного управління ТОВ «Блю Марбл Трейд», яка дозволила би прискорити свій розвиток на зерновому ринку.

**Завдання дослідження:**

Визначити суть та етапи стратегічного управління на зерновому ринку;

- Провести всебічний аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Блю Марбл Трейд»;

- Проаналізувати перспективи розвитку підприємства на зерновому ринку;

- Оцінити можливості розвитку, базуючись на внутрішньому потенціалі;

- Оцінити доцільність та ефективність визначених напрямків розвитку..

**Об'єкт дослідження** ТОВ «Блю Марбл Трейд»

**Предмет дослідження** процес формування системи стратегічного управління ТОВ «Блю Марбл Трейд» на зерновому ринку.

**Методи дослідження:** використовувалися, як загальнонаукові так спеціалізовані: логіко-теоретичного узагальнення, аналізу і синтезу, статистичного аналізу, фінансового аналізу, PEST-аналіз, модель конкурентного профілю, SWOT-аналіз, крос-факторний аналіз.

**Інформаційною базою** дослідження послужили монографії вітчизняних і зарубіжних авторів, матеріали періодичної економічної і спеціалізованої літератури з досліджуваної галузі та проблеми, законодавчі і Нормативні акти України, засновницькі документи, статут підприємства, а також фінансова звітність досліджуваного ТОВ «Блю Марбл Трейд».

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (70 найменування). Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 14 таблиці, 15 рисунків.

**Публікації.** За результатами виконання кваліфікаційної роботи магістра опубліковано 1 статтю на міжнародній науково-практичній конференції «Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти». Тема доповіді: «Процесний підхід до прийняття стратегічних рішень» // Матеріали п'ятої міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 травня 2021 р. – відпов. за випуск д.е.н., проф. Кузнецова І. О. – Одеса – 227 с., с.119-123

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи стратегічного управління на зерновому ринку» досліджено теоретичні і методичні аспекти основних принципів стратегічного управління. Проаналізовано методи і моделі стратегічного управління, які можливо використовувати для аналізу оточення підприємства на зерновому ринку. Проаналізовано особливості зернового та стан

його сьогодні в Україні. Визначено питання, яким необхідно приділити увагу при формуванні системи стратегічного управління підприємством, що працює на цьому ринку.

У другому розділі «Аналіз системи стратегічного управління ТОВ «Блю Марбл Трейд»» проаналізовано діяльність ТОВ «Блю Марбл Трейд» на зерновому ринку. PEST-аналіз зернового ринку визначив привабливість цього ринку для подальшої роботи на ньому. Таблиця конкурентного профілю демонструє рівновагу, яка склалася на ринку. Аналіз внутрішнього потенціалу за допомогою SWOT-аналізу визначив необхідність розширення діяльності у напрямку відкриття переробного заводу, а саме пропонується відкриття комбікормового заводу.

У третьому розділі «Обґрунтування стратегії ТОВ «Блю Марбл Трейд»» за допомогою крос-факторного аналізу, визначено позитивні перспективи реалізації обраної стратегії, за будь-яким сценарієм розвитку подій. Розраховано грошовий потік від відкриття комбікормового мінізаводу.

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

- Досліджені тенденції на зріст зернової галузі, а також нарощування врожайності зернових в країні дає нагоду сподіватися на гарні перспективи розвитку компанії на зерновому ринку.

- Коливання основні показники діяльності в незначному діапазоні, як для діяльності зернотрейдера, ефективність якого залежить від багатьох неконтрольованих факторів, можна вважати допустимими. Показники ліквідності також коливаються біля норми, а показники рентабельності дещо занижені

- За результатами проведеного PEST-аналіз зернового ринку можна зробити висновок о привабливості цього ринку для подальшої роботи на ньому ТОВ «Блю Марбл Трейд».

- З таблиці конкурентного профілю можна зробити висновок, що хоч і ТОВ «Блю Марбл Трейд» і не займає лідируючі позиції на ринку, воно має свої досить вагомі переваги, що дозволяє йому успішно співіснувати зі значно крупнішими конкурентами.

- Аналіз внутрішнього потенціалу ТОВ «Блю Марбл Трейд» визначив необхідність розширення діяльності у напрямку відкриття переробного заводу, а саме пропонується відкриття комбікормового заводу.

- Аналіз тенденцій та явищ зовнішнього середовища, які слабо подаються прогнозуванню, за допомогою крос-факторного аналізу, визначив позитивні перспективи реалізації обраної стратегії, за будь-яким сценарієм розвитку подій.

- Розрахунок грошового потоку від відкриття комбікормового мінізаводу визначив його окупність протягом 2 місяців з загальним доходом у 30 млн.грн. протягом 5 років.

## АНОТАЦІЯ

Білянська В.В., «Формування системи стратегічного управління підприємством на  
(прізвище та ініціали студента) (назва кваліфікаційної роботи)  
зерновому ринку»

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра  
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,  
Одеський національний економічний університет  
м. Одеса, 2021 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ТОВ «Блю Марбл Трейд»

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації системи стратегічного управління підприємства, що працює на зерновому ринку.

Проаналізовано фінансово-господарську діяльність ТОВ «Блю Марбл Трейд», конкурентний профіль, зовнішнє та внутрішнє середовище за допомогою PEST-аналізу, моделі конкурентного профілю, SWOT-аналізу, перспективність та можливість розвитку за допомогою крос-факторного аналізу.

Запропоновано відкриття комбикормового заводу, що дозволить підвищити дохідність господарства.

**Ключові слова:** Стратегія, стратегічне управління, конкурентний профіль, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, крос-факторний аналіз.

## ANNOTATION

Bilianska V.V., «Formation System of Strategic Management of the Enterprise in the grain market»,  
(students surname and initials) (work title)

thesis for Master degree

in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,  
Odessa National Economic University  
Odessa, 2021

Thesis consists of three chapters. Object of study – «Blue Marble Trade» LLC.

Diploma thesis deals with theoretical aspects of the organization of strategic management system of the enterprise operating on the grain market.

It was analysed financial and economic activity of «Blue Marble Trade» LLC, competitive profile, external and internal environment with PEST-analysis, competitive profile models, SWOT-analysis, perspective and possibility of developing using cross-factor analysis.

It is offered to start the feed mill, what will increase the profitability of the farm.

**Keywords:** Strategy, strategic management, competitive profile PEST-analysis, SWOT-analysis, cross-factor analysis.