

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: **«Формування стратегії диференціації підприємства на ринку
меблевої продукції»**

(назва теми)

Виконавець:

студентка центру заочної форми навчання

Холявинська Ганна Леонідівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

К.е.н., ст. викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Піскун Альона Валеріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Меблева промисловість сьогодні в Україні є провідною галуззю деревообробної промисловості та складає більше половини загального обсягу обробки деревини в країні. Без меблів не можливо уявити жоден житловий будинок, офіс або магазин. Щорічно попит на меблеву продукцію зростає під дією багатьох факторів: від бажання людей жити в більш комфортних умовах до моди на енергозберігаючу, екологічну продукцію.

Дослідженню формування конкурентної стратегії підприємства присвячені роботи таких вітчизняних і зарубіжних науковців: Кіпермаг Г. Я., Монкретсьєн А., Портер М., Сміт А., Астахов В. І., Єрмолов М. О., Зав'ялов П. С., Ансофф І., Голік В. В., Саєнко М. Г., Чандлер А., Котлер Ф., Зайцев Л. Г., Соколова М. І., Л. В. Олійник та інші.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичне дослідження формування стратегії підприємства та практичне застосування отриманих теоретичних знань у процесі розробки пропозицій щодо реалізації обраної стратегії для ВКФ «Вибір».

Об'єктом дослідження є Виробничо-комерційна фірма «Вибір» (товариство з обмеженою відповідальністю).

Предметом дослідження є процес формування конкурентної стратегії підприємства.

Завдання, що вирішуються в роботі:

- дослідження теоретичних аспектів формування стратегії підприємства;
- оцінка засад функціонування ринку меблевого виробництва;
- аналіз актуального стану галузі;
- вивчення особливостей виробничо-господарської діяльності ВКФ «Вибір»;
- розробка пропозицій щодо розширення видів діяльності підприємства та оцінка ефективності запропонованих заходів.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою кваліфікаційної роботи є роботи українських і зарубіжних науковців, навчальні підручники та монографії, нормативні документи, статті. В аналітичному розділі використовувалася інформація зі Статуту підприємства, фінансової та статистичної звітності, внутрішніх положень підприємства. У роботі використана офіційна статистична інформація щодо стану та розвитку меблевої галузі в Україні та світі, дані мережі Internet та власні аналітичні розрахунки.

Методи дослідження. Застосовувалися методи теоретичного узагальнення та порівняння, метод системного аналізу, методи абстрагування, синтезу, індукції та дедукції, методи побудови таблиць, схем і графіків, статистичні методи дослідження, в тому числі методи аналізу динаміки, середніх і відносних величин; методи сучасних комп'ютерних технологій обробки даних.

Науковою новизною роботи є запропонована конкурентна стратегія диференціації, яка буде складовою загальної конкурентної стратегії Виробничо-комерційної фірми «Вибір».

Публікації. Основні результати роботи опубліковані:

Холявинська Г. Л. Вплив пандемії на меблеву галузь України // А. В. Піскун, Г. Л. Холявинська / Економіка сьогодні: планування, управління та аналіз:

Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, 27 листопада 2021 р. – м. Львів, Львівська економічна фундація, 2021. – С. 112-113.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретико-методичні основи формування конкурентної стратегії підприємства»* досліджено основні наукові підходи до визначення категорій «конкурентоспроможність», «конкуренція», «конкурентні переваги», розглянуті основні класифікації конкурентних стратегій.

У другому розділі *«Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища ВКФ «Вибір»* надано загальну характеристику та проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ВКФ «Вибір», розглянуто основні тенденції розвитку меблевої галузі в Україні та світі.

У третьому розділі *«Формування конкурентної стратегії диференціації»* розроблено рекомендації щодо формування стратегії диференціації ВКФ «Вибір» та проведено оцінювання ефективності запропонованих заходів.

ВИСНОВКИ

1. На засадах критичного аналізу наукової літератури узагальнено погляди вчених та сутність і класифікацію стратегій розвитку підприємства, їх принципи та основні етапи формування. Доведено, що всі стратегії об'єднують спільна мета – це оптимізація фінансово-господарської діяльності підприємства, відносно аналогічних компаній у певному конкурентному середовищі.

2. ВКФ «Вибір» досить відома серед сучасних виробників меблевої продукції та фурнітури. Продукція підприємства відзначається доволі високою якістю та попитом на українському ринку. Аналіз фінансових показників підприємства за останні три роки підтвердив, що ВКФ «Вибір» є прибутковою, ліквідною, фінансово стійкою та незалежною від зовнішніх джерел фінансування.

3. Аналіз конкурентоздатності з використанням рейтингової оцінки показав, що ВКФ «Вибір» не суттєво відстає від свого головного конкурента. Низький рейтинг має за рекламною діяльністю та широтою асортименту.

4. За допомогою матриць можливостей та загроз обґрунтовано, що підприємству потрібно скористатися постійним зростом попиту на меблеву продукцію та можливості її реалізації та збуту за допомогою сучасних маркетингових заходів, а найбільші загрози пов'язані з конкурентами, у яких ціни на продукцію нижчі, а асортимент ширший.

5. Використання SWOT-аналізу дало можливість систематизувати фактори впливу на розвиток підприємства та обґрунтувати необхідність розширити асортимент за рахунок налагодження виробництва меблів-трансформерів.

6. Запропоновано підприємству виробляти сучасні дитячі ліжечка-трансформери. Отримані результати свідчать про високу ефективність запропонованих заходів, оскільки чистий прибуток ВКФ «Вибір» зростає більше, ніж на 12 млн. грн.

АНОТАЦІЯ

Холявинська Г. Л. «Формування стратегії диференціації підприємства на ринку меблевої продукції»,

кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент" за магістерською програмою «Менеджмент організацій»,
Одеський національний економічний університет
м. Одеса, 2021 рік

Кваліфікаційна робота магістра складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – ВКФ «Вибір». У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування конкурентної стратегії підприємства.

Проаналізовані тенденції розвитку меблевої галузі в Україні та світі.

Розроблено рекомендації щодо диференціації виробництва.

Ключові слова: підприємство, стратегія, конкурентоспроможність, диференціація.

ANNOTATION

*Kholyavynska A. L. «Formation of the strategy of enterprise differentiation
in the furniture market»
in specialty 073 «Management » under the program «Management of Organizations»,
Odessa National Economic University
Odessa, 2021*

Thesis consists of three chapters. Object of study-PCF «Wibir». The theoretical aspects of formation of competitive strategy of the enterprise are considered in the work.

Trends in the development of the furniture industry in Ukraine and the world are analyzed.

Recommendations for production differentiation have been developed.

Keywords: enterprise, strategy, competitiveness, differentiation.