**АНОТАЦІЯ**

**Діденко В.О. \_«Фактори та шляхи підвищення прибутку ТОВ «Aгрофірма «Евріка»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності \_076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»\_

*(шифр та назва спеціальності)*

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти  *прибутку підприємства, види та особливості формування..*

Проаналізовано *динаміку основних економічних показників діяльності підприємства , динаміку прибутку досліджуваного підприємства*

Запропоновано \_ *заходи, щодо підвищення обсягу прибутку підприємства*

***Ключові слова****:* *прибуток, фінансові результати, фактори, шляхи та заході збільшення прибутку.*

**ANNOTATION**

**Didenko Vitalii "Factors and ways to increase company profits** **LLC «Agrofirma Evrika»**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «\_076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"»

*(code and name of the specialty)*

for the educational program « Business Economics and Business Organization». –

*(title of the educational program)*

Odessa National Economics University.– Odessa, 2022\_\_.

The work deals with the theoretical aspects profit of the enterprise, types and features of formation.

Author analyzes dynamics of the basic economic indicators of activity of the enterprise, dynamics of profit of the investigated enterprise dynamics of the basic economic indicators of activity of the enterprise, dynamics of profit of the investigated enterprise.

Measures to increase the company's profits are proposed

***Keywords:*** *profit, financial results, factors, ways and measures to increase profits.\_*

Додаток М

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою Економіка підприємства та організація

підприємницької діяльністі

(назва освітньої програми)

на тему: **«\_*Фактори та шляхи підвищення прибутку***

***ТОВ «Aгрофірма «Евріка*»**

(назва теми)

**Виконавець:**

студент центру заочної та вечірньої форм навчання

Діденко В. О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прізвище, ім’я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

К.е.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання)

\_\_Танасюк І.М.\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прізвище, ім’я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2022

Додаток Н

*Структура змістової частини реферату кваліфікаційної роботи бакалавра*

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

***Актуальність теми*** *Фінансове-економічне майбутнє підприємства в цілому, а звідси інтереси його власників і працівників, залежить від того, наскільки високий рівень прибутку воно отримує. Постійне зростання прибутку свідчить, що наявні в підприємства фінансові, трудові, інформаційні, матеріальні ресурси доцільно і ефективно трансформуються в кінцеві результати господарської діяльності. Підприємства функціонують з одного боку, в умовах активної дії зовнішнього середовища, а значить дії ринкових механізмів, потребують постійної уваги. А з другого боку внутрішній стан підприємства, особливості взаємодії різних факторів визначають можливість виробляти конкурентоздатну продукцію. Прибуток являє собою кінцевий фінансовий результат, що характеризує виробничо-господарську діяльність усього підприємства, тобто становить основу економічного розвитку підприємства.*

***Мета дослідження*** *визначити особливості формування прибутку ТОВ «Aгрофірма «Евріка» та фактори, які на нього впливають та розробити шляхи підвищення прибутку в сучасних умовах.*

***Завдання дослідження***:

• *розкрити економічну сутність прибутку підприємства і його значення для підприємства в сучасних умовах;*

*• розглянути різні види прибутку та особливості їх формування;*

*• визначити фактори, які впливають на прибуток ТОВ «Aгрофірма «Еврі-ка»;*

*• проаналізувати фінансово-господарчу діяльність ТОВ «Aгрофірма «Ев-ріка» за 2018-2020 рр.;*

*• здійснити факторний аналіз формування прибутку ТОВ «Aгрофірма «Евріка» за 2018-2020 рр. ТОВ «Aгрофірма «Евріка» за 2018-2020 рр.;*

*• визначити сучасні тенденції ринку плодоовочевої консервації та перспективи розвитку та здійснити SWOT-аналіз підприємства;*

*• розробити практичні рекомендації та заходи щодо підвищення прибутку на підприємстві.*

***Об’єкт дослідження***\_ *процес формування та розподілу прибутку ТОВ «Агрофірма «Евріка» у 2018 -2020 рр. та розробка заходів щодо його підвищення.*

***Предмет дослідження***  *теоретико-методологічні і прикладні проблеми отримання прибутку підприємства ТОВ «Агрофірма «Евріка»*

***Методи дослідження***  *методи порівняльного, факторного, табличного, проблемно-ситуаційного, статистичного, техніко-економічного аналізу.*

***Інформаційна база дослідження*** *нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали, дані звітності ТОВ «Агрофірма «Евріка» за 2018- 2020рр., довідкова література, аналітичні розрахунки автора, виконані у процесі проведення дослідження.*

***Структура та обсяг роботи.*** *Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел 64 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 71 сторінка. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 27 таблиць, 3 рисунки.*

**ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі « ***Поняття та економічна сутність прибутку підприємства та його значення в сучасних умовах»*** *розглянуто сутність прибутку, визначено фактори, що на нього впливають, особливості формування та розподілу прибутку в сучасних умовах*

У другому розділі *«****Аналіз рівня і динаміки прибутку ТОВ Агрофірма «Евріка»*** проаналізовано *особливості формування різних видів прибутку ТОВ «Агрофірма «Евріка»» та результати фінансово-господарчої діяльності підприємства за 2018-2020рр.*

У третьому розділі «***Шляхи підвищення прибутку ТОВ***

***«Агрофірма «Евріка» запропоновано***  *заходи щодо підвищення прибутку підприємства.*

**ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. *Аналіз фінансово-господарчої діяльності ТОВ «Агрофірма «Евріка» дозволив визначити особливості розвитку і основні проблеми і показав, що за період з 2018-2020рр. в результативності діяльності підприємства спостерігається коливання фінансових результатів, що пов’язано з зниженням обсягів виробництва у 2020 році. Внаслідок чого, темп зростання обсягу реалізованої продукції у 2020 році зменшився на 5,79 процента відносно 2018 року. Зниження обсягів реалізації призвело до зниження собівартості продукції, але темп зменшення витрат на виробництво продукції менший, що призвело на збільшення витрат на 1 грн. реалізованої продукції у 2020 році на 6,25 процента відносно 2018 року. Підвищення тарифів на водопостачання та водовідведення, зростання цін на електроенергію, паливно-мастильні та інші матеріальні ресурси, зростання рівня середньої заробітної плати призводять на підвищення витрат на одиницю продукції.*
2. *Жорстка конкуренція на ринку виробників стримує можливість підвищення цін на продукцію підприємства і впливає на зниження прибутку підприємства. Складна процедура надання та висока вартість довгострокових кредитів на розвиток виробництва призвела до негативного фінансового результату в сумі 8,2 млн. грн., який підприємство отримало у 2019 році. І хоча ринок , на якому функціонує підприємства є дуже перспективним, необхідно постійно проводити заходи щодо зниження собівартості та збільшення прибутку. Саме за рахунок таких дій підприємство зможе оновити основні засоби та успішно конкурувати на ринку.*
3. *Ринку плодоовочевої консервації в Україні має великі можливості зростання, однак на розвиток галузі негативно впливає рівень платоспроможності населення України, відсутність досвіду роботи в країнах Євросоюзу. Сьогодні в галузь прийшли інвестиції , що дозволили значно оновити матеріальну базу і почати випускати конкурентоспроможну продукцію дешевше, ніж західні аналоги.*
4. *Результати СВОТ– аналізу дозволили визначити такі сильні сторони підприємства: висока якість продукції, низькі ціни на продукцію, використання сировини власного виробництва, наявність власної торгівельної марки, низьку собівартість та досвід роботи на ринку. До слабких сторін можна віднести: залежність цін на сировину від врожайності та погодних умов, сезонність виробництва продукції, неефективна маркетингова політика, нерівномірний характер використання трудових ресурсів протягом року у зв’язку з сезонністю.*
5. *Для утримання позитивно тенденції розвитку фінансово-господарської діяльності 2020 року в третьому розділі кваліфікованої роботи нами запропоновані наступні заходи : організація ділянки для виробництва «сушених овочів», впровадження інноваційного пакування овочевої продукції, впровадження нового виду продукції «Овочі на пару» в вакуумної упаковці. Впровадження запропонованих заходів дозволить розширити асортимент продукції, знизити собівартість та отримати додатковий прибуток в сумі 1055,72 тис. грн.*