

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»  
на тему: **«Економічне обґрунтування проєкту створення салону краси  
«Ірина»**

**Виконавець:**

студентка ЦЗВФН

Гачук Ірина Ігорівна \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

д.е.н, професор

Андрейченко Андрій Вадимович \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** В сучасних умовах розвитку та ускладнення ринкових відносин важливого значення набуває розвиток підприємництва. Відкриття власного бізнесу – це достатньо непростий та ризиковий проєкт, який вимагає зваженого підходу та пильної уваги. Водночас, найбільшу популярність має саме сфера послуг б'юті-індустрії як платформа для втілення бізнес-ідей.

З кожним роком в місті Одесі відкривається понад 100 салонів краси, 77% з яких стають успішними і мають свою постійну клієнтуру, що показує великий попит на цьому ринку. Віковий діапазон клієнтів з кожним роком тільки зростає, тим самим піднімає попит на послуги.

Попит на послуги салонів краси є постійними, оскільки сьогодні мода швидкоплинна і майже кожен прагне виглядати стильно та привабливо, кожна людина хоче підкреслити свою індивідуальність та красу.

У всі часи жінки прагнуть доглядати за собою і виглядати привабливо та можуть дозволити собі салонні процедури: послуги майстра манікюру та педикюру, послуги перукаря, послуги масажиста, корекції брів, нарощування вій, шугаринг, послуги косметолога. У чоловіків теж зростає інтерес до власної зовнішності.

Важливого значення набуває належне економічне обґрунтування відкриття салону краси, який надаватиме певні послуги населення. Це й спричинило вибір теми даного дослідження та підтверджує його безперечну актуальність.

Економічні питання сфери послуг б'юті-індустрії та проблему організації діяльності салонів краси в Україні досліджували такі науковці, як: Н. Доброва [1], З. Варналій [2], Г. Кампо [3], В. Карпов [4], В. Марачова [5], О. Сідуна [6], В. Ляшенка [7], В. Хахуліна [8] та багато інших.

У їх працях увага приділена питанням створення та розвитку нового бізнесу, складності, з якими стикається підприємець, коли починає функціонувати компанія, поради по започаткуванню власної справи на ринку салонів краси, як досягти ефективного розвитку бізнесу, питання внутрішнього управління персоналом.

Все перераховане вище привело до вибору такої ідеї теми дослідження та постановку її мети.

**Мета дослідження** – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері послуг салону краси в місті Одеса.

Для досягнення мети були поставлені такі **завдання**:

- ✓ дослідити теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері послуг салону краси;
- ✓ вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в сфері послуг салону краси;
- ✓ сформулювати концепцію створення салону краси та обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу;
- ✓ проаналізувати конкурентне середовище на ринку салонів краси в м. Одеса;
- ✓ провести SWOT-аналіз створюваного підприємства;
- ✓ сформулювати витрати на започаткування та функціонування бізнесу;
- ✓ спрогнозувати прибуток від реалізації послуг салону краси;
- ✓ розрахувати показники економічної ефективності проєкту;

- ✓ проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні салону краси та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення салону краси в місті Одеса.

**Предмет дослідження** – бізнес-проектування започаткування власної справи з відкриття салону краси.

**Методи дослідження**, які застосовувалися у роботі:

- метод діалектичний – на етапі збору, систематизації і обробки інформації;
- метод системного аналізу – для дослідження конкурентного середовища на ринку послуг;
- метод аналогії – для порівняння конкурентних переваг та недоліків аналогічних закладів;
- метод зваженої оцінки – для того, щоб на їхній основі обрати конкурентну стратегію;
- методи статистичного та порівняльного аналізу – при визначенні ефективності салону краси;
- методи економіко-статистичного аналізу дають можливість виділити та формально описати найбільш важливі й суттєві закономірності функціонування економічних систем, на основі сформульованих за певними правилами логіки вхідних даних і співвідношень;
- методами дедукції – дозволяють отримати дедуктивним шляхом нові дані. А саме будуть представлені аналізи: табличний, класифікації.
- методи маркетингового аналізу: SWOT-аналіз – для встановлення зв'язків між найхарактернішими для салону краси можливостями, загрозами, сильними та слабкими сторонами; спостереження – моніторинг за діями конкурентів.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel для створення таблиць і для розрахунку показників.

**Інформаційна база дослідження:** Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативно-правові акти, фактичні результати діяльності підприємств салонів краси, результати маркетингових досліджень ринку салонів краси, наукові праці економістів та публікації і монографічні видання вчених.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 18 таблиць, 2 рисунки.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція організації власного бізнесу в Одесі у сфері салону краси» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у б'юті сфері: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері краси.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення салону краси «Ірина» проаналізовано конкурентне середовище у сфері б'юті-індустрії міста Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного салону краси. Розраховано витрати на створення та функціонування салону краси «Ірина».

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття салону краси «Ірина» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

Підсумовуючи наше дослідження, можна сказати, що в умовах досить високої конкуренції та інвестиційної привабливості цієї сфери бізнесу кількість салонів краси росте. Попит на салони краси високий та основою для успішності бізнесу, вважаю вдалий бізнес-план та досвідчений персонал салону краси.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи у сфері послуг на ринку салонів краси. На ринку салонів краси є вільна ніша для відкриття власного бізнесу. Актуальність створення салону краси полягає у тому, що б'юті-індустрія в Україні продовжує інтенсивно розвиватися, а попит на послуги салонів краси має стійку тенденцію до збільшення, оскільки догляд за зовнішністю є невід'ємною частиною життя сучасної людини. В результаті можна зазначити, що новостворюваний бізнес буде займатися перукарськими та косметологічними послугами, послугами нігтьового сервісу, солярію, а також реалізацією косметичних засобів.

2. Салон краси «Ірина» планується відкрити в ТЦ «ЄВРОПА», що перебуває у Приморському районі м. Одеси по вул. Дерibasівська, 21. Створений салон краси надаватиме перукарські та косметологічні послуги, манікюр, педикюр, солярій фахівцями високого рівня. Особливістю послуг є задоволення клієнта. Важливим фактором є те, що він перебуває в центрі міста і має велику кількість прихильників, відвідувачів і покупців.

3. Сформувавши концепцію створення салону краси, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу. Вхідження в бізнес буде здійснюватись способом – створення бізнесу «з нуля», оскільки це можливість побудувати бізнес відповідно до ідей та планів самого підприємця за спрощеною системою оподаткування, незначних витрат на управління та розміром статутного капіталу на власний розсуд. Салон краси обирає 3 групу може наймати більше ніж 10 працівників. На інші види діяльності, якими планує займатися салон краси та продаж косметики потрібно мати відповідні КВЕДи. Отже, вибором системи оподаткування салону краси «Ірина» є спрощена система оподаткування зі сплатою єдиного податку (ЄП) 5% від доходу. При цьому витрати на діяльність не враховуються.

4. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку салонів краси м. Одеса свідчить, що ринок є конкурентним і популярним, а салон краси «Ірина» може зайняти прийнятне стратегічне положення на ньому. Основними конкурентами на ринку салонів краси у м. Одеса виступають “M.Street”, “Beauty Play”, “VT STYLE”, “G.BAR”.

5. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного салону краси свідчить, що основною конкурентною перевагою виступає одержання клієнтом естетичного задоволення від відвідування салону, тому важливим завданням виступає інтер'єр, привітність персоналу й якість обслуговування. А також перевагами мого бізнесу вважаю: демократичні ціни при високому рівні сервісу, безкоштовна консультація косметолога, широкий асортимент, екзотичні назви процедур, зручне місце розташування для клієнтів, професіоналізм майстрів.

6. Було визначено, що початкові інвестиції, до яких увійдуть витрати на реєстрацію, включаючи отримання дозвільної документації, інженерне та технологічне проєктування, ремонт, закупівля необхідного устаткування, обладнання та офісних меблів, інструментів та матеріалів складуть 420 тис. грн. Щомісячні витрати, такі як орендна плата за приміщення, комунальні платежі, реклама, оплата праці персоналу складають 108,9 тис. грн. Всі витрати на відкриття салону краси обійдуться в 528,9 тис. грн.

7. В результаті проведених розрахунків було визначено, що план продажів в місяць складає 234 500 грн, а за рік – 2 814 000 грн. При цьому в наступні роки прогнозується зростання виручки від реалізації послуг салону краси на 5% щороку. Наведений розрахунок плану з прибутків демонструє, що наш проєкт зможе приносити прибуток лише з 2024 року та станом на 8 місяць 2025 року чистий прибуток складе 434,7 тис. грн. Наведені дані балансу кеш-фло підтверджують прибутковість проєкту, а баланс готівки на кінець періоду складе понад 571,8 тис. грн. Дисконтований термін окупності проєкту складає 29 місяців, що було обумовлено стартовими витратами. Чистий приведенний дохід – близько 159,6 тис. грн, індекс прибутковості – 1,29. Внутрішня норма рентабельності дорівнює 45% і це свідчить про певний запас міцності нашого проєкту.

8. Проведений аналіз можливих ризиків при відкритті та функціонуванні салону краси, який свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами політико-економічних, кримінально-правових, організаційно-управлінських, природно-кліматичних, техніко-технологічних ризиків.

Аналіз чутливості показав, що проєкт створення салону краси «Ірина» є найбільш чутливим до змін у ціні та обсязі збуту (при зменшенні на 20%), а також заробітна плата персоналу (при збільшенні на 20%).

## АНОТАЦІЯ

**Гачук І.І. «Економічне обґрунтування проєкту створення салону краси «Ірина».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Одесі в сфері салону краси: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері салону краси та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення салону краси «Ірина». Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації надання сфери послуг салону краси. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

**Ключові слова:** бізнес-ідея, салон краси, ринок салону краси, проєкт, прибутковість, ефективність, ризик.

#### ANNOTATION

**Gachuk I. “Economic justification the project of creating a beauty salon “Irina”.**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" for the educational program “Economics and business planning”. – Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in the sphere of beauty salon in Odessa: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is explored. Author analysis the competitive environment in the field of beauty salon and determines the internal competitive advantages of the created business.

Author offers the project of creating a beauty salon “Irina”. The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the sale of beauty salon services is predicted. The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

**Keywords:** business idea, sphere of beauty salon, beauty salon market, project, profitability, efficiency, risk.