

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
за темою: «Економічне обґрунтування проекту створення кафе»

Виконавець:

студентка ІV курсу, ЦЗФН
Корсунова Юлія Юріївна

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
Карпов Володимир Анатолійович

(підпис)

Одеса – 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дипломної роботи зумовлена тим, що кожен підприємець, починаючи свою діяльність, повинен ясно уявляти потребу на перспективу матеріальних, фінансових, трудових та інтелектуальних ресурсах, джерела їх можливого отримання, а також вміти чітко визначити ефективність використання ресурсів у процесі роботи фірми. Всі ці завдання допомагає вирішити бізнес-план, який є основою підприємницької діяльності.

Добре продуманий бізнес-план допоможе підприємцю проаналізувати свої ідеї, оцінити їхню раціональність та реалістичність, виявити слабкі сторони та можливі резерви, зменшити ризик та визначити найбільш оптимальні шляхи досягнення кінцевої мети, а також сприятиме встановленню ділових відносин з потенційними партнерами з бізнесу.

У роботі досліджуються теоретичні та методичні аспекти управління бізнес-плануванням діяльністю підприємства у сфері громадського харчування.

Сучасний кафе бізнес в Україні представлений великою різноманітністю типів закладів: це класичний фаст – фуд, кафе, quick service (або QSR – прискорене обслуговування); кафе free flow («вільний рух»), де частина технологічних процесів винесена на огляд відвідувачів, які самі вибирають різні види страв, «тиражовані» кафе — заклади середнього класу з високою якістю традиційної кулінарії, які використовують свіжі напівфабрикати та свіжу випічку власного приготування. Їх відрізняють хороший рівень обслуговування офіціантами, різні додаткові послуги.

Але, незважаючи на таку велику різноманітність, сьогодні однією з головних тенденцій є тенденція взаємодії демократичних кафе із затишною обстановкою та невисокими цінами. Ці заклади, зрештою, розраховані на середній клас.

Питання громадського харчування у селищі Хлібодарське займає важливе місце. У селищі працює безліч продуктових магазинів, але немає кафе та ресторанів. Є невелика кофетерія, яка працює при супермаркеті Таврія В, але вона не є повноцінним закладом, а скоріше зоною для перекушування. Раніше на селищі працював ресторан, але приміщення викупили, що спричинило закриття його діяльності. Починаючи з цього часу сфера харчування майже припинила розвиватися. В останні два роки відкрилися суши-бар, та вищезгаданий кофетерій.

Сфера громадського харчування є однією із найбільш значущих складових сфери послуг. Цей бізнес, в свою чергу відноситься до числа найбільш динамічних та рентабельних, привабливих як довгострокова інвестиція та іміджевий інструмент його власника. Але в той же час даний сегмент ринку досить жорстко регулюється органами державної влади та є середовищем з високим рівнем конкурентної боротьби. Тому у всьому цивілізованому світі він є одним із найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, тому заклади та підприємства ведуть між собою постійну боротьбу за сегментацію ринку; за пошук нових та за утримання постійних споживачів їхньої продукції та послуг.

В Україні сферу громадського харчування досліджували: Циганок О.В., Сатін Д.Є., Бойко А., Карпов В.А, Мічуда Ю.П., Батюк А.М., Ляшок О.Г., І. Мазур, Єрмошенко М.М., Мних М.В., Салига К.С., В.А. та інші.

Мета дослідження – дослідити та обґрунтувати теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення підприємства у сфері громадського харчування.

Для досягнення поставленої мети у роботі були визначені та вирішені такі **завдання**:

- розглянути особливості громадського харчування як виду економічної діяльності;
- охарактеризувати організаційно-правові форми та системи оподаткування у малому бізнесу;
- провести аналіз ринку громадського харчування;
- провести економічне обґрунтування доцільності створення кафе;
- визначити основні конкурентні переваги кафе;
- проаналізувати грошові потоки від господарської діяльності;
- проаналізувати ризики та запропонувати шляхи їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес створення кафе.

Предметом дослідження є складення бізнес-плану проекту створення кафе.

Методи були використані загальні методи наукового дослідження, порівняльний аналіз – у процесі дослідження ринку громадського харчування, графічні методи – для наочного відображення показників, маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування. Використано статистичні методи для аналізу ринку. Розрахунки за проектом відкриття кафе провадились з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження – закони України та інші нормативно-правові акти, наукові праці вітчизняних економістів та закордонних спеціалістів і науковців.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 82 сторінок. Основний зміст викладено на 79 сторінках. Робота містить 35 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГОБІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ**» розглянути питання створення власної справи в сфері громадського харчування, проаналізовано алгоритм створення кафе, визначені КВЕДи для реєстрації ФОП, виявлені особливості умов організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері громадського харчування.

У другому розділі «**АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КАФЕ**» проведено аналіз цільового ринку послуг громадського харчування в Україні та Одеської області, визначена місія створюваного бізнесу, проведено аналіз конкурентної ситуації на ринку,

розроблено стратегія плану маркетингу проекту, сформовані початкові та поточні витрати на створення кафе,

У третьому розділі **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ КАФЕ»** розроблено фінансовий план реалізації проекту, наведено розрахунок прогнозу грошового потоку за проектом, зроблена оцінка ефективності та реалістичності реалізації проекту, проаналізовано чутливість проекту до ризиків.

ВИСНОВКИ

В результаті зробленого аналізу слід зробити наступні висновки:

1. Основна ідея відкриття нашого власного бізнесу - відкриття кафе з повним циклом доставки їжі до споживача - двері приватних осіб або в офіс.
2. Мета проекту полягає в тому, щоб бути самим бажаним кафе для селища Хлібодарське та сусідніх громад, забезпечуючи більш високий сервіс, ніж будь-який інший конкурент.
3. У роботі розроблень алгоритм послідовність створення кафе: визначення виду оподаткування; визначення виду діяльності; реєстрація бізнесу; проектування бізнесу; реалізація бізнесу; використання бізнесу.
4. Відповідно до основної ідеї і місією проекту кафе були визначені наступні КВЕДи для реєстрації ФОП: 56.21 Постачання готових страв для подій; 56.29 Постачання інших готових страв; 56.30 Обслуговування напоями.
5. Виходячи з критеріїв і основних показників планованої діяльності кафе нами була обрана 3 група оподаткування ФОП зі сплатою податку у 5% від обороту.
6. Також у першому розділу роботи розглянуті умови організації, обмеження і нормативні вимоги щодо ведення бізнесу в сфері цивільного споживання.
7. Як показав аналіз аспектів проекту, початкові інвестиції на реалізацію проекту складуть 720 000 млн.грн.
8. Середня відвідуваність кафе в рік повинна скласти 4500 чоловік. Запланований об'єм реалізації складе 2,25 млн. грн. на рік. Середній чек складе 500 грн.
9. Як показали розрахунки, грошовий потік протягом року досить стабільний, середня рентабельність продажів кафе становить 176%.
10. Як показали розрахунки показників ефективності, вкладений капітал окупиться через рік, прибутковість проекту досить висока – на 1 грн. первісних інвестицій доводиться в середньому 4,73 грн. чистого дисконтованого доходу за весь період життєвого циклу проекту. Внутрішня норма рентабельності становить 850 %, що вказує на малу стійкість проекту, чистий наведений дохід складе 375748 грн. за п'ять років здійснення проекту. Все це говорить про ефективність проекту, при збереженні закладених рівнів основних факторів реалізації проекту.
11. Точка беззбитковості для кафе складе 540 осіб та середніх чеків що відвідали заклад протягом року при середньому чеку 500 грн. Мінімальна каса кафе в день повинна становити не менше тисячі гривень.
12. Динаміка чутливості по NPV проекту створення кафе свідчить про те, що запропонований проект найбільше чутливий до таких факторів, як ціна збуту (це найбільш чутливий фактор), обсяг збуту, загальні витрати.
13. Стійкість запропонованого проекту складає 100%.
14. В цілому, слід зазначити ефективність і реалістичність створення кафе.

АНОТАЦІЯ

Корсунова Юлія Юріївна. «Економічне обґрунтування проекту створення кафе».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнес-ідеї створення власного бізнесу на прикладі кафе.

Проаналізовано концепцію створення кафе. Розраховані показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації проекту також заходи щодо їх мінімізації. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу та прогнозовано прибуток від реалізації продукції підприємства.

Запропоновано бізнес-план створення нового підприємства.

Ключові слова: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, онлайн-кафе, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

SUMMARY

Korsunova Julia Yuriyivna. " The economic justification of the project of creation of the cafe".

Qualifying work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" for the educational program «Economics and Business Planning». - Odessa National Economic University. - Odessa, 2022.

The paper considers the general concept of creating a business idea of creating your own business on the example of the cafe.

The concept of creating a cafe. The indicators of economic efficiency of the project and possible risks of project implementation are also analyzed, as well as measures to minimize them. The start-up capital for the project implementation has been formed, the current costs for the creation and operation of the business have been calculated and the profit from the sale of the company's products has been forecasted.

The business plan of creation of the new enterprise is offered.

Key words: business idea, business activity, online cafe, organizational and legal form, economic efficiency, risks.