

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра: Управління персоналом і економіка праці

РЕФЕРАТ

випускної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності **051 «Економіка»**
за освітньою програмою **Управління персоналом
та економіка праці**

на тему: **«Шляхи поліпшення соціально-психологічного клімату в
організації (на прикладі мережі аптек «Пульс», м.Одеси)**

Виконавець:

студентка ЦЗВФН, 4 курс 6 групи

Рзасва Ровшана Ровшан Кизи

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Збрицька Т.П.

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми: побудова ефективної системи соціально-психологічного клімату в закладі охорони здоров'я.

Мета дослідження: розвиток теоретичних положень і вироблення практичних рекомендацій щодо вдосконалення функціональних механізмів формування соціально-психологічного клімату в закладі охорони здоров'я.

Відповідно до мети поставлені такі завдання:

- визначити сутність соціально-психологічного клімату та обґрунтувати необхідність його формування в трудовому колективі закладу охорони здоров'я;
- дослідити методичні основи формування соціально-психологічного клімату в закладі охорони здоров'я;
- проаналізувати господарську діяльність та кадровий склад мережі аптек «Пульс» за 2019-2021 рр.;
- визначити та проаналізувати чинники формування соціально-психологічного клімату в досліджуваному закладі охорони здоров'я, в мережі аптек «Пульс», м. Одеси;
- запропонувати шляхи покращення психологічної сумісності працівників в трудовому колективі мережі аптек «Пульс», м. Одеси.

Об'єктом дослідження є процес формування соціально-психологічного клімату в колективі мережі аптек «Пульс», м. Одеси.

Предметом дослідження є механізми формування соціально-психологічного клімату в закладі охорони здоров'я.

Методи дослідження: статистичні, економіко-математичні, графічні, узагальнення, аналіз, порівняння тощо.

Інформаційна база дослідження. Монографії, наукові збірники та навчально-методичні посібники, спеціальна література.

Структура та обсяг роботи. Випускна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку літературних джерел із 54 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретико-методичні основи формування соціально-психологічного клімату в закладі охорони здоров'я»** розглянуто сутність і значення соціально-психологічного клімату та необхідність його формування в трудовому колективі закладу охорони здоров'я, методичні основи формування соціально-психологічного клімату в закладі охорони здоров'я.

У другому розділі **«Дослідження діяльності мережі аптек «Пульс» та соціально-психологічного клімату в організації»** проаналізовано загальну характеристику діяльності аптечної мережі «Пульс» м. Одеси, аналіз кадрового складу персоналу аптечної мережі «Пульс», дослідження соціально-психологічного клімату в колективі досліджуваного закладу охорони здоров'я.

У третьому розділі **«Шляхи поліпшення соціально-психологічного клімату в колективі і мережі аптек «Пульс»** запропоновано рекомендації виявлення психологічної сумісності працівників аптечного бізнесу, напрямки покращення психологічної сумісності працівників в мережі аптек «Пульс».

ВИСНОВКИ

В рамках нашого дослідження нами запропоновано:

- *засоби діагностики та механізми (інструментарій) формування соціально-психологічного клімату в трудовому колективі мережі аптек «Пульс»;*
- *фактори особистісної орієнтованості трудової діяльності й організаційно-методичної роботи щодо формування сприятливого соціально-психологічного клімату;*
- *алгоритм щодо стабільності та вдосконалення соціально-психологічного клімату в колективі, що спонукають працівників до активності й високопродуктивної праці.*

Узагальнюючи наші пропозиції та розробки щодо вдосконалення соціально-психологічного клімату для колективу мережі аптек «Пульс» обґрунтували та зазначили їх соціальний ефект.

АНОТАЦІЯ

Рзаєва Ровшана Ровшан Кизи

«Шляхи поліпшення соціально-психологічного клімату в організації

(на прикладі мережі аптек «Пульс», м.Одеси)

Випускна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності **051 «Економіка»**

за освітньою програмою **«Управління персоналом та економіки праці»**,

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2022 рік

Випускна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів та висновків.

Об'єкт дослідження - процес формування соціально-психологічного клімату в колективі мережі аптек «Пульс», м. Одеси.

У роботі *розглядаються* теоретичні аспекти сутності соціально-психологічного клімату та методичні основи його формування в закладах охорони здоров'я.

Проаналізовано загальноекономічний стан господарюючого суб'єкту та стан ефективності соціально-психологічного клімату в колективі мережі аптек «Пульс», м. Одеси.

Запропоновано напрямки поліпшення соціально-психологічного клімату в колективі мережі аптек «Пульс»: 1) засоби діагностики та механізми формування соціально-психологічного клімату; 2) фактори для підвищення ефективності функціональних механізмів формування соціально-психологічного клімату (особистісної орієнтованості трудової діяльності й організаційно-методичної роботи та формування сприятливого соціально-психологічного клімату); 3) алгоритм щодо стабільності та вдосконалення соціально-психологічного клімату в колективі, що спонукають працівників до активності й високопродуктивної праці. Запропоновані заходи обґрунтовано й наведено соціальний ефект від впровадження.

Ключові слова: персонал, соціально-психологічний клімат, колектив, ефект та ефективність системи соціально-психологічного клімату.

ANNOTATION

Rzaeva Rovshana Rovshan Kizi

"Ways to improve the socio-psychological climate in the organization

(on the example of the network of pharmacies "Pulse", Odessa)

Graduation thesis for a bachelor's degree

in specialty **051 "Economics"**

under the educational program **"Personnel Management and Labor Economics"**,

Odessa National University of Economics

Odessa, 2022

The bachelor's thesis consists of an introduction, three chapters and conclusions.

The object of research is the process of forming the socio-psychological climate in the staff of the network of pharmacies "Pulse", Odessa.

The paper considers the theoretical aspects of the essence of the socio-psychological climate and the methodological foundations of its formation in health care facilities.

The general economic condition of the business entity and the state of efficiency of the social and psychological climate in the staff of the network of pharmacies "Pulse", Odessa are analyzed.

The directions of improvement of the social and psychological climate in the staff of the network of pharmacies "Pulse" are offered: 1) means of diagnostics and mechanisms of formation of the social and psychological climate; 2) factors to increase the effectiveness of functional mechanisms for the formation of socio-psychological climate (personal orientation of work and organizational and methodological work and the formation of a favorable socio-psychological climate); 3) algorithm for stability and improvement of the socio-psychological climate in the team, which encourages employees to be active and highly productive. The proposed measures justify and present the social effect of implementation.

Key words: personnel, socio-psychological climate, team, effect and efficiency of the socio-psychological climate system.