

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 075 Маркетинг
за освітньою програмою Маркетинг та міжнародна логістика

на тему: «рекламна діяльність логістичної компанії ТОВ «Стар Шайн
Шіппінг»

Виконавець:

Студентка ЦЗВФН факультету
Овчиннікова Крістіна Володимирівна

Науковий керівник:

д.е.н., професор
Литовченко Ірина Львівна

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми сучасні трансформації, які відбуваються в економіці країни відбиваються на маркетинговій діяльності підприємств. Пробелеми посткоронавірусного світу визначили нові умови господарювання багатьох підприємств. Пандемія COVID-19 вплинула на зміну логістичних ланцюгів постачань та принципи ведення логістичної діяльності в частині повного переходу до цифрового формату просування логістичних послуг. Ці тенденції вплинули на формування стратегій просування логістичних послуг та рекламну діяльність логістичних підприємств.

Саме це обумовило вибір теми кваліфікаційної роботи, її актуальність та практичне обґрунтування.

Мета дослідження розробка рекомендацій щодо вдосконалення рекламної діяльності логістичної компанії «ТОВ «Стар Шайн Шиппінг».

Завдання дослідження:

- охарактеризувати теоретичні аспекти здійснення рекламної діяльності;
- проаналізувати стан наукової думки щодо реклами в системі маркетингових комунікацій;
- проаналізувати класифікацію видів реклами;
- проаналізувати сучасні тенденції застосування Інтернет – технологій в рекламній діяльності;
- провести техніко-економічну характеристику підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг»;
- дослідити маркетингове середовище та комплекс маркетингу підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг»;
- провести дослідження логістичної діяльності підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг»;
- провести оцінку сайту підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг», як основний інструмент комунікативної та рекламної діяльності підприємства;
- розробити напрямки вдосконалення діяльності підприємства «ТОВ «Стар Шайн Шиппінг».

Об'єкт дослідження процес проведення рекламної діяльності логістичної компанії «ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» та розробка рекомендацій щодо вдосконалення її рекламної діяльності на ринку логістичних послуг.

Предмет дослідження дослідження рекламної діяльності логістичної компанії «ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» на ринку логістичних послуг.

Методи дослідження дедуктивний, індуктивний та узагальнення; порівняння, групування, графічний; розрахунково-конструктивний та економіко-математичний; абстрактно-логічний

Інформаційна база дослідження відповідні закони України, Укази Президента України, постанови Уряду, офіційні матеріали Держкомстату України і Головного управління статистики в Одеській області, Міністерства економіки України, дані річних звітів компанії «ТОВ «Стар Шайн Шіппінг», результати авторських досліджень, спеціальна література та інші джерела.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 93 сторінки. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 19 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗДІЙСНЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»** було проаналізовано та узагальнено наукову думку щодо трактування поняття реклами в системи маркетингових комунікацій, був зроблений висновок щодо існування значної кількості підходів щодо трактування поняття реклами, розглянуті характеристики основних каналів поширення реклами, визначені їх переваги та недоліки. Визначені сучасні тенденції застосування Інтернет – технологій в рекламній діяльності.

У другому розділі **«ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «СТАР ШАЙН ШИППІНГ»** було здійснено аналіз логістичної діяльності підприємства ТОВ «Стар Шайн Шіппінг», розглянуто комплекс маркетингових комунікацій та рекламну діяльність.

У третьому розділі **«НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СТАР ШАЙН ШИППІНГ»** запропоновано рекомендації щодо покращення товарної політики підприємства та ефективності його діяльності. Розглянуто напрямки зміни асортименту та дизайну продукції на основі висновків матриці БКГ.

ВИСНОВКИ

При написанні кваліфікаційної роботи були зроблені наступні висновки, що стосуються аналізу рекламної діяльності підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг».

1) Аналіз теоретичного забезпечення здійснення рекламної діяльності дозволив провести аналіз сучасного стану наукової думки щодо маркетингових комунікацій та реклами. Визначено, що більшість авторів дотримуються трактування реклами, прийнятої в Американській Асоціації маркетингу, яке базується на обґрунтуванні реклами, як форми неособистого представлення і просування ідей, товарів і послуг, що оплачується точно встановленим замовником.

2) Розглянуті сучасні кваліфікаційні ознаки щодо реклами, які полягають у наступних критеріях: за цільовою орієнтацією; залежно від спрямованості реклами на певні групи споживачів; залежно від способу розповсюдження інформації; за ступенем охоплення території; за характером діяльності; за ступенем охоплення споживачів; за предметом реклами; за комерційною складовою; за формою подачі.

3) Визначені сучасні тенденції застосування Інтернет – технологій в рекламній діяльності. Зроблений акцент на інструменти Інтернет-маркетингу, які отримали поширення в умовах пандемії коронавірусу COVID -19. Крім того, визначені новітні інформаційні технології та систем, які застосовуються логістичними підприємствами для оптимізації їх діяльності, до яких відносять ERP- системи.

4) Здійснено характеристику техніко-економічного стану підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг», згідно з якою визначено, що підприємство має лінійно-функціональну організаційну структуру та стабільну фінансову стійкість й прибутковий характер діяльності.

5) Оцінено вплив чинників маркетингового середовища та комплексу маркетингу підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг». Використано інструменти SWOT— аналізу, що дозволило виявити сильні та слабкі сторони підприємства. На основі зроблених висновків були рекомендовані стратегічні рішення для підприємства.

6) Оцінено конкурентоспроможність підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» порівняно з його основними конкурентами ТОВ «УкраМарін» та «Global Ocean Link». Був зроблений висновок, що найсильнішим учасником ринку логістичних послуг є підприємство «Global Ocean Link».

7) Дослідження логістичної діяльності підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» дозволило виявити, що найважливішими напрямками підприємства залишаються морські контейнерні перевезення, мультимодальні перевезення та фрахтування морських судів. За результатами аналізу

товарного портфелю підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» згідно матриці БКГ, пропонується диверсифікація логістичних послуг, внаслідок призупинення роботи морських портів України. Можливо рекомендувати перенаправлення логістичних ланцюгів постачань через залізничні шляхи та автомобільні перевезення.

8) Оцінено практику маркетингових комунікацій підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» на базі методики оцінки сайту, як основного каналу комунікацій. Однією з рекомендацій було визначено необхідність проведення маркетингових досліджень за допомогою сайту, що надасть можливість визначати зміну та структуру клієнтів підприємства та їх потреб.

9) Запропонована рекламна кампанія для ТОВ «Стар Шайн Шиппінг», яка орієнтована на використання Інтернет-інструментів просування логістичних послуг. Розроблений медіа-план та рекламний бюджет для ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» та визначено ефективність запропонованої рекламної кампанії.

10) Запропоновані рекомендації щодо формування логістичної стратегії для підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» в частині відкриття складу у Львові. Проведено економічну оцінку та обґрунтування запропонованих заходів.

АНОТАЦІЯ

Овчінникова К. В. «Рекламна діяльність логістичної компанії ТОВ «Стар Шайн Шиппінг»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг».

За освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика»

Одеський національний економічний університет.- Одеса.- 2022

У роботі розглядаються теоретичні аспекти забезпечення рекламної діяльності. Здійснено аналіз наукової думки щодо реклами в системі маркетингових комунікацій, проведено класифікацію сучасних підходів до реклами та сучасних тенденцій застосування Інтернет – технологій в рекламній діяльності.

Проаналізовано маркетингову діяльність підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг». Проведено дослідження маркетингового середовища та комплексу маркетингу підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг» та особливостей його логістичної діяльності. Проаналізовано активність маркетингових Інтернет-комунікацій ТОВ «Стар Шайн Шиппінг».

Запропоновані напрямки вдосконалення рекламної діяльності для підприємства ТОВ «Стар Шайн Шиппінг». Розроблено рекламну кампанію

для підприємства та медіа -план. Сформовано рекомендації щодо вдосконалення логістичної діяльності підприємства в частині розрахунку проекту митного складу.

Ключові слова: маркетинг, логістика, рекламна діяльність

ANNOTATION

Ovchinnikova K.V. "Advertising activities of the logistics company" Star Shine Shipping "

Qualification work for a bachelor's degree in 075 "Marketing".

According to the educational program "Marketing and International Logistics"

Odessa National Economic University. - Odessa. - 2022

The theoretical aspects of advertising activity are considered in the work. The analysis of scientific thought concerning advertising in the system of marketing communications is carried out, the classification of modern approaches to advertising and modern tendencies of application of the Internet - technologies in advertising activity is carried out.

The marketing activity of Star Shine Shipping LLC was analysed. A study of the marketing environment and marketing complex of Star Shine Shipping LLC and the peculiarities of its logistics activities. The activity of marketing Internet communications of Star Shine Shipping LLC was analysed.

The directions of improvement of advertising activity for the enterprise of LLC Star Shine Shipping are offered. An advertising campaign for the company and a media plan have been developed. Recommendations for improving the logistics activities of the enterprise in terms of calculating the project of the customs warehouse

Key words: marketing, logistics, advertising activity