

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційної роботи

На здобуття освітнього ступеня бакалавра

Зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

За освітньою програмою Економіка та планування бізнесу

На тему: «Економічне обґрунтування започаткування виробництва еко
упаковок»

Виконавець:

Студентка 49 групи факультету
Економіки та управління
підприємством

Жовтун Анастасія Олесандрівна

Науковий керівник:

Д.е.н., професор
Андрейченко Андрій Вадимович

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Упаковка є одним із найважливіших складників харчового продукту чи непродовольчого товару, оскільки добре упакований продукт може бути гарантією захисту споживачів. Тип упаковки є інструментом комунікації між бізнесом та кінцевими споживачами і здатний привертати увагу потенційного покупця. Однак унаслідок нових напрямів охорони навколишнього середовища упаковка має не тільки захищати продукцію від зовнішнього впливу, а й повинна бути екологічно чистою. У сучасному суспільстві вона, безперечно, має відповідати як основним вимогам до продукту, так і конкретним екологічним цілям. Зі зростанням електронної комерції та пропозицій усе більше споживачів переходять на Інтернет магазини. Як результат, однією з найбільших проблем є море коробок, які накопичуються вдома. У квітні 2018 р. Fast Company поділилася дослідженням, яке демонструє, що у США щороку відправляється 165 млрд. пакетів, при цьому використання картону дорівнює 1 млрд. дерев. Із постійним зростанням покупок в Інтернеті та прагненням до зручності ця проблема упаковки лише посилиться. Пакувальна промисловість знаходить різні способи вирішення цього питання, вводячи нові методи, але темп змін повільний. Уважаємо, що будь-якому підприємству необхідно знати, які переваги та бар'єри сприймають споживачі у разі придбання «зеленої» тари, та розробити стратегії зміни споживчих звичок у бік стійкості. Щоб змінити ставлення та поведінку потенційного споживача, компанії повинні діяти у таких напрямках:

- Інформувати населення про вплив екологічної упаковки на навколишнє середовище через комунікаційні кампанії, які сенсифікують споживачів та заохочують екологічне споживання;

- Надавати інформацію про продукцію, створену на схемах маркування, щоб допомогти споживачам, надаючи детальну інформацію про екологічні показники товару та упаковки, і змусити їх купувати ці ж екологічно чисті продукти.

Звертаючи увагу на актуальність та значний обсяг попиту на еко упаковки, нами було прийнято рішення про започаткування виробництва еко упаковок.

Ідея полягає у створенні крафтового виробництва, яке буде спеціалізуватись на виробництві екологічно чистих упаковок, тар, стаканів, пляшок.

Мета дослідження. Економічне обґрунтування започаткування виробництва еко упаковок.

Завдання дослідження:

- Розглянути загальну характеристику ідеї виготовлення еко упаковок.

- Проаналізувати нормативно-правові аспекти щодо започаткування виробництва еко упаковок.

- Обґрунтувати організаційно-правову форму системи оподаткування майбутнього бізнесу.
- Провести аналіз поточного стану бізнесу в Україні.
- Оцінити внутрішнє середовище та конкурентні переваги бізнесу що створюється.
- Розрахувати витрати на створення та функціонування бізнесу.
- Спрогнозувати прибуток від реалізації продукції підприємства.
- Оцінити економічну ефективність проєкту створення виробництва еко упаковок.
- Проаналізувати ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження . Процес обґрунтування доцільності створення власної справи у сфері виробництва еко упаковок.

Предмет дослідження. Бізнес-проєктування започаткування власної справи у сфері виробництва еко упаковок.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи було використано такі методи: статистичні і динамічні, метод кумулятивної побудови.

Інформаційна база дослідження. Теоретичною основою дослідження є матеріали навчальної та учбової методичної літератури, праці вітчизняних і зарубіжних вчених-економістів з питань бізнес-планування підприємства, матеріали науково-практичних конференцій.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (36 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні аспекти стратегічного розвитку підприємства*» розглянуто сутність стратегічного розвитку підприємства, види стратегічного розвитку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «*Аналіз можливостей започаткування виробництва еко упаковок*» проаналізовано кон'юктуру ринку еко упаковок, оцінено внутрішнє середовище та конкурентні переваги майбутнього бізнесу, сформований стартовий капітал на створення підприємства і сформовані поточні витрати на функціонування еко бізнесу.

У третьому розділі «*Економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту виробництва еко упаковок*» спрогнозовано доходи та прибуток від реалізації еко упаковок, оцінено економічну ефективність проєкту і проаналізовано ризики та заходи щодо їх запобігання.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Наразі стрімко зростає інтерес до продукції, що потенційно небезпечна для екології. Попит на екологічно безпечні упаковки в найближчому майбутньому буде тільки збільшуватися. Використання безпечних пакувань уже регулюється на законодавчому рівні. Впливає, що рентабельність даного бізнесу більше, ніж висока.

2. Ідея з виробництва еко упаковок має чимало переваг. По–перше, ніша практично вільна, тому конкурентів можна не боятися. Торгових точок, де можна купити екологічно чисті пакунки, мало. І якщо інтернет–магазини вже з'являються на ринку, то звичайні прилавки зустрінеш рідко. По–друге, попит на екологічно безпечні упаковки зростає дуже швидко.

3. Аналіз конкурентного середовища ринку еко продукції в Україні показав нам, що ця сфера тільки розвивається в нашій країні. Особливо мало хто займається переробкою макулатури для створення нової упаковки, тому поки що ця ніша послуг вільна та її можна сміливо розвивати.

4. Було проведеного SWOT-аналізу і ми дійшли висновку, що новостворюваному бізнесу «СоPack» треба планувати заходи, які будуть мінімізувати слабкі сторони. Наприклад:

- Новостворений проєкт буде проводити активно рекламу до відкриття та після задля залучення нових клієнтів.

- Підприємство «СоPack» буде завжди організовувати курси та тренінги для робітників для підвищення кваліфікації.

- «СоPack» буде знаходити рішення щодо зниження витрат на перших етапах.

5. Створюване виробництво еко упаковок буде мати назву «СоPack» - це буде ФОП 2 групи.

6. Стартовий капітал компанії зіставляє 959000 грн, з них 479500 грн займаний капітал та 479 500 грн особистий. Займані кошти плануються придбати в «Приват банку» на 5 років під 16% річних.

7. Прибуток, який заплановано від реалізації продукції проєкту «СоPack» у перший рік планується у розмірі 3500,0 тис грн, а на другий – 4000,0 тис грн.

Прибуток буде зростати кожен рік, тому що буде зростати попит на вид продукції, який виробляє проєкт.

Грошовий потік є позитивним протягом всього життєвого циклу проєкту і складатиме 757 тис грн у перший рік, а у другий – це 11237 тис грн.

8. Було розраховано показник ефективності новостворюваного проєкту та було зроблено такі висновки, що він знаходиться у межах норми, що свідчить про рентабельність бізнесу. Період окупності зіставляє 1 рік та 7 місяців.

9. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами техніко-виробничих, комерційних, фінансових та інших господарських ризиків. Для мінімізації ризиків планується ціла низка заходів щодо пожежної безпеки, формування фондів; розробка стратегії розвитку бізнесу; лімітування витрат та страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Жовтун А.О. «Економічне обґрунтування започаткування виробництва еко упаковок».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти бізнес-ідеї створення власного виробництва еко упаковок «CoPack».

Проаналізовано концепцію створення виробництва, основна особливість підприємства – екологічно чисті упаковки, які виготовляються з переробленої сировини і розкладаються за короткий строк у порівнянні з пластиком, целофаном і т.п. Проаналізовано показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації, також заходи щодо їх мінімізації.

Запропоновано бізнес-план створення нового підприємництва.

Ключові слова: виробнича діяльність, бізнес-ідея, ризики, економічна ефективність.

ANNOTATION

Zhovtun A.O.«The economic justification of the establishment of production of eco-packages».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning ». – Odessa National Economics University.– Odessa, 2022.

The paper considers the theoretical aspects of the business idea of creating your own production of eco-packaging«CoPack».

The concept of creation of production is analyzed, the main feature of the enterprise – ecologically pure packings which are made of the processed raw materials and decompose in a short time in comparison with plastic, cellophane, etc. The indicators of economic efficiency of the project and possible risks of implementation are analyzed, as well as measures to minimize them. The start-up capital for the implementation of the project is formed, the current costs of the cost of starting a business are calculated and the profit from the sale of the company's products is forecast.

The business plan of creating of the new enterprise is offered.

Keywords: production activities, business idea, risks, economic efficiency