

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ**
СТВОРЕННЯ ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМСТВА»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Черниш Вероніка Юріївна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Кожний суб'єкт підприємницької діяльності, починаючи свою діяльність, зобов'язаний чітко представляти потребу у фінансових, матеріальних, трудових та інтелектуальних ресурсах, джерела їх отримання, і навіть вміти точно розраховувати ефективність використання наявних у процесі роботи. У ринковій економіці підприємці не можуть досягти стабільного успіху, якщо не будуть чітко та ефективно планувати свою діяльність, постійно збирати та акумулювати інформацію, як про стан цільових ринків, положення на них конкурентів, так і про власні перспективи та можливості.

Підприємство може мати одночасно кілька бізнес-планів, у яких ступінь деталізації обґрунтувань може бути різним. У малому підприємстві бізнес-план і план підприємства можуть збігатися і за обсягом і за змістом.

У малому підприємстві бізнес-план і план підприємства можуть збігатися і за обсягом і за змістом. Будь-який бізнес-план повинен дати переконливі відповіді для самого підприємця та його можливих партнерів принаймні на п'ять основних питань.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення ринку одягу в Україні не супроводжується теоретичним обґрунтуванням та законодавчою підтримкою. Інформаційна база представлена працями провідних українських вчених та спеціалістів: Добрава Н.В.[4; 17; 41], Долженко І.Б. [13], Сментина Н.В.[17; 41], Карпов В.А. [20; 61], Кравчук А.В.[30], Кузнєцова М.В.[33], Кулицький С.В. [34].

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері торгівлі одягом.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких **завдань**:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку торгівлі одягом;
- 2) охарактеризувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі одягом;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-підприємницької діяльності та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку торгівлі жіночим діловим одягом міста Одеси;
- 5) провести оцінку внутрішніх конкурентних переваг магазину з продажу жіночим діловим одягом;
- 6) сформулювати стартові витрати для створення магазину;
- 7) сформулювати поточні витрати на функціонування магазину;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації продукції;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільного створення магазину з продажу жіночого ділового одягу у місті Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проєктування започаткування власної справи у сфері торгівлі одягом.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувались такі методи:

- 1) економіко-статистичний аналіз: аналіз графіків та таблиць;
- 2) маркетинговий, що представляє собою SWOT-аналіз створюваного підприємства;
- 3) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до створення підприємства та управління його економічним розвитком;
- 4) розрахунково-аналітичні методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку створюваного підприємства;
- 5) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища нового підприємства.
- 6) розрахунки показників ефективності проєкту відкриття ресторану проводились з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційна база дослідження: Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел (75 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 74 сторінки. Основний зміст викладено на 65 сторінці. Робота містить 20 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері торгівлі одягом**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи ринку торгівлі одягом: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного магазину з торгівлі жіночим одягом; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення ТОВ «Бізнес-одяг»**» проаналізовано конкурентне середовища на ринку продажу одягу міста Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного ТОВ «Бізнес-одяг». Розраховано витрати на створення та функціонування магазину.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття ТОВ Бізнес-одяг**» спрогнозовано прибуток від реалізації продукції магазину. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливих ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи магазину одягу та зроблено наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи на ринку торгівлі діловим одягом. На цьому ринку є вільна ніша для відкриття власного бізнесу. Актуальність створення магазину з продажу ділового одягу полягає у тому, що діловий одяг є одними з затребуваних товарів. Особливість ринку ділового одягу полягає в тому, що попит на нього є стабільно високим; наявна тенденція до зростання попиту з огляду на зростання кількості офісних працівників та дедалі ширшого запровадження дрес-коду на вітчизняних підприємствах; недостатньою кількістю спеціалізованих магазинів ділового одягу. Це пов'язано з розвитком модної індустрії, яка вводить нові тенденції, тим самим формуючи високий попит на товари з даної категорії.

2. Правові умови здійснення підприємницької діяльності, встановлені державою, вимагають державної реєстрації суб'єкта господарювання, підтверджуючої визнання державою законності входження суб'єкта в сферу підприємництва. Для здійснення діяльності обраний КВЕД 47.71 – «Роздрібна торгівля одягом у спеціалізованих магазинах». Торговельне приміщення необхідно обладнати згідно з вимогами охорони праці, протипожежної безпеки, захисту навколишнього середовища, санітарної безпеки тощо. Зовні на торговельному приміщенні повинна бути вивіска з позначенням назви підприємства, режиму роботи. У приміщенні необхідно обладнати «Куточок покупця», де розмістити «Книгу відгуків та пропозицій» та ін. Продавати товари можна лише при наявності документів, які засвідчують їх якість та безпечність. На всі товари, виставлені для продажу у торговельному залі, необхідно оформити цінники.

3. Для створення торговельного підприємства з продажу ділового одягу пропонується обрати статус – юридичної особи у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю. Новостворюване торговельне підприємство буде функціонувати на спрощеній системі, яка найбільш вигідна для малих підприємств з невеликими обсягами витрат. При цьому підприємству доведеться сплачувати єдиний податок за ставкою 3% від доходу, зареєструватися як платнику ПДВ, використовувати РРО та вести облік за доходами. Окрім цього підприємство буде сплачувати єдиний соціальний внесок за ставкою 22% за найманих працівників.

4. Новостворений магазин планується відкрити за юридичною адресою: м.Одеса, пров. Авіаторів, 2, кв. 64.

Асортимент створюваного магазину буде орієнтуватися на типовий портрет сучасної ділової жінки та чоловіка.

5. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку продажу одягу міста Одеса дозволяє зробити висновок, що у магазині «Бізнес-одяг» є всі перспективи закріпитися на ринку ділового одягу м. Одеси та зайняти свою нішу.

Основними конкурентами магазину «Бізнес-одяг» на ринку слід віднести магазини «Дрес-код», S & K collection та DressCodeStudio. Проведений аналіз їх конкурентоспроможності дозволив встановити суттєве відставання новоствореного магазину «Бізнес-одяг» від S & K collection та значне переважання порівняно з магазином DressCodeStudio. При цьому новостворений магазин буде знаходитися на одному рівні з магазином «Дрес-код». Водночас територіально ці магазини не перетинаються, а значить у них будуть власні клієнти.

6. Сформований SWOT-аналіз магазину «Бізнес-одяг» свідчить, що основними перевагами новоствореного магазину будуть висока якість продукції, вдале місце розташування, привабливий вигляд, оптимальне співвідношення ціни та якості, широкий асортимент.

7. Стартові витрати для відкриття магазину «Бізнес-одяг» плануються у розмірі 1478,9 тис. грн. Стартовий капітал магазину «Бізнес-одяг» буде складатися з: 32,38% з власні кошти (1000 тис. грн); 32,38% позикові кошти (478,9 тис. грн).

8. Щомісячні поточні витрати на функціонування магазину складають в середньому 599 тис. грн, а за рік ця сума складе 6734,7 тис. грн. Найбільшу питому вагу займають витрати на закупівлю товару (61,09%).

9. Запланований прибуток від реалізації одягу магазину у перший рік функціонування планується у розмірі 1476,82 тис грн, а у другий – 1763 тис грн.

Прибуток буде зростати кожний рік, це пов'язано з тим, що кількість клієнтів буде збільшуватися.

Грошовий потік є позитивним протягом всього життєвого циклу проєкту і складатиме 1898, 81 тис грн у перший рік, а у другий рік 2181 тис грн.

10. Аналіз розрахованих показники ефективності проєкту свідчить, що всі показники знаходяться в межах норми, що свідчить про доцільність проєкту створення магазину. Період окупності та дисконтований термін окупності проєкту складають 1 рік та 8 місяців.

Показник чистого приведенного доходу планується у розмірі 170,24 тис грн, що свідчить про те, що отримані надходження перевищують усі вкладені кошти в проєкт.

11. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами техніко-виробничих, комерційних, фінансових та інших господарських ризиків. Для мінімізації ризиків планується ціла низка заходів щодо пожежної безпеки, формування фондів; розробка стратегії розвитку бізнесу; лімітування витрат та страхування бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Черниш В.Ю. «Економічне обґрунтування проєкту створення торгового підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – м. Одеса, 2022 рік.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти започаткування власної справи в Україні в сфері торгівлі одягом: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері торгівлі; обґрунтовані організаційно-правова форма и система оподаткування новоствореного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері торгівлі одягом у м. Одеса та визначені внутрішні переваги створюваного магазину. Розраховано витрати на створення та функціонування магазину. Спрогнозовано прибуток від реалізації продукції та послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: торгове підприємство, торгівля одягом, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, економічна ефективність, ризик.

ANNOTATION

Chernysh V. Y. «Economic justification of the project of creating a trade enterprise»

Qualifying work on obtaining for a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economic and business planning». – Odessa National Economics University. – Odesa, 2022.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the in the sphere of the store selling women's business clothes/ Therefore? Author considers the business-idea of starting of the public service has been examined; to continue legal regulation of business activities in Ukraine in the sphere of trade; priming the organizational and legal form and the system of subsidies to the newly created business.

An assessment of the internal competitive advantages of the store selling women's business clothing. The method of expert assessments is analyzed when determining the main characteristics of the external environment of a new enterprise.

Profit from sales of products and services is forecast. An assessment of the economic efficiency of the project. Possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Keywords: trade enterprise, clothing trade, business idea, project, profitability, economic efficiency, risk.