

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення
танцювальної студії»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Мінькова Анастасія Вікторівна _____

Науковий керівник:

д.е.н., доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. Ринок танцювальних послуг у XXI сторіччя, 2022 року стає дедалі популярнішим для ведення підприємницької діяльності, створення власного бізнес-плану та унікальних властивостей, які виділятимуть саме вашу танцювальну студію серед інших. Бажання людей до розвитку пластичності, створення гарних пластичних рухів, повної віддачі у танці та отримання максимального задоволення від втілення себе у танцювальному мистецтві викликає постійний попит на хореографічні послуги серед різних шарів населення, вікових категорій та гендерної приналежності.

Високий попит з боку населення спричинив те, що сьогодні в будь-якому місті можна зустріти танцювальну студію. Потенційний розвиток можливостей дітей, молоді та дорослих: виховання характеру, створення гарних звичок, розвиток навичок для професійної діяльності та подальшої мрії створення власної справи у сфері танцювальних послуг визначає потребу створення студії.

Сьогодні в сфері танців виділяють багато напрямів та способів їх вираження. В Україні є достатня кількість студій, класів, шкіл та університетів, що займаються діяльністю у сфері танцю та хореографії різного стилю. Упродовж останніх років спостерігається тенденція до ведення здорового образу життя великою кількістю людей. У зв'язку з цим спостерігається підвищений попит на танцювальний вид мистецтва. Тенденція на відкриття додаткового танцювального простору буде мати попит серед сучасного населення у вигляді дозвілля, майбутньої професії, розкриття індивідуальності у танці та підтримці своєї фізичної форми.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення ринку культури та спорту в Україні не супроводжується теоретичним обґрунтуванням та законодавчою підтримкою.

Окремі аспекти цієї проблеми досліджували українські науковці: Бігус О. О., Хольченкова Н. М., Сокирник І. В., Черняк Є. А., Маншулін О. В. Однак питання розвитку підприємницької діяльності за напрямком танцювальної студії майже не висвітлюється у науковій літературі.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері культури.

Завдання, що повинні бути вирішені для досягнення поставленої мети:

- 1) надати загальну характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку танцювальних послуг;
- 2) обґрунтувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері культури;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування;
- 4) проаналізувати конкурентне середовище на ринку танцювальних студій міста Одеси;

- 5) надати оцінку внутрішнім конкурентним перевагам танцювальної студії «eMotion»;
- 6) сформувати стартовий капітал на створення танцювальної студії;
- 7) сформувати поточні витрати на функціонування танцювальної студії;
- 8) спрогнозувати прибуток від реалізації послуг;
- 9) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проєкту;
- 10) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення танцювальної студії на ринку танцювальних послуг у місті Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проєктування започаткування власної справи в сфері танцювальних послуг.

Методи дослідження. Для вирішення поставленої у кваліфікаційній роботі завдань використовувалися різні методи. Методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції задіяні для дослідження теоретичних аспектів. Метод SWOT-аналізу використовувався для аналізу конкурентоспроможності. Методи групування, узагальнення та спостереження були необхідні для аналізу конкурентів та тенденцій на ринку. Табличний та графічний методи економіко-статистичного аналізу задіяні для відображення проаналізованих показників. Excel використовувався для розрахунку показників ефективності проєкту.

Інформаційна база дослідження. Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті та публікації.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел (31 найменування) та 2 додатка. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінок. Основний зміст викладено на 76 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція відкриття власної справи в Україні у сфері культури**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері культури: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері культури.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення танцювальної студії**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері культури у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваної

танцювальної студії. Розраховано витрати на створення та функціонування танцювальної студії.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття танцювальної студії» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг танцювальної студії. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері культури та спорту та зроблено наступні висновки.

1. Актуальність створення танцювальної студії полягає у тому, щоб задовільнити усі потреби, які виникають у споживачів в сфері танцю, такі як: досконале опанування танцювального напрямку, підвищення рівня комфортності у відвідуванні дискотеки та свят або для деяких це заміна фітнесу для підтримання своєї фізичної форми. Головним критерієм для відкриття студії є бажання людини змінюватися на краще, розвивати у себе нові якості на вдосконалювати індивідуальність, що, в свою чергу, веде до виникнення потреби відвідування танцювальних шкіл та студій. Тому На ринку танцювальних послуг є вільна ніша для відкриття власного бізнесу.

2. Державна реєстрація танцювальної студії у відповідних документах буде визначатися за такими видами господарської діяльності за КВЕДом: 85.52. Освіта у сфері культури, 92.34. Інша видовищно-розважальна діяльність, 90.01. Театральна та концертна діяльність. Зазначений вид підприємницької діяльності не передбачає обов'язкову сертифікацію та ліцензування. Для діяльності танцювальної студії необхідно визначити усі законодавчі аспекти, такі як: охорона праці, пожежна безпека, санітарно-епідеміологічна безпека.

3. Створювана танцювальна студія буде мати назву «eMotion», мати статус фізичної особи-підприємця, функціонувати на спрощеній системі оподаткування на третій групі платників єдиного податку за ставкою 5% від доходу (для неплатників ПДВ). Юридична адреса: м. Одеса, Суворовський р-н, Бочарова 60.

4. Аналіз демографії населення показав, що населення України зменшилось за останні 10 років, але попит на танцювальні послуги не зменшився завдяки популяризації різних стилів танцю та створенню танцювальних проєктів, що показуються на телебаченні. Цільовою віковою аудиторією, на яку направлений вибір стилю танців є підлітки від 10 до 14 років та молодь 15-19 років, а також дорослі люди віком від 20 до 24 років.

5. Аналіз танцювальних студій-конкурентів показав, що найбільш конкурентними студіями у місті Одесі є «SHUM», «Dance studio 13» та «Velvet Young Dance Studio», але за розрахунком SWOT-аналізу та визначенням сильних сторін та можливостей новостворювана танцювальна студія «eMotion»

не буде відставати від конкурентів. Сильними сторонами новоствореної танцювальної студії будуть: місцезнаходження, сучасне та комфортне приміщення, професіоналізм викладачів, ціна на послуги, асортимент послуг та додаткові послуги.

6. Загальна сума стартових витрат на відкриття танцювальної студії становить 311300 грн. Джерелами фінансування виступають власні кошти розміром 161 тис. грн та кредит у банку «Приват-Банк» на суму 150 тис. грн з відсотковою ставкою 18% річних, планується взяти на строк 18 місяців зі стандартним способом погашення заборгованості.

7. Поточні витрати на функціонування новоствореного бізнесу складають 150200 грн на місяць та 1773000 грн на рік. Найбільша питома вага витрат віддається за виплату заробітної плати, оренду приміщення та погашення кредитних платежів.

8. Танцювальна студія надаватиме такі види послуг як: абонемент на 8 занять, індивідуальні заняття, майстер-класи та постановка танцю. Обсяги реалізації танцювальних послуг визначатимуться за сезонністю. Літо – найбільш прибутковий період, зима – сезон з найменшим доходом. Ціни на послуги встановлені на основі метода поточних цін схожих танцювальних студій. Загалом за рік роботи студія буде отримувати дохід у розмірі 2342150 грн. За перший рік фінансовий результат роботи танцювальної студії становитиме 450 тис. грн та збільшиться на 120 тис. грн протягом 5-ти років. А сума грошового потоку станом на 5-ий рік становитиме 577 тис. грн.

9. Бізнес-проект окупиться за 12 місяців. Проект є ефективним, так як $NPV > 0$ за 5 років роботи танцювальної студії складатиме 1,59 млн. грн, що за місяць становить 26147 грн чистого прибутку. Про прийнятність створення студії говорить показник індекс прибутковості, який більше 1, а саме 3,65, у свою чергу, внутрішня норма доходності складає 200,90%.

10. Ризики, що можуть виникнути при функціонуванні танцювальної студії: отримання збитків/зменшення доходів; слабкий педагогічний склад без високих навичок; збільшення конкуренції на ринку сучасних танців; недостатня кількість клієнтів; зниження попиту цільової аудиторії на танцювальні послуги; розірвання договору з орендодавцем. Заходи щодо мінімізації ризиків: покращення та частота реклами, мотивація співробітників, зйомка відео-карток для показу навичок хореографів, створення якісного сервісу для клієнтів та викладачів для довгострокової співпраці. Найбільш чутливими показниками виявилися ціна та обсяг продажу танцювальних послуг. Реакція на ймовірність виникнення різноманітних ризиків найбільшим чином відобразилася на чистому приведеному прибутку на зменшення його суми на 50 тис. грн.

АНОТАЦІЯ

Мінькова А.В. «Економічне обґрунтування проєкту створення танцювальної студії»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері культури: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері культури.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері культури у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваної танцювальної студії. Розраховано витрати на створення та функціонування танцювальної студії. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: сфера культури, танцювальна студія, хореографія, ринок танцювальних послуг, бізнес-ідея, проєкт, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Minkova A. V. «Economic justification of the project of creating a dance studio»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange» for the educational program «Economic and business planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the sphere of culture. Therefore, author considers the business-idea of starting business in the sphere of culture; he also examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the sphere of culture.

The competitive environment of culture in Odessa were analyzed as well as internal competitive advantages of the created dance studio identified. The costs of establishing and operating of the dance studio were calculated. Income from the sale of services forecasted. The economic efficiency of the project reviewed. The possible risks analyzed and measures to minimize them proposed.

Keywords: sphere of culture, dance studio, choreography, market of dance services, business idea, project, profitability, efficiency, expedience, risk.