

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: «Економічне обґрунтування проєкту створення власної справи у сфері
вирощування зелених насаджень»

Виконавець:

студентка ФЕУП

Шатохіна Єлизавета Андріївна _____
/підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач

Каражия Едуард Андрійович _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Декоративне садівництво в Україні в останні роки розвивається досить інтенсивно, завдяки відкритому доступу до передового світового досвіду та сучасного асортименту рослин та активізацією елітної приватної забудови і створення сучасних приватних садів.

Згідно з існуючими нормативами на одного жителя в українських містах повинно бути не менше як 15-25 м² зелених насаджень, а для сільської місцевості – 10-20 м². Ці нормативи беруть за основу при проектуванні та створенні всіх зелених насаджень. При створенні садів, міських або заміських парків та інших об'єктів зеленого будівництва використовуються найрізноманітніші способи поєднання дерев, кущів та квітів. Їх висаджують поодинокі, невеликими групами, цілими масивами, лінійними композиціями, боскетами, живоплотами, фігурними насадженнями. Саме тому сьогодні тема вирощування рослин в Україні, зокрема багаторічників, є досить актуальною.

В проекті розглядається обґрунтування власної справи у сфері вирощування зелених насаджень. Основний вид діяльності, зазначений у бізнес-ідеї – вирощування різноманітних декоративних рослин, кущів та дерев на продаж.

Сферу вирощування зелених насаджень в Україні досліджували науковці В.М. Прокопчук, В. А. Мазур, Е. А. Каражия, вчені-біологи В. І. Вернадський, О.О. Ковалевський, В.І. Ліпський, а також різні інші підручники, навчальні посібники та періодичні видання..

Мета дослідження – теоретичні, методичні та прикладні аспекти створення підприємства у сфері декоративного садівництва.

Для досягнення поставленої мети у роботі були визначені та вирішені такі **завдання:**

- розглянути особливості декоративного садівництва як виду економічної діяльності;
- охарактеризувати організаційно-правові форми та системи оподаткування у бізнесі;
- визначити нормативно-правові засади відкриття бізнесу у сфері вирощування зелених насаджень;
- здійснити аналіз ринку та конкурентного середовища сфери вирощування декоративних кущів та дерев;
- визначити конкурентні переваги підприємства;
- сформулювати витрати на започаткування та функціонування бізнесу;
- проаналізувати грошові потоки від господарської діяльності;
- провести оцінку економічної ефективності проекту;
- визначити основні ризики та запропонувати шляхи їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес створення розсаднику рослин.

Предметом дослідження є розробка бізнес-плану проекту створення розсаднику рослин.

Були використані загальні **методи** наукового дослідження, порівняльний аналіз – у процесі дослідження ринку декоративного садівництва, зеленої сфери та сфери вирощування зелених насаджень, графічні методи – для відображення показників, маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження. Використано

статистичні методи для аналізу ринку. Розрахунки за проектом у сфері вирощування зелених насаджень проводились з використанням програмного продукту «Excel» та програми «Порівняння проектів».

Інформаційна база дослідження – закони України та інші нормативно-правові акти, статистичні дані Державної служби статистики України, дані аналітики публічних закупівель платформи «Prozorro», наукові праці вітчизняних економістів, науковців та закордонних спеціалістів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (33 найменування). Загальний обсяг роботи становить 77 сторінок. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи обґрунтування бізнесу у сфері вирощування зелених насаджень» розглядаються особливості декоративного садівництва як виду економічної діяльності; охарактеризовані організаційно-правові форми та системи оподаткування у бізнесі; визначені нормативно-правові засади відкриття бізнесу у сфері вирощування зелених насаджень.

У другому розділі «Обґрунтування комерційної створення проекту» здійснюється аналіз ринку та конкурентного середовища сфери вирощування декоративних кущів та дерев; визначаються конкурентні переваги підприємства; формуються витрати на започаткування та функціонування бізнесу.

У третьому розділі «Оцінка економічної ефективності проекту створення розсаднику рослин» аналізуються грошові потоки від господарської діяльності; проводиться оцінка економічної ефективності проекту; визначаються основні ризики та запропоновані шляхи їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері вирощування зелених насаджень та зроблено наступні висновки:

1. Сучасне декоративне садівництво – це високотехнологічна та рентабельна галузь, яка займається розмноженням, вирощуванням декоративних рослин та їх використанням у зеленому будівництві. Декоративне садівництво в Україні в останні роки розвивається досить інтенсивно, завдяки відкритому доступу до передового світового досвіду та сучасного асортименту рослин та активізацією елітної приватної забудови і створення сучасних приватних садів.

2. В проекті умовно рослини поділяються на такі п'ять груп: листяні чагарників та дерева, хвойні дерева, багаторічники, кущі, дерева в мініатюрі. Всі вище багаторічники є достатньо стійкими до хвороб, яскравими за обарвленням та гарно пристосованими до українського клімату. Рослини можна як вирощувати окремо, поодинокі, так і певними групами, формуючи ландшафтне оформлення зеленої ділянки клієнта. Саме за цими критеріями дерева та чагарники обиратимуться до списку вирощуваних у розпліднику.

3. Для пропонуємого проекту, розплідника рослин, обрана наступна організаційно-правова форма – товариство з обмеженою відповідальністю. Через певні умови, дана організація не може перебувати на спрощеній системі оподаткування, через що обирається загальна система.

4. Підприємство, проєкт якого розробляється у даній роботі, є платником податку на ПДВ через наступні причини: сума доходу за рік перевищує 1 млн. грн та планується співпраця з державними підприємствами, територіальними громадами, крупними організаціями, приватними школами, садками, лікарнями. Так як організація не готова втратити таких клієнтів, сплата ПДВ для неї є бажаною.

5. Для організації діяльності розплідника рослин обрано 5 основних видів діяльності за КВЕД. Планується також купівля землі сільськогосподарського призначення для вирощування рослин у фізичної особи. Відповідно до діючого законодавства, буде укладений договір купівлі-продажу з продавцем для отримання права на угіддя.

6. Розглянутий стан зеленого господарства в роботі свідчить про своє покращення в Україні, а саме: поступово зростає кількість парків, скверів та загалом земельних площ, що потребуються озеленення. Роздрібна торгівля підприємства за товарною групою «Квіти, рослини та насіння» в Україні у 2021 р., порівняно з 2017 р., зріс на 160%. Попит на зелені насадження для територій біля шкіл також зростає.

7. Аналіз конкурентів дозволив виділити наступне. Загалом по Україні кількість розплідників рослин складає біля 200 підприємств. Найкрупніші з них знаходяться в найбільш родючих та пристосованих для вирощування рослин районах, а також де високий ріст попиту на подібного роду насаджень, а саме: Київська, Львівська, Закарпатська, Харківська, Донецька, Одеська, Херсонська області. В Одеській області всього знаходиться 34 компанії з продажу багаторічників та 29 теплиць і розплідників рослин.

8. Однією з основних конкурентних переваг проєктованого підприємства є те, що плановані ціни розплідника рослин менше приблизно на 10%, порівняно до середніх цін на ринку. Перевагою проєкту є також додаткові послуги, що пропонуватимуться клієнтам, які потрібні для привертання уваги покупців, для того щоб мати переваги перед конкурентами, також для забезпечення роботою та додатковим заробітком власних працівників.

9. Також було сформовано загальну суму сукупних витрат, які на перший рік складатимуть приблизно 3229,76 тис. грн, а в інші – 3694,55 тис. грн. Точка безбитковості ж у першому році дорівнюватиме 3178 тис. грн вартості продукції.

10. Відповідно до розрахованих показників, плановий дохід по проєкту становить в сумі 370,35 тис. грн на місяць, за перший рік очікуваний дохід від реалізації становитиме 4444,2 тис. грн, у другий рік – 7145 тис. грн. Згідно з розрахунками показників ефективності індекс прибутковості проєкту (PI) складатиме 1,7; термін окупності проєкту становитиме 43 місяця з моменту вкладення інвестицій.

11. Управління інвестиційними ризиками на проєктованому підприємстві доцільно здійснюватимуться за такими показниками: дослідження рівню економічної вигоди витрат понесених на управління ризиками, рівню мінімізації ступеня інвестиційного ризику за рахунок застосування заходів управління; рівню

досягнення планових результатів від застосування розроблених заходів з управління ризиками та інш.

АНОТАЦІЯ

Шатохіна Єлизавета Андріївна. «Економічне обґрунтування проєкту створення власної справи в сфері вирощування зелених насаджень».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнес-ідеї створення власного бізнесу у сфері вирощування зелених насаджень.

Проаналізовано концепцію створення розсаднику рослин, основна особливість підприємства – декоративні рослини-многорічники та надання послуг ландшафтного дизайну. Розраховано показники економічної ефективності проєкту, можливі ризики реалізації проєкту та заходи їх мінімізації. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу, спрогнозовано прибуток від реалізації продукції підприємства.

Запропоновано бізнес-план створення нового підприємства.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, розплідник рослин, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

SYMMARY

Shatohina Elyzaveta Andriivna. "The economic justification of the project of creation of own business in the area of growing green plantations".

Qualification work for a bachelor's degree in the specialty 076 "Business, trade and exchange activities". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2022.

The general concept of creation of business idea of creation of own business in the field of cultivation of green plantings is considered in the work.

The concept of creating a plant nursery, the main feature of the company - ornamental perennials and landscaping services are analyzed. Indicators of economic efficiency of the project, possible risks of project implementation and measures to minimize them are calculated. The start-up capital for the project implementation was formed, the current costs for the creation and operation of the business were calculated, and the profit from the sale of the company's products was forecast.

The business plan of creation of the new enterprise is offered.

KEY WORDS: business idea, entrepreneurial activity, plant nursery, organizational and legal form, economic efficiency, risks.