

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: «Економічне обґрунтування проекту вирощування зелених культур
гідропонним методом»

Виконавець:

студентка ФЕУП
Латишева Валерія Едуардівна

/підпис/

Науковий керівник:

ст. викладач
Каражия Едуард Андрійович

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В наш час коли площа земель, придатних для вирощування плодовоовочевих культур, планомірно скорочується на тлі зростання міст та громадського населення, через це різнопланові вектори розвитку планети вимагають впровадження нових технологій, які зможуть забезпечити безперервне надходження продуктів харчування. Одним із рішень зазначеної проблеми є гідропонне вирощування. Така технологія знижує фінансові витрати на обробку ґрунту, захист від бур'янів та шкідників, дозволяє вирощувати більшу кількість екологічних рослин на обмеженій площі посадки. Вода та мінеральні добрива витрачаються раціональніше, за рахунок їх багаторазового використання. З'являється можливість керувати зростанням рослин шляхом зміни складу розчину поживних речовин, концентрації кисню в розчині, що збільшує врожайність.

Останнім часом пішла мода на здоровий спосіб життя, населення все більше вживає зелених культур у своєму раціоні, особливо перевагу віддають екологічно чистим продуктам. Саме такою і є зелень вирощена гідропонною технологією. На сьогодні в Україні власне виробництво зелені забезпечує внутрішній попит не більше ніж на 30%, і лише у літній період завдяки вирощуванню у відкритому ґрунті. На разі дефіцит зелені компенсується за рахунок експорту з Грузії, Ізраїлю, Італії та Іспанії.

Гідропонній технології присвячено ряд досліджень як іноземних, так і вітчизняних вчених. Насамперед, слід згадати Вільям Т., Грегорі І., Райт П., Бедріковська Н. П., Ховард Р., Роберто К. та багатьох інших.

Викладене вище зумовило вибір теми дослідження та постановку її мети.

Мета кваліфікаційної роботи - дослідити наукове обґрунтування комплексу теоретичних, методологічних і практичних положень щодо створення підприємства з вирощування зелених культур. Реалізація поставленої мети досягається через послідовне вирішення таких завдань:

- розглянути особливості гідропонної ферми, як виду економічної діяльності;
- охарактеризувати організаційно-правові форми та системи оподаткування;
- провести аналіз ринку зелених культур;
- провести економічне обґрунтування доцільності створення ферми;
- визначити основні конкурентні переваги;
- проаналізувати грошові потоки від господарської діяльності;
- проаналізувати ризики та запропонувати шляхи їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з вирощування зелені.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи по вирощуванню зелених культур гідропонним методом. Теоретичні, методичні та практичні питання забезпечення ефективності виробництва.

Методи дослідження, які застосовувалися у роботі: Завдання, що були поставлені у кваліфікаційної роботі, вирішувалися за допомогою:

- діалектичного методу: на етапі збору, систематизації і обробки інформації;
- статистичного та порівняльного аналізу: при визначенні ефективності вирощування зелених культур гідропонним методом;
- економіко–математичного моделювання: при побудові моделі розвитку підприємства, як виробника зелені;

- прогнозування: при стратегічному плануванні обсягів виробництва продукції.
У процесі розробки проєкту використанні такий програмний продукт:
- програма Microsoft Excel – для розрахунку даних за допомогою таблиць та для побудови графічних відображень.

Інформаційна база дослідження: законодавчо – нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, публікації в періодичній пресі вітчизняних і зарубіжних вчених, фактичні результати діяльності підприємств овочевих господарств, монографічні дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменування) та 2-ох додатків. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 28 таблиць, 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи проєкту вирощування зелених культур гідропонним методом» наведено характеристику бізнес-ідеї відкриття гідропонної ферми, розглянуто нормативно–правові засади відкриття проєкту.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення проєкту з вирощування зелених культур» проаналізовано конкурентне середовище та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного проєкту. Розраховано витрати на створення та функціонування гідропонної ферми.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування створення проєкту вирощування зелених культур» спрогнозовано прибуток від реалізації проєкту. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері виробництва зелених культур та зроблено наступні висновки:

1. У даний час бізнес, пов'язаний з екологічними продуктами стійко закріплюється серед прибуткових, перспективних і затребуваних проєктів. Проаналізувавши дані, було виявлено, що з кожним роком зростає мода на здоровий спосіб життя, та зростають потреби і бажання населення у екологічно чистій продукції. Рослини вирощенні гідропонним методом - екологічно чисті продукти, які відповідають встановленим вимогам.
2. Реєстрацію підприємства буде здійснено у центрі державної реєстрації. Проведення даного виду підприємницької діяльності передбачає сертифікації.
3. Згідно з Класифікатором організаційних форм суб'єктів економіки було обрано організаційну форму за кодом 240 “Товариство з обмеженою відповідальністю”. Для новостворюваного підприємства було обрано

третю групу на загальній системі оподаткування.

4. В Одесі на даний час є дефіцит на екологічну зелень. Провівши аналіз, було виявлено, що тенденція на здорове харчування зростає. Це свідчить про те, що рішення у створенні гідропонної ферми є актуальним на сьогоднішній день.
5. Основними конкурентами гідропонної ферми виступають наступні ферми: «Fresh food farm», «FFarm», «Ферма Карпусь», «ЕсоСлуб», «Грядочка».
6. Провівши SWOT-аналіз виявили, що наш проєкт має значну кількість сильних сторін, серед яких: новітні технології виробництва, екологічна продукція і тренд на неї, незалежність від імпорту ключової сировини – насіння, можливість постачати продукцію в ресторани, супермаркети.
7. Для відкриття гідропонної ферми було розглянуто основні статті витрат та надана інформація щодо їх необхідності. Так початкові витрати для відкриття проєкту склали 9 170 000 грн, з них 6 670 000 грн є власними коштами, а 2 500 000 грн є кредитними коштами. Кредитором буде виступати АТ КБ "ПРИВАТБАНК" із сумою відсотка за кредит у розмірі 16% річних. Кредит планується взяти на 9 місяців.
8. Розраховані поточні щомісячні та щорічні витрати, які повинно сплачувати підприємство для свого функціонування. Отже, поточні витрати за місяць склали 69,65 тис.грн та 835,8 тис.грн за рік.
9. Гідропонна ферма є прибутковою, так за перший рік маємо чистий прибуток у розмірі 3 224,67 тис.грн, а через 5 років існування проєкту прогнозований чистий прибуток за рік складе 5 433,14 тис.грн.
10. Здійснено розрахунки фінансових показників. Які показали, що
 - чиста приведена вартість проєкту склала 19 171,10 тис. грн, що відповідає умові $NPV > 0$;
 - індекс прибутковості склав 62,32 що відповідає умові $PI > 1$;
 - внутрішня норма прибутковості склала 148 %;
 - термін окупності проєкту складе 28 місяців.

Узагальнюючи вище зазначене, можна сказати, що проєкт є рентабельним, доцільним і економічно обґрунтованим до впровадження.

АНОТАЦІЯ

Латишева В.Е. «Економічне обґрунтування проєкту вирощування зелених культур гідропонним методом».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері вирощування зелених культур: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище в сфері вирощування зелених культур та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу.

Запропоновано проєкт створення гідропонної ферми. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від реалізації готової продукції. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проєкту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: гідропонна ферма, прибуток, конкурентне середовище, витрати, аналіз, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Latysheva V.E. «The economic justification of the project of the growing green crops by hydroponic method».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Entrepreneurship, Trade and Exchange Activity». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects of starting a business in Ukraine in the field of growing green crops: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is explored.

Author analysis the competitive environment in the field of growing green crops and determines the internal competitive advantages of the created business.

Author offers the project of a hydroponic farm. The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the sale of finished products. The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

Keywords: hydroponic farm, profit, competitive environment, costs, analysis, efficiency, risk.