

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ А.В. Андрейченко

“30” травня 2022 р.

**РЕФЕРАТ**

КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: *Економічне обґрунтування проєкту створення салону візажу.*

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Бринця Інга Ігорівна \_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Клевцевич Наталія Анатоліївна \_\_\_\_\_

/підпис/

**Одеса 2022**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Кожна дівчина хоче зберегти красу і молодість надовго. Однак без додаткових старань це практично неможливо. Звичайно, допомагають різноманітні косметичні засоби, повсякденний догляд за собою. Якщо витратити час на себе пару раз в день, можна домогтися гарних результатів.

Але все ж добитися ідеальної краси самостійно практично неможливо. На допомогу в цьому випадку приходять численні салони краси та візажу. Сьогодні їх число дуже і дуже велике.

Чому ж рекомендується відвідувати салони візажу, не обмежуючись домашніми процедурами? Відповідь на це питання обумовлює актуальність обраної теми.

Ось кілька причин:

- Салон може запропонувати великий асортимент послуг. Чи багато процедур можна зробити вдома. Навіть з урахуванням того, що все більше випускається обладнання для самостійного використання? Насправді не так вже й багато. Не кажучи вже про специфічні процедури, такі, як чистка обличчя або хімічний пілінг, який варто проводити тільки під контролем фахівця;

- Професіоналізм співробітників салону візажу. Наприклад, не кожна жінка може зробити ідеальний манікюр. На відміну від майстра, який отримав відповідну освіту, має великий досвід. Спеціаліст додасть нігтям більш красиву форму, зробить рівне і міцне покриття, може запропонувати що-небудь нове. Такі нігті будуть виглядати набагато акуратніше і красивіше, ніж сформовані самостійно. До того ж, деякі проблеми може вирішити тільки фахівець, наприклад, при вrostання нігтя;

- Спеціальні засоби. Салонна косметика часто за якістю краще загальнодоступною. А продається вона не у всіх магазинах. Так що догляд за шкірою, волоссям, нігтями в салоні буде набагато краще.

І звичайно, не треба скидати з рахунків таку важливу функцію салонів, як релаксація. Для деяких дівчат віддатися в умілі руки косметолога значить влаштувати для себе свято. Мало хто відмовиться від цілого дня, проведеного в СПА-салоні або в студії краси. Ніщо не піднімає самооцінку дам краще, ніж перетворення в красуню. Так що для підняття настрою варто лише відвідати салон.

**Мета роботи** - методичні, теоретичні та розрахункові аспекти відкриття власної справи в сфері салону візажу. Виконання поставленої мети реалізується через послідовне вирішення таких **завдань**:

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері салону візажу.
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в сфері салону візажу.
- сформулювати концепцію створення салону візажу та обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу.
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку салонів краси в м. Одеса.
- провести SWOT-аналіз створюваного підприємства.
- сформулювати витрати на створення та функціонування бізнесу.

- спрогнозувати прибуток від реалізації послуг салону візажу.
- розрахувати показники економічної ефективності проєкту.
- проаналізувати можливі ризики при відкритті та функціонуванні салону візажу та запропонувати заходи щодо їх запобігання.

**Об'єкт дослідження** - обґрунтування доцільності створення салону візажу в м. Одеса.

**Предмет дослідження** - проєктування започаткування власної справи з відкриття салону візажу. Теоретичні, методичні та практичні питання забезпечення ефективності салону візажу.

**Методи дослідження.** Завдання, що були поставлені у даній роботі, вирішувалися за допомогою: діалектичного методу – на етапі збору, систематизації і обробки інформації; статистичного та порівняльного аналізу – при визначенні ефективності салону візажу. Методи економіко-статистичного аналізу дають можливість виділити та формально описати найбільш важливі й суттєві закономірності функціонування економічних систем, на основі сформульованих за певними правилами логіки вхідних даних і співвідношень, методами дедукції зробити висновки, які адекватні об'єкту дослідження в міру зроблених припущень, дозволяють отримати дедуктивним шляхом нові дані про об'єкт дослідження. А саме будуть представлені аналізи: табличний, графічний, класифікації. Маркетингові методи: SWOT-аналіз – для встановлення зв'язків між найхарактернішими для салону краси можливостями, загрозами, сильними сторонами та слабостями; спостереження – моніторинг за діями конкурентів. В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel для створення таблиць і для розрахунків показників.

**Інформаційною основою роботи** послужили: Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємств з салону краси, результати маркетингових досліджень ринку салонів краси, наукові публікації та монографічні видання вчених.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (34 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінка. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 6 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В ІНДУСТРІЇ КРАСИ» розглянуто сутність створюваного підприємства, обрано та проаналізовано організаційно-правову форму, а також визначено усі законодавчі аспекти. У другому розділі «АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ НОВОГО ПІДПРИЄМСТВА» проаналізовано конкурентне середовище створюваного салону візажу, було досліджено, якими кадрами має бути забезпечений салон, а також були проаналізовані стартові та поточні витрати для відкриття бізнесу. У третьому розділі «ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЄКТУ

СТВОРЕННЯ САЛОНУ ВІЗАЖУ» запропоновано шляхи мінімізації ризиків підприємства, були проаналізовані показники ефективності і розглянуті та розраховані джерела доходів майбутнього магазину.

## ВИСНОВКИ

1. Розглянуті основні положення щодо започаткування та ведення бізнесу в індустрії краси. Проаналізовано основні умови створення даного виду бізнесу та проблеми, що є супутніми для підприємств даної сфери.

2. Досліджено практичні аспекти державного впливу на діяльність підприємств індустрії краси в Україні, зокрема проаналізовано нормативно правове забезпечення, що регламентує діяльність підприємств цієї сфери.

3. Реалізація бізнес-ідеї планується у організаційно – правовій формі фізична особа – підприємець. Для організації майбутнього бізнесу і функціонування кожного закладу з мережі салон візажу планується обрати 2 групу спрощеної системи оподаткування.

4. Визначено що в Україні за останні п'ять років спостерігається стрімке зростання ринку індустрії краси, але конкуренція між операторами висока, а якість послуг в деяких випадках знаходиться на низькому рівні. В Україні працюють понад 5,8 тис. перукарень та салонів краси. Основна частка перукарень та салонів краси (близько 50%), це підприємства середнього сегменту. Частка перукарень, що відносяться до економ-класу становить 30% і 15% - це перукарні та салони краси класу люкс, решту 5% займають VIP-салони. Український ринок досить насичений в цілому, однак характеризується високою плинністю даному сегменту. Щодня салони відкриваються і закриваються в різних частинах міст.

5. Позиції інтегрального показника конкурентоспроможності пропозиція нашого салону візажу є найкращою. Результати проведеного SWOT-аналізу також підтверджують перспективність обраного формату діяльності і наявність конкурентних переваг.

6. Встановлено, що інвестиції на запуск головним чином залежать від обраного приміщення, починаючи від затрат на ремонт, величини орендної ставки, вартості обладнання, закінчуючи кількістю робочих місць для майстрів. Для відкриття салону візажу потрібні сумарні початкові інвестиції у розмірі 419,3 тис. грн. Джерелом інвестицій виступають власні кошти автора бізнес – ідеї та кредитні ресурси.

7. Запуск проекту планується на 1 червня 2022 р. Підготовчий період, протягом якого отримання доходів не планується, складатиме 3 місяці. Максимальний від'ємний результат спостерігається на 3-му місяці реалізації проекту і складає 1867, тис. грн. Далі він постійно зменшується і в 2024 р. стає позитивним. Це свідчить про комерційну доцільність реалізації проекту. На кінець життєвого циклу проекту баланс готівки складе більш 1,5 млн. грн. Тобто, з огляду грошових потоків бізнес-ідея зі створення салону краси є ефективною. Наступним етапом дослідження розрахунок критеріїв ефективності проекту салону візажу та ідентифікація його ризиків.

8. Значення дисконтованих критеріїв ефективності підтверджує доцільність реалізації проекту відкриття салону візажу. Так, дисконтований період окупності

склав 26 місяців. За термін реалізації проєкту чистий приведений дохід складе 393 тис. грн., індекс прибутковості – 1,21, а внутрішня норма прибутковості – 41,18%. Все це свідчить про ефективність та доцільність реалізації запропонованого проєкту.

9. Проаналізовано ризики, які майбутнє підприємство може зустріти у процесі свого функціонування. Здійснено аналіз можливих ризиків та розроблено заходи щодо їх мінімізації. Проєкт створення салону візажу є ефективним, високоприбутковим і його варто прийняти до реалізації.

## АНОТАЦІЯ

### **Бринзя І.І. «Економічне обґрунтування проєкту створення салону візажу»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення салону краси. У роботі досліджується можливість започаткування власного бізнесу в Одесі в сфері індустрії краси: розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності. Пропонується проєкт створення салону візажу. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проєкту, розраховані поточні витрати на функціонування салону та спрогнозований прибуток від реалізації послуг салону візажу. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, розглянуті можливі ризики та шляхи їх мінімізації.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** бізнес-ідея, салон краси, візажу ринок індустрії краси, проєкт, прибутковість, ефективність, ризик.

## ANNOTATION

### **Brynzia I.I. "The economic justification of the project of creation of the make-up salon"**

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odesa, 2022.

The final work consists of three sections. The object of research is the process of substantiating the feasibility of creating a beauty salon. The paper investigates the possibility of starting your own business in Odessa in the field of beauty industry: the general concept of business is considered, the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity are analyzed. The project of creation of salon of a make-up is offered. The start-up capital for the project implementation has been formed, the current costs for the salon operation have been calculated and the projected profit from the sale of

the make-up salon services. The economic substantiation of expediency of project realization is carried out, possible risks and ways of their minimization are considered.

**KEY WORDS:** business idea, beauty salon, make-up beauty industry market, project, profitability, efficiency, risk.