

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
(назва освітньої програми)

на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення фітнес-центру
«Fitness Mastery»

Виконавець:
студент 48 гр. ФЕУП
Цибулова Юлія Іванівна

/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент
Клевцєвич Наталія Анатоліївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Сприятливе середовище для започаткування та функціонування підприємницької діяльності є одним з ключових напрямків економічних реформ в Україні. Успішна діяльність будь-якого бізнесу відіграє суттєву роль у вирішенні таких проблем соціально-економічного характеру, як: насиченість ринку товарами та послугами, забезпечення населення робочими місцями, створення конкурентного середовища, поповнення грошовими коштами місцевих бюджетів, ефективність використання місцевих сировинних ресурсів та поліпшення параметрів інвестиційного клімату.

Світовий досвід доводить, що найпрогресивнішою формою ведення господарства є саме бізнес, незалежно від соціально-економічних умов його функціонування. На основі цього твердження і обумовлена актуальність обраної теми даної дипломної роботи.

Будь-яке рішення із започаткування нового бізнесу приймається на основі актуальної економічної ситуації на час створення власної справи, тому воно є унікальним, навіть порівняно із подібними проєктами.

На сьогоднішній день в умовах ринкової економіки потреби населення зростають та потребують повнішого задоволення. Так, до підприємця висувається вимога працювати на споживача: успішне ведення підприємницької діяльності потребує точного аналізу та правильного прогнозування коливань кон'юктури ринку. Для підприємця результатом вдалої діяльності є примноження свого багатства за допомогою логіки, інтуїції, творчості, раціонального та ефективного використання ресурсів та здатності до адаптації до будь-яких ринкових та соціальних змін, для споживачів – бажання та можливість до задоволення їхніх потреб.

Мета роботи – визначення теоретичних і практичних аспектів процесу створення фітнес-центру, аналіз ринку спортивно-оздоровчих послуг та економічне обґрунтування доцільності створення власної справи – фітнес-центру для жінок «Fitness Mastery».

Завдання дослідження:

- описати розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи у сфері спортивно-оздоровчих послуг;
- проаналізовані нормативно-правові засади відкриття фітнес-господарства;
- охарактеризовані та обрані організаційно-правова форма та система оподаткування новоствореного підприємства;
- описано продукт проєкту;
- проведений аналіз ринку фітнес-послуг;
- оцінені внутрішні конкурентні переваги майбутнього бізнесу;
- сформовані інвестиційні та операційні витрати на створення фітнес-центру;
- розраховані грошові потоки від функціонування фітнес-центру;

- розраховані та оцінені критерії ефективності;
- проаналізовані можливі ризики та шляхи їхньої мінімізації.

Об'єкт дослідження – обґрунтування доцільності створення фітнес-центру для жінок в м. Одеса.

Предмет дослідження проектування започаткування власної справи з відкриття фітнес-центру для жінок «Fitness Mastery». Теоретичні, методичні та практичні питання забезпечення ефективності здійснення діяльності фітнес-центру.

Методи дослідження загальні методи наукового дослідження, графічні методи з метою наочного відображення отриманих показників, методи синтезу та угруповань, статистичні методи для аналізу ринку спортивно-оздоровчих послуг та інтегральні методи оцінки проектних ризиків. Розрахунки за проектом відкриття фітнес-центру для жінок були проведені з використанням такого програмного продукту як «Microsoft Office Excel».

Інформаційною базою дослідження дослідження є матеріали кон'юктурних досліджень аналітичних компаній, матеріали офіційних статистичних джерел, нормативна документація, наукова література та джерела Інтернет-ресурсу

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (35 найменувань) та 0 додатків. Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок. Основний зміст викладено на 67 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні засади організації бізнесу в сфері фітнес-послуг**» розглянуто загальну характеристику та інноваційні аспекти бізнес-ідеї, нормативно-правові засади відкриття бізнесу у сфері спортивно-оздоровчих послуг, вибір організаційно-правової форми функціонування новоствореного фітнес-клубу та системи оподаткування.

У другому розділі «**Обґрунтування комерційної доцільності створення фітнес-центру для жінок**» проаналізовано продукт проекту, аналіз ринку фітнес-послуг, проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг майбутнього бізнесу, формування інвестиційних та операційних витрат на створення фітнес-центру.

У третьому розділі «**Оцінка економічної ефективності проекту створення фітнес-центру «Fitness Mastery»**» представлено розрахунок грошових потоків від діяльності фітнес-центру, розрахунок критеріїв ефективності, оцінку ризиків та шляхи їхньої мінімізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

На сьогоднішній день сфера послуг є вагомою складовою економіки, охоплюючи та задовольняючи широкий спектр потреб споживачів. Сектор послуг сприяє розвитку як економічних, так і соціальних відносин. Найважливішим чинником, який сприяє розвитку ринку послуг, є потреба споживачів до задоволення більшої кількості потреб.

За функціональним призначенням сфера послуг – група неоднорідних галузей, які виконують виконують істотно різні господарські функції.

2. Послуги спортивно-оздоровчих закладів мають свою специфіку, оскільки формують здорову культуру життя населення. В Одесі бракує спеціалізованих фітнес-центрів, які б надавали послуги саме для жіночої аудиторії, особливо слід відзначити малу кількість таких закладів у спальних районах та житлових масивах міста. Тому можна говорити про доцільність та перспективність відкриття фітнес-центру «Fitness Mastery».

3. Створення та функціонування фітнес-центру «Fitness Mastery» передбачає реєстрацію у формі ФОП та здійснення діяльності на спрощеній системі оподаткування, а саме, 3-ій групі платників єдиного податку.

4. Місцем розташування фітнес-центру "Fitness Mastery" є місто Одеса, мікрорайон Чорноморка. Продукт проекту представлений наступними складовими: абонементи, послуги спа-відділу, консультація дієтолога, товари фітнес-бару. Більшість послуг можна придбати окремо від абонементу, однак абонемент є дешевшею альтернативою у розрахунку на окрему одиницю продукту.

5. З проведеного аналізу ринку фітнес-послуг можна підвести підсумок, що даний сегмент ринку характеризується зниженим попитом, тому вимагає використання спеціальних методів для вдалого впровадження підприємницької ідеї (найяскравішим прикладом є кейс FitCurves – міжнародної мережі фітнес-центрів для жінок, які в умов зниженого попиту змогли нарозувати об'єми продажів абонементів).

6. З оцінки ринку конкурентів видно, що найсильнішими з них на ринку Одеси є мережеві фітнес-центри, а саме: Sky Fit, Rio, Sport Life, Ветикаль, Смайл, Стрекоза, Fit Curves. Особливо слід відзначити мережу «Смайл», що має 11 закладів по місту, та «FitCurves», оскільки він є найбільш популярним спеціалізованим фітнес-центром саме для жінок.

Ключовими сильними сторонами фітнес-центру «Fitness Mastery» є перспективність місця розташування та невелика кількість закладів для жінок по місту в цілому. Для реалізації таких можливостей, як збільшення числа споживачів, асортименту товарів та послуг та створення мережі фітнес-центрів, необхідним є протидія наступним загрозам: незадовільному сервісу, великим конкурентам по місту та залежності від людей, раціональним є страхування бізнесу, надання нових пропозицій та системи знижок, імпліментация нової послуги або скорочення обсягу надання існуючої.

7. З урахуванням того, що присутні всі шанси для успішного розвитку діяльності на ринку фітнес-послуг, стартові підприємницькі витрати складатимуть 522220 грн., з яких 300000 грн. є власними коштами, а 222220 грн. – залученими у вигляді банківського кредиту на період 12 місяців під 11% відсоткової ставки в UKRSIBBANK. Операційні витрати складуть 166729,94 грн. за місяць та включають заробітну плату, оренду, рекламу, обслуговування обладнання, амортизацію, офісні витрати, комунальні послуги, витрати на зв'язок та Інтернет, кредитні платежі, єдиний податок та інші (непередбачувані) витрати.

8. Обґрунтування ціни товарів та послуг фітнес-центру здійснене на основі вивчення цін конкурентів, з урахуванням місця розташування та сезонності закладу (зменшення попиту спостерігається влітку, підвищення попиту – взимку та навесні). Реалізація проєкту приносить прибуток вже на другий рік діяльності бізнесу і складає 719298 грн. чистого прибутку.

9. З аналізу показників ефективності видно, що за період 48 місяців при ставці дисконтування 15% проєкт має наступні показники: період окупності складає 13 місяців, дисконтований період окупності – 13 місяців, середня норма рентабельності – 104,12%, чистий приведений дохід – 1484 тис. грн, індекс прибутковості – 3,21, внутрішня норма рентабельності – 188,9%, модифікована внутрішня норма рентабельності – 53,48%.

10. Найбільш чутливим проєкт створення фітнес-центру є до таких чинників, як обсяг збуту та ціна збуту. Показники ефективності проєкту та такі чинники, як зарплата персоналу, загальні витрати та ставки податків знаходяться у зворотній залежності.

Запобігання можливим ризикам буде здійснюватися шляхом раціональної системи інвестування проєкту, сприяння обізнаності тренерів та відвідувачів фітнес-центру щодо техніки безпеки, вибору надійних контрагентів.

АНОТАЦІЯ

Цибулова Ю. І. «Економічне обґрунтування проєкту створення фітнес-центру «Fitness Mastery».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти створення власної справи: досліджено умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері надання спортивно-оздоровчих послуг для жінок. Проаналізовано поточний стан вітчизняного ринку фітнес-послуг. Визначені внутрішні конкурентні переваги проєкту. Розраховано витрати на створення та функціонування фітнес-центру. Розраховано прибуток від продажу продукту. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Визначені можливі ризики та запропоновані шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: ринок фітнес-послуг, фітнес-центр, проєкт, конкурентні переваги, прибутковість, економічна ефективність, ризик.

ANNOTATION

Tsybulova Y. “Economic justification for the project of creating a fitness center “Fitness Mastery”.

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economics University.– Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects of creating a business: the conditions of organization and providing the entrepreneurial activity in the field of sports and health services for women. The current state of the domestic market of fitness services is analyzed. The internal competitive advantages of the project are determined. The costs of creating and operating a fitness center are calculated. The profit from the sale of the product is calculated. Author analysis an economic efficiency of the project. Possible risks have been identified and ways to minimize them have been proposed.

Keywords: market of fitness services, fitness center, project, competitive advantages, profitability, economic efficiency, risk.