

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ А.В. Андрейченко

“30” травня 2022 р.

**РЕФЕРАТ**

КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: Економічне обґрунтування проекту створення кальянного закладу»

**Виконавець:**

студента ФЕУП

Ржевського Валерія Валерійовича \_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент

Клевцевич Наталія Анатоліївна \_\_\_\_\_

/підпис/

**Одеса 2022**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Одним з найважливіших напрямків економічних реформ в нашій країні - це створення сприятливого середовища для функціонування формування та суб'єктів підприємницької діяльності. Адже, якщо діяльність бізнес-структур буде успішною, то ми зможемо вирішити багату кількість соціально-економічних проблем, які зараз є у нашій країні, наприклад: прискорити структурну перебудову нашої економіки, забезпечення наш ринок товарами та послугами, які будуть на рівень вище, створити більш конкурентне середовище для наших підприємців, зробити доходи у місцеві бюджети набагато більше, зробити більшу кількість робочих місць для нашого народу, та підняти рівень зайнятості у тих регіонах, які цього потребують в першу чергу, які є потенціальними осередками високого рівня структурного безробіття, поліпшити інвестиційний клімат нашої країни, зробити більш ефективне використання ресурсів, які ми вже маємо. Досвід розвинутих країн переконливо доводить, що сьогодні бізнес – це найпрогресивніша система ведення господарства незалежно від соціально-економічного устрою суспільства, що обумовлює актуальність обраної теми дипломної роботи.

Дуже багато рішень, щодо створення свого бізнесу приймається, виходячи із конкретної економічної ситуації у країні в цілому, та у конкретних регіонах особисто. Але всі рішення мають у себе одну спільну річ, а саме то, що вони готові до нового життя, адже після того, як ви відкриєте свою власну справу ваше життя більше не буде колишнім.

Однією з головних функцій людини, яка вирішила відкривати свою справу-це вивчення потреб, які наразі є на ринку та знаходження способів, якими ці потреби можна вирішити. Саме та людина, яка хоче відкрити власну справу повинна, шляхом аналізу, зрозуміти, які товари чи послуги будуть потрібні на ринку через певний проміжок часу. Діяльність, яку від пробо водить, у свою чергу дає суспільству певні переваги.

Наприклад, підприємець, за правилом, завжди має нескінчений потенціал, тому що ніхто не знає, що може трапитися. Саме бажання у людей примножувати своє багатство, розвивати свої здібності, йти у ногу з часом, функціонально використовувати ті ресурси, якими вони володіють приводить їх до того, що вони хочуть бути підприємцями та досягти багато чого за своє життя. Адже, завдяки тому, що в наш час з'являється дуже швидкий прогрес та більше користі для звичайних споживачів. Прогнозуючи те, що завтра знадобиться звичайному споживачеві, підприємець намагається робити не тільки те, що є на даний момент, а й удосконалювати своє виробництво чи послугу, задля того, щоб завтра його продукт був актуальний на ринку. Також тільки підприємець здатний привести свій бізнес до найліпшого, що може бути та організувати виробництво, адже він витрачає на це свої гроші та хоче, щоб це зробило максимальну віддачу для нього.

**Мета роботи** – це методичні, теоретичні та розрахункові аспекти відкриття власної справи в сфері кальянних закладів.

**Об'єкт дослідження** – обґрунтування доцільності створення кальянного закладу в м. Южному.

**Предмет дослідження** – проектування започаткування власної справи з відкриття кальянного закладу, а саме теоретичні, методичні та практичні питання забезпечення ефективності кальянного закладу.

Як **методи дослідження** були використані загальні методи наукового дослідження, графічні методи – для наочного відображення показників, а також методи синтезу та угруповань. Використано статистичні методи для аналізу ринку калянних закладів та інтегральні методи оцінки проектних ризиків. Розрахунки за проектом відкриття кальянного закладу проводились з використанням програмного продукту «Excel».

У якості **інформаційної бази** дослідження застосовувались матеріали кон'юнктурних досліджень аналітичних компаній, офіційні статистичні матеріали, законодавчі та нормативні документи, наукова література, періодичні видання та Інтернет - джерела.

**Структура роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 83 сторінки. Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 6 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В СФЕРІ ПОСЛУГ» розглянуто сутність створюваного підприємства, обрано та проаналізовано організаційно-правову форму, а також визначено усі законодавчі аспекти.

У другому розділі «АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ КАЛЬЯННОГО ЗАКЛАДУ» проаналізовано конкурентне середовище створюваного кальянного закладу, було досліджено, якими кадрами має бути забезпечений салон, а також були проаналізовані стартові та поточні витрати для відкриття бізнесу.

У третьому розділі «ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЕКТУ» запропоновано шляхи мінімізації ризиків підприємства, були проаналізовані показники ефективності і розглянуті та розраховані джерела доходів майбутнього магазину.

## ВИСНОВКИ

В результаті розгляду теоретичних питань створення власного бізнесу в сфері послуг у випускній роботі зроблено наступні висновки.

1. У сучасному суспільстві сфера послуг відіграє дуже велику роль у суспільстві та задовольняє дуже велику кількість суспільних потреб людей, таким чином вона розвиває економічно – соціальні відносини. Одними з головних чинників, які сприяють розвитку ринку послуг є зростання кількості та вагомості потреб у людей та їх доходи. Сфера послуг відіграє роль дуже різноманітної групи галузей, які виконують дуже різні функції задля задоволення .

2. Послуги, що надаються калянними закладами носять специфічний характер тому, що це в першу чергу нова сфера, яка зараз тільки починає осідати на нашому

ринку та давати кроки. Наразі у Южному не вистачає повноцінних кальяних закладів, тому що у багатьох закладах кальяни – це просто, як додаткова послуга, а не сам заклад. На мою думку проект з відкриття кальяного закладу «Dark Smoke» можна вважати доцільним та перспективним, та у майбутньому можна замислитися над відкриттям закладів у інших містах.

3. Реалізація бізнес-ідеї щодо створення кальяного закладу «Dark Smoke» передбачає реєстрацію ФОП та працювати на спрощеній системі оподаткування (2 група)

4. Кальяна сфера у нашій країні зараз розвивається як ніколи не розвивалась, ми виходимо на нові рівні, у нас з'являються акцизні виробники, ми йдемо у ногу з часом, ми одні з найкращих виробників у кальяній сфері зі всього світу і саме зараз треба чіплятись за цю можливість, адже якщо ми зараз почнемо розвиватись то через деякий час ми будемо на висоті та зможемо відкривати свою франшизу, адже в нас будет одне з найкращих закладів як мінімум по регіону

5. У місті Южному дуже маленька конкуренція, заклади не роблять всього, що можуть задля популізації у місті та отримання прибутку ще більше, а людей, які хочуть палити кальяни багато, та з кожним днем їх стає все більше і більше, треба цим користатись, поки це не зробив хтось другий.

6. Загальна сума початкових витрат на відкриття кальяного закладу складає 293,71 тисячу гривень. Сума операційних витрат на місяць складає у середньому 110,93 тисяч гривень.

7. Обсяги реалізації для кальяного закладу враховують фактор сезонності: найбільший попит на куріння кальяну спостерігається у липні та серпні, попит збільшується і за холодної температури, коли куріння кальяну надворі поза закладу перестає бути комфортним проведенням часу. До 2023 року проект не приносить прибутків – окупаються інвестиційні витрати з урахуванням операційних; у 2023 році чистий прибуток (тобто прибуток з складає 362237,5 грн, а у 2024 та 2025 роках складає 447105 грн.

8. З аналізу показників ефективності видно, що за період 42 місяці при ставці дисконтування 15% проект має наступні показники: період окупності складає 8 місяців, дисконтований період окупності – 11 місяців, середня норма рентабельності – 151,48%, чистий приведений дохід – 934 тис. грн, індекс прибутковості – 4,21, внутрішня норма рентабельності – 423,1%, модифікована внутрішня норма рентабельності – 71,79%.

9. Найбільш чутливим проектом кальяного закладу є до таких чинників, як обсяг збуту та ціна збуту. Такі чинники, як зарплата персоналу, загальні витрати та ставки податків знаходяться у зворотній залежності.

Запобігання можливим ризикам буде відбуватися за рахунок вживання наступних заходів: обґрунтування бізнес-моделі, відбір досвідченого персоналу, раціоналізація вкладання коштів у проект, продумання організаційної інфраструктури, вибір перевірених постачальників, моніторинг законодавчої бази тощо.

## АНОТАЦІЯ

### **Ржевський В.В. «Економічне обґрунтування проекту створення кальянного закладу»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. У роботі розглядається загальна концепція створення бізнесу у сфері послуг: запропоновано бізнес-ідею створення кальянного закладу; досліджуються умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні. Розглянуто поточну ситуацію на вітчизняному ринку кальянних закладів. Проаналізовано конкурентне середовище та визначені внутрішні конкурентні переваги. Розраховано витрати на створення та функціонування кальянного закладу. Розраховано прибуток від реалізації середнього чеку. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** кальянний заклад, табак, споживачі, бізнес-ідея, проект, конкурентні переваги, прибутковість, ефективність, ризики.

## ANNOTATION

### **Rzhevskiy V. V. «The economic justification of the project of creation of the outerwear store»**

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning". - Odesa National Economic University. - Odesa, 2022.

The final work consists of three sections. The final work considers the general concept of creating a business in the field of services: the business idea of creation of a hookah bar; the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity in Ukraine are investigated. The current situation on the domestic market of fitness clubs is considered. The competitive environment and certain internal competitive advantages are analyzed. The cost of creating and operating a hookah bar is calculated. The profit from the sale of average check is calculated. An estimation of economic efficiency of the project is conducted. The analysis of possible risks and proposed measures to minimize them.

**Key words:** hookah bar, tobacco, consumers, business idea, project, competitive advantages, profitability, efficiency, risks