

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему:
**«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ СТВОРЕННЯ ФІТНЕС-
КЛУБУ "LIDIFIT"»»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Фрундіна Лідія Ігорівна _____

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Сментина Наталія Валентинівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Одним з найважливіших завдань економічних реформ в Україні є створення сприятливого середовища для формування та функціонування суб'єктів підприємницької діяльності. Сьогодні бізнес – це найпрогресивніша система ведення господарства незалежно від соціально-економічного устрою суспільства. Головна суспільна функція підприємця зводиться до вивчення потреб суспільства та їх задоволення. Успішна діяльність бізнес-структур є одним з найбільш дієвих засобів вирішення таких соціально-економічних проблем, як: прискорення структурної перебудови економіки, забезпечення насиченості ринку товарами та послугами, створення конкурентного середовища, поповнення доходів місцевих бюджетів, створення додаткових робочих місць, вирішення питання зайнятості в кризових регіонах, які є потенціальною осередками високого рівня структурного безробіття, поліпшення загальних параметрів інвестиційного клімату, забезпечення ефективного використання місцевих сировинних ресурсів.

У ринковій економіці саме підприємець першим повинен розгадати, які товари й послуги завтра знадобляться покупцям. Його діяльність дає суспільству такі переваги: підприємець, як правило, завжди має можливість досягти кращих результатів, тому що він є висококваліфікованим спеціалістом, який добре знає свою справу. Саме вміння примножувати багатство, розвивати свої здібності та здатність інших людей до творчості, раціонального використання наявних ресурсів вигідно вирізняє його в суспільстві, підприємець може краще працювати "на споживача". Прогнозуючи його запити, він намагається виходити не лише з поточних, а й з майбутніх потреб і спрямувати суспільне виробництво на їх задоволення та лише підприємець здатний організувати виробництво таким чином, щоб затрачені ресурси дали найбільшу віддачу.

В умовах розвитку технічного прогресу з появою комп'ютерів, смартфонів та інших «девайсів», які полегшують працю та повсякденне життя людини, фізична активність людей різко скоротилася порівняно навіть із найближчим минулим десятиліттям. Це веде до поступового зниження функціональних здібностей людини, послаблення її скелетно-м'язового апарату, змін у роботі внутрішніх органів – змін, на жаль, у гірший бік. Нестача руху та енерговитрат призводить до збоїв у роботі всіх систем (м'язової, судинної, серцевої, дихальної) та організму загалом, сприяючи виникненню різних захворювань. Ось чому настільки важливим є вплив спорту на здоров'я людини. Фізкультура та спорт іноді стають єдиними доступними людині формами рухової активності, за допомогою яких задовольняється природна потреба людини до руху та навантажень.

Зазначене вище обумовлює актуальність обраної теми кваліфікаційної роботи.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методологічні та прикладні аспекти започаткування власної справи на ринку фітнес-послуг.

Для досягнення поставленої мети визначені такі **завдання**:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку фітнес-послуг;
- дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері фізичної культури та спорту в Україні;

- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку спортивного бізнесу в Україні та м. Одеса;
- провести SWOT-аналіз створюваного клубу;
- розрахувати обсяг та структуру стартового капіталу;
- сформулювати поточні витрати на функціонування закладу;
- спрогнозувати прибуток та оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення фітнес-клубу у сфері фітнес-послуг на ринку м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи на ринку послуг спорту та оздоровлення.

Методи дослідження. У кваліфікаційній роботі використані такі методи: теоретичного узагальнення, індукції та дедукції – для дослідження умов організації підприємницької діяльності у сфері фізичної культури та спорту; метод системного аналізу – для дослідження конкурентного середовища на ринку фітнес-послуг; метод аналогії – для порівняння конкурентних переваг та недоліків аналогічних закладів; методи економіко-статистичного аналізу: табличний – для більш наглядного узагальнення інформації; графічний – для відображення динаміки показників, що характеризують стан галузі; методи маркетингового аналізу: SWOT-аналіз. У процесі розробки проекту використано програму Microsoft Excel – для розрахунку показників за проектом та для побудови графічних зображень.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, нормативно-законодавчі акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, Держкомстату України та ін.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (47 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 12 таблиць та 2 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері фізичної культури та спорту**» охарактеризовано бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку фітнес-послуг; досліджено умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері фізичної культури та спорту в Україні; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення фітнес-клубу**» проаналізовано конкурентне середовище на ринку спортивного бізнесу в Україні та м. Одеса; проведено SWOT-аналіз створюваного клубу; розраховано обсяг та структуру стартового капіталу за проектом.

У третьому розділі «економічне обґрунтування доцільності відкриття фітнес-клубу "Lidifit"» сформовані поточні витрати на функціонування закладу; спрогнозовано прибуток та проведено оцінювання економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Результати проведених досліджень дозволяють зробити такі висновки.

1. Підприємництво у спортивно-оздоровчій сфері дає змогу досить швидкого та ефективного просування на міський ринок спортивно-оздоровчих послуг і є дуже привабливим для бізнесу тому, що дає чималі переваги порівняно з іншими сферами економічної діяльності, оскільки – це одна з найважливіших сфер життя суспільства, яка покликана задовольняти потреби людей і суспільства в цілому, а також зміцнювати здоров'я. Фізична активність вносить різноманітність у повсякденну рутину. Тільки займаючись спортом, людина може бути впевненою, що її тіло залишиться довгим роком. Тренування м'язової системи підвищує витривалість за умов як фізичних, і розумових навантажень. Завдяки активному способу життя швидкість обміну речовин у вашому організмі довше залишається на високому рівні, що запобігає старінню.

Фітнес-клуб створює особливу атмосферу для тренувань, активного дозвілля та оздоровлення. Завдяки стильному інтер'єру та обладнанню класу люкс, відвідувачі відчують себе якщо не як удома. У команді будуть працювати найкращі професіонали своєї справи – кваліфіковані спеціалісти, майстри спорту, чемпіони високого рівня та учасники змагань, які піднімуть «бойовий дух» та знайдуть вирішення будь-якої проблеми. Площа фітнес клубу, який буде створено, складе приблизно 2700 м². "LidiFit" - це назва клубу, який планується заснувати. Заклад вміщує в собі фітнес зони як для тренувань в класичних стандартах, так і нові модні тенденції у фітнес індустрії.

2. Основні принципи охорони здоров'я та відповідні принципи фізичної культури та спорту, засади їх правового регулювання базуються на загальноновизнаних, загальнолюдських ідеях та ідеалах, принципах права та загалом принципах демократії, а також на специфічних особливостях кожної зі сфер. Крім того, ст. 26 Закону України «Про фізичну культуру і спорт» від 24.12.1993 року закріплює принципи професійної діяльності фізичної культури у сфері освіти, а саме: індивідуального підходу, пріоритету оздоровчої спрямованості, широкого використання різноманітних засобів та форм фізичного виховання й масового спорту, безперервності цього процесу протягом усього життя.

3. При створенні фітнес-клубу «LidiFit» вибрано 2-гу групу фіз.особи-підприємця. Вибір обґрунтовано тим, що на етапі відкриття фітнес-клубу доход планується не більше 1,5 млн. грн та потрібно не більше 10 працівників. Через 5-6 років очікується зростання підприємства і можливо тоді буде необхідно перейти на 3-ю групу, коли знадобиться більше співробітників. Додатковими перевагами є те, що до ведення бухгалтерського обліку підприємця не висуваються серйозні законодавчі вимоги, вести свою бухгалтерію підприємець може і самостійно. Стосовно КВЕД, для

започаткування власної справи доцільно обрати 93.13 «Діяльність фітнес-центрів», одночасно залежно від обраного напрямку також може знадобитися КВЕД – 93.12 «Діяльність спортивних клубів».

4. В Одесі більше 193 фітнес-центрів, а сам попит на спортивні послуги в Україні ще залишається далеким від світових показників (наприклад, у США 20% населення є постійними членами спортклубів). Понад 70% українців взагалі не відвідують спортивних центрів та не займаються фітнесом. Лише 11% жителів України відвідують фітнес-центри (1,8% відвідують їх щодня, 9,3% — кілька разів на тиждень).

Аналізуючи показники ринку, в Україні сьогодні діють 1419 клубів. При цьому 75% площ усіх фітнес-клубів зосереджено у великих містах, де проживають лише 18% українців. Найбільше фітнес-клубів припадає на столицю України – 385 закладів або 27% від загальної кількості, на другому місці Харків – 11% чи 153 клуби, а замикає першу трійку Одеса із 95 закладами, що становить 7% від загальної чисельності. До першої п'ятірки також входять Дніпро – 86 та Львів – 78 клубів. Натомість у менших містах виявлено значний дефіцит закладів для занять фітнесом. Найбільша частка фітнес-об'єктів в залежності від типу припадає на фітнес-клуби - 56%, вагому частку займають фітнес-студії і йога-центри, 10% і 9% відповідно.

5. LidiFit – це абсолютно новий фітнес-клуб, який має переваги не тільки зручне розташування, нове обладнання, тренера досвідчені та молоді, у відвідувачів буде можливість вибору тренера, який їм сподобається також кожен може вибрати систему тренувань та підлаштувати під свій власний графік, а також біля фітнес-центру є порковка та дизайн фітнес-клубу ультрасучасний, що є перевагою для любителів не тільки здорового способу життя, але й естетів, також у фітнес-клубі можна буде не тільки попрацювати над тілом, але й відпочити і фітнес-бар зі здоровим харчуванням батончиками, коктейлями та свіжими фруктами та соками та зали провітрювані новою системою очищення повітря та чищення приміщення миття підлог і т.д. відбувається два рази на день.

6. Результати проведено аналізу дозволять узагальнити конкурентні переваги LidiFit: універсально для всіх для дорослих та підлітків, чоловіків та жінок, а також зручний час, так як фітнес-клуб працює з 8 до 22:00. Також гнучкі ціни, можна придбати разове заняття та зручні абонементи за особистими запитами. Лідерство за рівнем сервісу, фокусування на якості обслуговування усіх груп клієнтів, перевага низької ціни (за умови існування можливості отримання вищого прибутку порівняно з конкурентами), зручність розташування у центрі міста, найвигідніші програми лояльності, що стимулюють повторні покупки та частіше використання послугами фітнес-центру, унікальний стиль декорування та обслуговування, що дозволяють споживачеві поринути у абсолютно нову обстановку.

7. Однією із статей стартових вкладень є придбання або оренда офісу. Оренда у новобудові обійдеться приблизно у 12 000 грн за 1 місяць оренди. Договір оренди не варто укладати на рік, вкладені гроші можуть не окупитися. Найкраще домовитися про роботу на довгострокову перспективу. Бажано – 5 років. На придбання меблів та обладнання для фітнес-клубу необхідно витратити 120 000 грн та середні витрати на рекламу в місяць будуть становити 10 000 – 15 000 грн, з розвитком та популярністю фітнес-клубу витрати на рекламу SMM та Pr будуть менше. Комунальні тарифи

становлять від 1840 до 3466 гривень, тобто у середньому приблизно 3000 гривень на місяць. Витрати на заробітну плату працівників LidiFit складуть 82 300 грн. Загалом стартові витрати складають 248 900 грн, для невеликого фітнес-центру – це не великі кошти у розвиненому місці Одеса. Джерела фінансування інвестицій: внутрішні – це власні кошти на страті у засновників є приблизно 15 000 грн, а також зовнішні – це банківський кредит, під 10% від усієї суми витрат 248 900 грн.

8. Хоча фітнес у Україні існує вже трохи більше 20 років, перспективи зростання цього ринку величезні. У зв'язку з цим бізнес з відкриття фітнес-клубу може вважатися не лише красивим та благородним, а й вельми прибутковим ділом. LidiFit пропонує своїм клієнтам 7 типів карток - «ТРЕНАЖЕРНИЙ ЗАЛ», «ТРЕНАЖЕРНИЙ ЗАЛ РАНОК», «АЕРОБНИЙ», «АЕРОБНИЙ РАНОК», «ПРЕМІУМ», БОКС, CROSSFIT.

Недостатньо просто відкрити такий заклад, треба й грамотно його просувати. Істотний ефект для невеликих фітнес-клубів даватиме роздача листівок у районі його розташування, оголошення в ЗМІ, власний сайт. Здебільшого підприємці у цій сфері працюють за схемою продажу клубних карток. Абонемент зазвичай надається на місяць, півроку, рік. Для мотивації клієнтів можна робити знижки залежно від тривалості покупки абонементу.

9. Показники ефективності інвестиції свідчать що: початкові інвестиції - 248 900 грн, грошовий потік - 250 000 грн, період окупності з дисконтом - 62 місяця, середня норма рентабельності - 86,56 %, чистий приведений дохід - 136 442 грн, внутрішня норма рентабельності - 89,76 %, модифікована внутрішня норма рентабельності - 50,56 %. Виходячи з усіх розрахунків, можна зробити висновки, що ідея створення фітнес-клубу є прибутковою, та доцільною для відкриття на ринку.

10. У сучасних умовах розвитку економіки України проблема посилення ризиків дуже актуальна. Можливі ризики для створення фітнес-клубу LidiFit – це криза, нестабільність економіки, зростання інфляції, зміни в законодавстві, зміна ідеології, пов'язаної зі здоровим способом життя, зростання конкуренції, поломка обладнання, некомпетентність працівників, моральний знос обладнання.

АНОТАЦІЯ

Фрундіна Л. І. «Економічне обґрунтування проєкту створення фітнес-клубу "LidiFit"».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації власного бізнесу в Україні у сфері фізичної культури та спорту, охарактеризовано бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку фітнес-послуг; досліджено умови організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері фізичної культури та спорту в Україні; обґрунтовано вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу.

Досліджено можливості створення фітнес-клубу, проаналізовано конкурентне середовище на ринку спортивного бізнесу в Україні та м. Одеса; проведено SWOT-

аналіз створюваного клубу; розраховано обсяг інвестиційних та операційних витрат за проектом.

Сформовані поточні витрати на функціонування фітнес-клубу; спрогнозовано прибуток та проведено оцінювання економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: підприємницька діяльність, фітнес-клуб, проект, стартовий капітал, прибутковість, ефективність проекту.

ANNOTATION

Frundina L. «The economic justification of the project of creation of the Fitness Club "LidiFit"».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects of organizing your own business in Ukraine in the field of physical culture and sports. The business idea of starting your own business in the market of fitness services has been described; the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity in the field of physical culture and sports in Ukraine have been studied; the choice of organizational and legal form and system of taxation of the created business has been substantiated.

Possibilities of creation of fitness club have been investigated, the competitive environment in the market of sports business in Ukraine and Odesa has been analyzed; SWOT-analysis of the created club was carried out; the amount of investment and operating costs of the project has been calculated.

The current expenses for the operation of the fitness club has been formed; the profit of the project has been forecasted and the economic efficiency of the project has been evaluated; possible risks have been analyzed and measures to minimize them have been proposed.

Key words: business, fitness club, project, start-up capital, profitability, project efficiency.