

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ ВІДКРИТТЯ
АГЕНТСТВА РИТУАЛЬНИХ ПОСЛУГ»**

Виконавець:

студентка IV курсу, ФЕУП

Короход Анастасія Вікторівна _____
(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Фіалковська Анастасія Андріївна _____
(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми роботи. Ритуальні послуги – це комплексна діяльність, спрямована на задоволення потреби споживача в проведенні обряду поховання, відповідно до волевиявлення, релігійних, національних традицій і звичаїв, що включає організацію похорону, бальзамування, санітарну та косметичну обробку трупів, поховання та перепоховання, послуги крематоріїв, облаштування й утримання місць поховань та збереженням пам'яті про померлих.

Таким чином, ритуальне обслуговування охоплює інтереси всього суспільства. Крім того, воно носить комплексний характер, оскільки включає в себе сукупність дій, необхідних для проведення всього процесу поховання тіла або останків тіла після його смерті – від оформлення документів до поховання.

Метою роботи є економічне обґрунтування проекту відкриття ритуального бюро. Досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- надати загальну характеристику бізнес-ідеї з відкриття агентства ритуальних послуг;
- розглянути нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у сфері надання ритуальних послуг;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми бізнес-ідеї;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку ритуальних послуг в м. Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги бізнес-ідеї;
- сформулювати витрати на відкриття та функціонування агентства ритуальних послуг;
- спрогнозувати дохідну частину проекту;
- розрахувати економічну ефективність проекту агентства ритуальних послуг;
- виявити можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення агентства ритуальних послуг на ринку м. Одеса.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи в сфері ритуальних послуг.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувались різні методи. Для дослідження теоретичних аспектів використовувалися методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції. При аналізі конкурентоспроможності використовувався метод SWOT-аналізу, а в процесі аналізу конкурентів, вивчення тенденцій на ринку – методи спостереження, групування та узагальнення. Методи економіко-статистичного аналізу, а саме табличний та графічний методи, були необхідні для наочного відображення аналізованих показників.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографії вітчизняних й закордонних вчених, нормативно-законодавчі акти

України, матеріали наукових досліджень, Інтернет-ресурси, а також інформація консалтингових агентств щодо стану ринку послуг.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменування). Загальний обсяг роботи становить 66 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 17 таблиць, 3 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти створення бізнесу у сфері ритуальних послуг**» було розглянуто питання створення власної справи в сфері ритуального бізнесу. Було розглянуто теоретичні аспекти щодо створення власного бізнесу у сфері ритуальних послуг; проведено огляд нормативно-правових засад та системи оподаткування.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості відкриття ритуального бюро**» проведено аналіз тенденцій розвитку ритуальних послуг в місті Одеса та Україні; проаналізовано конкурентне середовище та оцінені внутрішні конкурентні переваги; сформовано стартові та поточні витрати на створення та функціонування агентства.

У третьому розділі «**Оцінка економічної ефективності відкриття агентства ритуальних послуг**» було розраховано прибуток від реалізації продукції і послуг; проведено розрахунки та аналіз показників економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та шляхи їх зниження.

ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає в тому, щоб створити ритуальне бюро, яка буде надавати широкий спектр послуг для клієнтів серед яких: допомога в похованні і його проведення, надання всіх потрібних послуг і товарів.

2. Для створення ритуального бюро були визначені види господарської діяльності згідно КВЕД (96.03. Організування поховань і надання суміжних послуг; За кодом 81.30 Надання ландшафтних послуг; За кодом 94.91 Діяльність релігійних організацій; За кодом 14.12 Виробництво робочого одягу; За кодом 32.99 Виробництво іншої продукції, н.в.і.у.), обрана організаційно-правова форма – фізична особа-підприємець (ФОП), та третя група спрощеної системи оподаткування (з фіксованою ставкою 5 відсотків від доходу).

3. Проведення обраного виду підприємницької діяльності не передбачає одержання ліцензії та проведення сертифікації, оскільки постачальники повинні надавати весь необхідний пакет документів.

4. Аналіз конкурентного середовища сфери ритуальних послуг у м. Одеса виявив, що на даному ринку є ряд підприємств, які виготовляють аналогічну однорідну продукцію та надають аналогічні послуги, проте найбільшим конкурентом є лише похоронний дім «Анубіс»

5. Метод SWOT-аналізу новоствореного бізнесу показав, що на даному сегменті ринку є досить великі загрози для бізнесу, тому найважливішими завданнями буде моніторинг ситуації на ринку та миттєва реакція на зміни.

6. Було обране приміщення за адресою: м. Одеса, вул. Слепньова, площа. Загальна площа приміщення – 94 кв. м

7. Для створення необхідно сформувати стартовий капітал у розмірі 596 860 грн. Найбільшу питому вагу у загальній сумі стартового капіталу займає придбання необхідного устаткування. Сума власного капіталу складає 326 860 грн. Решту планується взяти у кредит. Найбільшу питому вагу у загальній сумі витрат займає закупка товару.

8. Загальний дохід в перший місяць складе 187 000 грн. Загальний дохід за 6 місяців 2022 року складе 1 122 000 гривень.

9. Чиста приведена вартість проекту складає 876 870 грн, що свідчить про загальну ефективність проекту з урахуванням вартості грошей у часі. Індекс прибутковості – 1,138, а внутрішня норма рентабельності – 21,45. Усі три показники вказують на те, що інвестування у бізнес, що аналізуються, є ефективним як враховуючи зміну вартості грошей у часі, так і без такого врахування.

10. Термін окупності проекту відображає той період часу, по закінченні якого вкладені у проект кошти повернуться до інвестора через прибуток, що генерується проектом, а після його завершення – почнуть приносити чистий прибуток. Для запропонованого проекту цей період часу складає 2 роки 7 місяців, що є достатньо реальним відображенням процесів, що проходять в поточних реаліях економічного стану України.

11. Аналіз чутливості вказує, що проект є найбільш вразливим до цінкових та збутових факторів. З метою запобігання ризику отримання збитків керівництву потрібно особливу увагу приділити залученню клієнтів.

АНОТАЦІЯ

Короход Анастасія Вікторівна «Економічне обґрунтування проекту відкриття агентства ритуальних послуг»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері ритуального бізнесу: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері ритуальних послуг та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу

Проаналізовано показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації проекту також заходи щодо їх мінімізації.

Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції підприємства.

Запропоновано бізнес-план створення нового підприємства.

Ключові слова: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, агентство ритуальних послуг, аналіз, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризику.

ANNOTATION

Korokhod Anastasia Viktorivna "The economic justification of the project of creation of the funeral services agency"

Qualification work on obtaining bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odesa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects of starting business in Ukraine in the sphere of ritual business: the business idea of starting a business is considered; the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in this area is explored.

Author analysis the competitive environment in the field of ritual services is analyzed and the internal competitive advantages of the created business are determined. Indicators of economic efficiency of the project and possible risks of project implementation are analyzed, as well as measures to minimize them.

The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit. The feasibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described

Keywords: business idea, business activity, agency of ritual services, analysis, organizational and legal form, economic efficiency, risks.