

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОЇ
СПРАВИ У СФЕРІ НАДАННЯ ПОСЛУГ З ОРГАНІЗАЦІЇ СВЯТКОВИХ
ЗАХОДІВ»**

Виконавець:

студентка IV курсу, ФЕУП

Беспалова Аліна Максимівна _____

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Фіалковська Анастасія Андріївна _____

(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. Зараз люди звикли до того, що кожне свято хочеться зробити урочистим, щоб можна було зібрати багато друзів або родичів. Саме тому аби зробити це завдання легким – є івент-агентства.

Індустрія бізнес-заходів переживає справжній бум. За період свого становлення, ринок послуг з організації заходів значно змінився не тільки кількісно, але і якісно.

На думку експертів, криза відпускає українців. А значить, багато стали охочіше витратитися на важливі свята – дні народження, ювілеї весіль, випускні дітей. Крім приватних заходів, в моді також фестивалі, освітні проекти. І якщо є попит на розваги, логічно, що підприємці замислюються про те, як закріпитися в цьому сегменті. Можливість є, але конкуренція велика. Багато event-менеджерів володіють невеликим досвідом організації заходів, тому якість послуг часто кульгає. Так що якщо людина хоче запустити event-агентство, вона повинна розуміти, що потрібно розробити унікальний продукт, який буде популярний. А ще не варто розпорошуватися, пропонуючи організацію і весіль, і похорону – адже універсальність відлякує клієнтів, які вважатимуть агентство непрофесійним. Як бачимо, в цих умовах місце під сонцем знайде той, хто вміє креативити і спілкуватися з людьми.

Теоретичні знання з відкриття та ведення бізнесу розкривається у праці Н. В. Добрової та М. М. Осипової. Обґрунтування інвестиційних проектів, методика оцінки ефективності альтернативних інвестиційних рішень в умовах обмеженості ресурсів узагальнено в спільній праці С. А. Горбаченко, В. А. Карпов.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування бізнесу у сфері надання послуг.

Досягнення поставленої мети вимагає виконання таких **завдань**:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи з організації та проведення свят в Україні
- окреслити умови організації підприємницької діяльності у сфері організації та проведення свят.
- визначити організаційно-правову форму та систему оподаткування;
- проаналізувати стану і розвиток івент-індустрії в Україні;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги новоствореного агентства;
- розрахувати початкові та поточні витрати на функціонування бізнесу;
- здійснити прогноз прибутку від реалізації послуг івент-агентства;
- обґрунтувати економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати методи їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення агентства з організації заходів та свят.

Предмет дослідження – бізнес-планування започаткування власної справи на ринку організації заходів.

Методи дослідження. Для розрахунку поставлених питань, у кваліфікаційній роботі використовуються різноманітні методи. Такі як аналіз

- вивчення структури об'єкта, його окремих частин, аналогія - для розробки типових рішень і визначення меж і умов їх застосування, методи статистичного аналізу – для дослідження кон'юнктура ринку івент індустрії використовувались методи: графічний, табличний, а також SWOT– аналіз – для дослідження внутрішнього та зовнішнього середовища. Оброблення інформації за допомогою використання персональних комп'ютерних програм: Microsoft Excel, Microsoft Word.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації, нормативно-правові акти, монографічні видання, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали, данні звітності офіційних статей та збірників.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (32 найменування). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 25 таблиць, 3 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері організації та проведення свят**» було розглянуто питання створення власної справи в сфері івент-агентства. Було розглянуто теоретичні аспекти щодо створення власного бізнесу у сфері організацій та проведення свят; проведено огляд нормативно-правових засад та системи оподаткування з відкриття івент-агентства.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення івент агентства**» проведено аналіз тенденцій розвитку івент-агентств у місті Одеса та Україні; проаналізовано конкурентне середовище та оцінені внутрішні конкурентні переваги; сформовано стартові та поточні витрати на створення та функціонування івент-агентства.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття івент-агентства**» було розраховано прибуток від реалізації продукції (послуг); проведено розрахунки та аналіз показників економічної ефективності проекту; проаналізовано можливі ризики та шляхи їх зниження.

ВИСНОВКИ

Дослідження дозволило зробити наступні висновки:

1. Нині розвиток івент-агентств дуже стрімко росте та із великим спектром послуг. В Україні ця сфера досить ефективна, оскільки різноманітні фірми змогли знайти свою нішу на ринку та поступово почали розширюватися, таким чином вони вийшли на новий рівень. Головна мета цього проекту – це розширення івент-агентств у різних послугах, з додаванням нових технологій та якісних програм проведення свят. З економічної сфери головним завданням є – впровадження бізнесу на ринок з мінімальною кількістю затрат, але з великим відсотком прибутковості.

2. Мета створюваного агентства полягає у тому, що ми надаємо послуги не лише дитячих днів народжень, а ще й для дорослих. Таким чином, в нас будуть свої клієнти, які будуть користуватись саме нашими послугами кожного разу.

3. Якщо говорити про КВЕД-2010 – це

- клас 93.2 « Організування відпочинку та розваг »;
- клас 93.29 « Організування інших видів відпочинку та розваг »;
- клас 96.0 « Надання інших індивідуальних послуг ».

4. До організаційно-правової форми та системи оподаткування бізнесу, згідно з Класифікатором організаційних форм було вибрано організаційну форму – товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ) та обрано 3 групу платників податку – з 1 січня 2016 року набули чинності зміни в податковому законодавстві, згідно з якими ставка єдиного податку для 3-ї групи збільшилася, а граничний обсяг річного доходу зменшився з 20 млн до 5 млн гривень.

5. Аналіз кон'юнктури ринку організаційних послуг показує, що на даному етапі івент-агентства швидко розвиваються на усіх областях та регіонах України та користується значним попитом у цієї сфері.

6. При формуванні поточних витрат на функціонування івент-агентства є: витрати на придбання обладнання, штат співробітників та їх оклад з ЄСВ, витрати на оренду приміщення, амортизаційні відрахування. У структурі поточних витрат найбільшу вагу складають інші витрати, які за допомогою послуг на прокат принесуть високий відсоток прибутку.

7. За перший рік функціонування івент-агентства чистий прибуток складатиме 1 754 160 грн; подальші роки спостерігається тенденція до зростання розміру чистого прибутку.

8. Створення даного агентства є достатньо ефективним, тому що період окупності проекту складає 1 рік та 7 місяців, внутрішня норма прибутковості є більшою встановленого розміру ставки відсотку за кредит.

9. Була проведена оцінка ризиків та можливостей їх усунення:

- Маркетингові відносини – це те, що треба розвивати постійно, адже відносини із клієнтами повинні бути міцними, аби нам довіряли та поверталися знову.

- Велика кількість реклами допомагає агентству бути пізнаним серед клієнтів, а також допомагає розкрити агентство на повну. Саме тому потрібно зробити маркетинг нашого агентства сильнішим, для цього ми впровадимо багато яскравої реклами, а також додамо ще сайтів із нашим агентством, а також на різних мовах.

10. Якщо підводити усі підсумки, то можна сказати, що цей бізнес може бути досить прибутковим, якщо мати велику кількість клієнтів та якісну базу послуг, а також ретельно підбирати кадрів на роботу. Не зважаючи на усі ризики є варіанти як їх обійти, тому ця справа завжди буде у плюсі.

АНОТАЦІЯ

Беспалова Аліна Максимівна «Економічне обґрунтування відкриття власної справи у сфері надання послуг з організації святкових заходів».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи в Україні в сфері івент-агентств: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у даній сфері.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері організації та проведенні свят та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного бізнесу

Проаналізовано показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації проекту також заходи щодо їх мінімізації. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції підприємства.

Запропоновано бізнес-план створення нового підприємства.

Ключові слова: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, івент-агентство, аналіз, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

ANNOTATION

Bespalova Alina " The economic justification of starting own business in the sphere of providing services for the festive events organization".

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odesa, 2022.

The paper considers the theoretical foundations of starting your own business in Ukraine in the field of event agencies: the business idea of starting your own business is considered; normative-legal regulation of business activity in Ukraine in this sphere is investigated.

The competitive environment in the field of organization and holding of holidays is analyzed and the internal competitive advantages of the created business are determined.

Indicators of economic efficiency of the project and possible risks of project implementation are analyzed, as well as measures to minimize them. The start-up capital for the project implementation was formed, the current costs for the creation and operation of the business were calculated and the profit from the sale of the company's products was forecast.

The business plan of creation of the new enterprise is offered.

Key words: business idea, business activity, event agency, analysis, organizational and legal form, economic efficiency, risks.