

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою  
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЄКТУ  
СТВОРЕННЯ КЛІНІНГОВОЇ КОМПАНІЇ»**

**Виконавець:**

Студент 48 групи ФЕУП

Данюкін Валерій Васильович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

д.е.н, доцент

Янковий Володимир Олександрович \_\_\_\_\_

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність дослідження.** Український ринок, що володіє великим потенціалом для розвитку підприємницької діяльності, стає дуже привабливим для інвесторів з-за кордону. Українські підприємці також намагаються зайняти вигідні ніші для своєї діяльності. На даний час, в Україні існує конкуренція на ринку прибирання приміщень, клінінгових компаній достатньо, але таких, що надають європейський сервіс - зовсім одиниці.

Сучасні клінінг послуги – це цілий комплекс заходів щодо наведення порядку і підтримання чистоти на високому рівні якості. Професійні послуги клінінгової компанії допомагають будь-якому житловому, офісного або складського приміщення завжди виглядати чисто та охайно. Зараз в Україні спостерігається період переосмислення власниками об'єктів нерухомості й орендарів поняття «клінінг», його впливу на успішність розвитку бізнесу, ефективність робочого процесу, тривалість експлуатації будь-якого будинку, а також окремих предметів інтер'єра й екстер'єру. Також з появою на українському ринку нерухомості закордонних девелоперських організацій, готельних операторів і іноземних компаній-споживачів комерційних приміщень вітчизняні гравці ринку стали переймати міжнародний досвід у сфері керування об'єктами, зокрема, у віддачі на аутсорсинг спеціалізованих напрямків діяльності, таких як клінінг.

Західні й східні компанії давно не використовують працю штатних працівників для прибирання приміщень, а підписують довгострокові контракти про партнерство із професійними клінінговими компаніями.

**Метою роботи** є дослідження теоретичних положень, методичних та прикладних аспектів створення клінінгової компанії.

Відповідно до мети поставлено такі **завдання**:

- охарактеризувати бізнес ідею започаткування власної справи на ринку надання клінінгових послуг;
- дослідити нормативно-правові аспекти щодо відкриття клінінгової компанії;
- проаналізувати ситуацію на ринку клінінгових послуг;
- розрахувати та обґрунтувати витрати на започаткування та функціонування бізнесу;
- обґрунтувати доцільність впровадження проєкту;
- оцінити можливі ризики та їх вплив на діяльність компанії;
- запропонувати заходи щодо мінімізації ризиків.

**Предметом дослідження** є бізнес-проєктування започаткування власної справи у сфері клінінгових послуг

**Об'єкт дослідження** - процес обґрунтування доцільності створення клінінгової компанії на ринку клінінгових послуг м. Одеси.

**Методи дослідження.** Під час виконання роботи використовувались різні методи. Загальнонаукові: аналогія, системний аналіз. Методи економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, класифікації, групування. Маркетингові: SWOT-аналіз, спостереження.

**Інформаційною базою** досліджень слугували закони України, нормативно-законодавчі акти України, наукові публікації та монографічні видання вчених, звіти та аналітичні данні відповідних державних органів та данні звітності офіційних статистичних збірників.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування) та 1-го додатків. Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінці. Робота містить 16 таблиць, 4 рисунка.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні та нормативні аспекти відкриття клінінгової компанії»** наведено характеристику бізнес-ідеї відкриття клінінгової компанії, розглянуто нормативно-правові засади відкриття проєкту.

У другому розділі **«Аналіз процесів відкриття клінінгової компанії»** проаналізовано конкурентне середовище, сформовано витрати на створення та функціонування проєкту.

У третьому розділі **«Обґрунтування економічної ефективності проєкту відкриття клінінгової компанії»** розраховано показники економічної ефективності проєкту, проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

## ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи з продажу будівельних матеріалів в інтернет-магазині. На основі отриманих результатів зроблено наступні висновки:

1. На даний час, в Україні існує конкуренція на ринку прибирання приміщень, клінінгових компаній достатньо, але таких, що надають європейський сервіс – зовсім одиниці. І тому, досить перспективною видається ідея – створення власної клінінгової компанії. Клінінг приміщень – затребувана наразі послуга, як високотехнологічний сучасний сервіс, що докорінно відрізняється від традиційних і уже застарілих уявлень про наведення чистоти та їх утримання. Її переваги у професійності прибирання, вивільненні часу для основної професійної чи іншої діяльності, абстрагування від турбот і проблем побуту та запобігання конфліктам на побутовому підґрунті, гарантованої високої якості клінінгових послуг, їх доступності за рахунок прогресивних професійних технологій і техніки, економії на придбанні обладнання для прибирання, витратних матеріалів, підвищення самооцінки і престижу від звільнення від рутини.

2. Клінінгову компанію буде зареєстровано як фізична особа-підприємець (ФОП) – це найбільш поширена та найбільш доступна організаційна форма ведення підприємницької діяльності. Це пояснюється простотою її організації, ведення бухгалтерського та податкового обліку і звітності, можливістю використовувати найману працю тощо. Було обрано III групу платників Єдиного податку. Єдиний податок (або спрощена система оподаткування) має низку переваг, що проявляється як у більшій простоті обліку, так і, можливо, меншій сумі сплачених податків.

3. За результатами аналізу ринку клінінгових послуг в м. Одеса, було сформовано систему тарифних ставок на послуги створеної компанії, на основі яких буде спрогнозовано розмір доходу майбутньої компанії.

4. Стартові витрати, які необхідні для відкриття клінінгової компанії, дорівнюють 392000 грн, а саме власні кошти дорівнюють 277000 грн, кредитні - 115000 грн. Поточні витрати клінінгової компанії на місяць склали 147653,62 грн, поточні витрати на рік дорівнюють 466337,87 грн.

5. Чиста приведена вартість проекту складає 974586 грн, що свідчить про загальну ефективність проекту з урахуванням вартості грошей у часі. Середня норма рентабельності для проекту складає 158,63%, індекс прибутковості – 3,49, а внутрішня норма рентабельності – 145,8%. Усі три показники вказують на те, що інвестування у бізнес, що аналізуються, є ефективним як враховуючи зміну вартості грошей у часі, так і без такого врахування. Для запропонованого проекту цей період часу складає 18 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі – 19 місяців, що є достатньо реальним відображенням процесів, що проходять в поточних реаліях економічного стану України.

6. З метою запобігання ризику отримання збитків керівництву потрібно особливу увагу приділити маркетинговим заходам, які б забезпечили якомога більше завантаження клінінгової компанії. Проект є стійким 54,2% випадків з проаналізованих комбінацій впливу факторів на проект.

## **АНОТАЦІЯ**

### **Данюкін В.В. «Економічне обґрунтування проекту створення клінінгової компанії»**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процеси створення клінінгової компанії з метою забезпечення відповідності його функціонування законодавству України та довгострокової ефективності його діяльності.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти започаткування власної справи в сфері надання послуг населенню, розглянуто нормативно-правові засади відкриття клінінгової компанії, охарактеризовано організаційно-правову форму та систему оподаткування новостворюваного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище в місті Одеса, сформовано витрати на створення та функціонування компанії, проведено оцінку економічної ефективності проекту, проаналізовано можливі ризики.

**Ключові слова:** бізнес-ідея, клінінг, проект, прибутковість, ефективність.

## ANNOTATION

### **Daniukin V.V. "The economic justification of the project of creation of a cleaning company"**

Qualifying work for obtaining a bachelor's degree of the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" educational program "Economics and Business Planning". – Odesa National Economic University. – Odesa, 2022.

Qualification work consists of three sections. The theoretical principles of starting of an own cleaning business considered in the work. The regulatory and legal principles concerning the creation of a cleaning company have been explored. It also substantiates the choice of the way to enter the business, the legal form of organization and the chosen taxation system.

The internal competitive advantages of the company are estimated. The creation and operation costs of an cleaning are calculated.

The profit from project implementation is projected. The calculations of economic efficiency of of a cleaning company are presented. The possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

**Keywords:** online store, business idea, cleaning, project, profitability, efficiency.