

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 075 «Маркетинг»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Маркетинг та Міжнародна логістика»
(назва освітньої програми)

на тему: «Особливості логістичної діяльності підприємств торгівлі на прикладі ДП
«Адідас-Україна»»
(назва теми)

Виконавець:

студентка Факультету міжнародної економіки
Загранична Вікторія Ігорівна
(прізвище, ім'я, по батькові) /

_____ /підпис/

Науковий керівник:

канд. екон. наук, доцент
(науковий ступінь, вчене звання)

Тарасова Кристина Ігорівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

_____ /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність дослідження. Логістичні процеси тісно пов'язані з функціонуванням підприємства, вони не формують самостійну сферу діяльності, але повинні підкорятися основним цілям підприємства та забезпечувати їх досягнення. Для створення ефективної мережі та успішного здійснення логістичної діяльності, необхідне проведення ретельного проектування побудови логістичних систем на підприємствах.

Широке використання логістики в практиці господарської діяльності пояснюється необхідністю скорочення загальних витрат підприємства й виходу на міжнародні ринки, що можна досягти шляхом використання логістичних інструментів.

Одними з актуальних питань є питання, пов'язані з удосконаленням функціонування транспортно-логістичної діяльності. Існуюче різноманіття форм організації бізнесу, специфіки діяльності окремих учасників логістичних систем і багато інших факторів обумовлюють широке коло підходів до підвищення ефективності функціонування логістичних систем, і відповідно, оцінки ефективності прийнятих рішень.

Поглиблення ринкових трансформацій в економіці України супроводжується зростанням кількості та видового різноманіття суб'єктів споживчого ринку і загостренням конкурентної боротьби між учасниками різноманітних каналів збуту. При цьому одним з найбільш дієвих інструментів досягнення конкурентних переваг для окремих товаровиробників та їх партнерів є створення ефективних в організаційному, техніко-технологічному, економічному аспектах об'єднань із торговельними підприємствами у формі логістичних ланцюгів, які за своєю суттю є одним із найбільш поширених видів логістичних формувань – специфічних форм об'єднання суб'єктів господарювання, задіяних у процесах просування матеріальних ресурсів, незавершеної та готової продукції на всіх стадіях виробничо-комерційного процесу, які організуються на засадах інтеграції їх діяльності з метою забезпечення найбільш адекватних потребам кінцевих споживачів параметрів товарного потоку.

У професійному середовищі поширеною є думка, що в сучасних економічних умовах на перший план виходить не конкуренція між товарами чи їх виробниками, а конкуренція між об'єднаннями учасників логістичних ланцюгів, тому питання створення та забезпечення ефективного функціонування логістичних формувань є предметом постійної уваги науковців і практиків. Зазначимо, що участь окремих суб'єктів господарювання в логістичних формуваннях об'єктивно відображається не лише на організації та ефективності комплексу логістичної діяльності даних підприємств, але й на результатах та ефективності їх господарської діяльності (загалом та в розрізі окремих функціональних підрозділів і служб), визначення яких може підтвердити або заперечити доцільність самої участі даного учасника у логістичному ланцюгу з точки зору забезпечення його власних економічних інтересів.

Дослідженням логістичної діяльності займалися багато науковців, представники різних галузей науки. Серед вітчизняних вчених, зайнятих дослідженням актуальних питань аналізу транспортно-логістичної діяльності підприємства можна виділити В. Алькема, І. Ананко, А. Балабанова, О. Боденчук, Н.

Васильцева, О. Відоменко, А. Гаджинського, О. Дейнегу, Ю. Жук, Д. Кочубей, Г. Коцюченко, Є. Крикавського, Н. Куденко, А. Родимченко, А. Сметаніну, В. Фалович та інших.

Важливість вирішення цих аспектів зумовили вибір теми кваліфікаційної роботи та доводять її актуальність.

Метою роботи є узагальнення теоретичних і практичних засад логістичної діяльності торговельного підприємства та розробка шляхів її удосконалення.

Для досягнення даної мети в ході роботи були поставлені наступні завдання:

- 1) вивчити сутність та завдання логістичної діяльності підприємства;
- 2) проаналізувати систему логістики торговельного підприємства та її особливості;
- 3) виділити основні аспекти оцінки ефективності логістичної діяльності;
- 4) дати загальну економічну характеристику ДП «Адідас-Україна»;
- 5) оцінити зовнішнє середовище діяльності підприємства;
- 6) проаналізувати організацію логістики на підприємстві;
- 7) запропонувати шлях підвищення ефективності організації управління транзитними поставками;
- 8) запропонувати шляхи удосконалення логістичних процесів завдяки автоматизації складу.

Об'єктом дослідження є процеси організації логістичної діяльності торговельного підприємства ДП «Адідас-Україна».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та прикладних положень щодо логістичної діяльності ДП «Адідас-Україна».

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети в роботі використано загальнонаукові, міждисциплінарні та спеціальні методи дослідження, зокрема: структурний метод – для побудови структури роботи; порівняльного аналізу емпіричних даних – для постановки проблеми та вивчення об'єкта дослідження; абстрактно-логічного узагальнення – для обґрунтування уточнень наукових понять логістики та логістичної системи; евристичний – для здійснення оцінки й аналізу логістичних процесів підприємств; графічного зображення – для відображення аналітичних даних;

Інформаційною базою дослідження виступили законодавчі та нормативні акти Верховної Ради України, Постанови Кабміну, Укази Президента.

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що запропоновані в роботі методи вдосконалення логістичної діяльності можуть бути використані в діяльності підприємства.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел. Зміст роботи представлений на 89 сторінках комп'ютерного тексту. Кваліфікаційна робота містить 17 таблиць, 8 рисунків. Бібліографічний список нараховує 48 літературних джерела, що викладені на 5 сторінках.

За результатами кваліфікаційної роботи була опублікована наукова стаття: Загранична В. І. Система логістики діяльності торговельного підприємства. *Збірник наукових робіт за підсумками студентської науково-практичної конференції*

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи логістичної діяльності підприємства торгівлі»* охарактеризовано сутність та завдання логістичної діяльності підприємства торгівлі, досліджено зміст системи логістики торговельного підприємства та її особливості, вивчено методичні аспекти до оцінки ефективності логістичної системи діяльності підприємства; проаналізовано роль транспортної логістики та взаємодію структурних елементів логістичних процесів.

У другому розділі *«Аналіз логістичної діяльності ДП «Адідас-Україна»»* виділено загальну характеристику ДП «Адідас-Україна», оцінено зовнішнє та внутрішнє середовище діяльності підприємства за допомогою проведення SWOT-аналізу і STEP-аналізу, проаналізовано організацію логістики; вивчено показники асортименту продукції, порівняно основні показники діяльності досліджуваного підприємства із конкурентами; розраховані фінансові результати функціонування господарюючого суб'єкта, здійснені прогнози витрат на збут продукції, досліджені показники рентабельності та ліквідності; визначено основні проблеми логістичної системи ДП «Адідас-Україна».

У третьому розділі *«Напрями вдосконалення системи організації логістики ДП «Адідас-Україна»»* були запропоновані рекомендації підприємству для поліпшення його логістичної діяльності: виділені шляхи підвищення ефективності організації управління транзитними поставками підприємства за допомогою впровадження TMS-системи; також запропоновано удосконалення логістичних процесів шляхом автоматизації складу на підприємстві за допомогою впровадження WMS-системи.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основними з яких є такі:

1. Під логістикою розуміється діяльність з управління матеріальними потоками, виробничими, торговими та іншими видами господарської діяльності. На сучасному етапі економічного розвитку логістика займає одне з провідних місць в діяльності підприємства. Правильне функціонування та правильна взаємодія структурних елементів логістичних процесів на підприємстві сприятиме підвищенню ефективності управлінських рішень.

2. Поняття логістичної системи – це один з головних елементів логістики. Це система, яка займається вирішенням проблем як безпосередньо виробництва, під час якого використовуються певні засоби виробництва, так і проблем планування та управління всього ланцюжка діяльності підприємства у системі «постачальник–виробник–споживач». З погляду споживача, який є кінцевою ланкою логістичного ланцюга, ефективність логістичної системи визначається рівнем якості обслуговування його замовлення.

3. STEP-аналіз показав, що тенденції розвитку макромаркетингового середовища для реалізації спортивних товарів ДП «Адідас-Україна» були більшою

мірою позитивними, ніж негативними. Можна передбачити, що обсяг продажів продукції підприємства збільшиться, насамперед, через позитивні науково-технічні та культурні процеси в Україні.

4. За результатами проведеного SWOT-аналізу встановлено, що ДП «Адідас-Україна», має ряд можливостей на сучасному ринку: зростання популярності спорту серед населення, участь у національних змаганнях, розвиток Інтернет-торгівлі, вихід на нові ринки або сегменти ринку тощо. Вектори посилення координації між виробничими підрозділами, створення інформаційної інфраструктури підприємства, упровадження загальних систем контролю за логістичною діяльністю та використання автоматизованих систем управління дозволять торговельним підприємствам підвищити ефективність управління логістичною діяльністю та мінімізувати витрати.

5. STEP-аналіз показав, що тенденції розвитку макромаркетингового середовища для реалізації спортивних товарів ДП «Адідас-Україна» були більшою мірою позитивними, ніж негативними. Можна передбачити, що обсяг продажів продукції підприємства збільшиться, насамперед, через позитивні науково-технічні та культурні процеси в Україні.

6. Одна із операційних технологій, яка допоможе вирішити ряд проблем, які ми виділили в системі логістики на ДП «Адідас-Україна», а саме: організація процесів матеріально-технічного постачання виробництва, транспортування та збуту готової продукції, є TMS-система. За допомогою впровадження TMS-системи ДП «Адідас-Україна» зможе в разі скоротити час на планування, оптимізувати маршрути та знизити витрати на ПММ і доставки на 30 %. Впровадження системи надасть зростання клієнтоорієнтованості бізнесу, контроль автопарку та вчасну доставку з оптимальними витратами. За попередньою оцінкою, запровадження цього заходу, крім покращеної системи здійснення оптимального розміру замовлення, дозволить підвищити виручку від реалізації на 466 тис. грн. в гіршому сценарії, – більш ніж на 8 млн. – в кращому сценарії тис. грн., ще більш покращивши фінансові показники.

7. Аналіз діяльності підприємства показав, що воно не повністю використовує закладений потенціал. Так само в ході аналізу були виявлені основні проблеми, що безпосередньо стосуються роботи складу в цілому. Основою успішного функціонування має стати акцент на впровадження систем автоматизації складських операцій та підвищення професійних навичок працівників підприємства. Виходячи з цього, можна запропонувати захід щодо підвищення ефективності діяльності підприємства ДП «Адідас-Україна» – впровадження WMS-системи, системи автоматизації складських операцій. За умови впровадження даного заходу, швидкість операцій із складання замовлень може збільшитися на 15 %, при цьому точність робіт зросте більш ніж на 30 %. Кількість повернень за час роботи системи скоротиться у 1,5 рази.