

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу і міжнародної логістики

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 075 Маркетинг
за освітньою програмою Міжнародна логістика

**на тему: «Організація логістичної діяльності ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС»
на міжнародному ринку»**

Виконавець:

здобувач групи 46 Ммл ФМЕ

Матвейченко Марія Анатоліївна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Смирнова Наталія Василівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах глобалізації та необхідності інтегрування України у світовий економічний простір універсальним критерієм стратегії розвитку транспортно-логістичного підприємства має стати оптимізація його логістичної діяльності, яка сприяє реалізації конкурентних переваг на міжнародному ринку вантажних перевезень. Логістична діяльність є невід'ємною частиною функціонування значної кількості українських підприємств та є передумовою сталого розвитку компанії. В умовах глибоких структурних змін міжнародного та національного ринку головне завдання компаній, які надають транспортно-логістичні та митно-брокерські послуги, полягає в підвищенні конкурентоспроможності та ефективності логістичної діяльності на світовому ринку. Підвищення ефективності логістичної діяльності спрямоване на зростання конкурентоспроможності, закріплення конкурентних переваг та збільшення частки ринку транспортно-логістичних та митно-брокерських послуг на міжнародному ринку вантажних перевезень. Оптимізація логістичних процесів є однією з ключових ланок підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства та відбувається за допомогою дослідження логістичних процесів, визначення критеріїв та показників оцінювання ефективності логістики на підприємстві, їх аналізі, пошуку шляхів вирішення проблемних питань. На сьогоднішньому етапі розвитку ринку міжнародних перевезень актуальним питанням, що потребує першочергового вирішення, є розробка ефективних механізмів і заходів, які сприятимуть підвищенню ефективності логістичної діяльності вітчизняних транспортно-логістичних підприємств та стануть запорукою загального зміцнення міжнародних економічних позицій України. Вищевикладене зумовлює *актуальність* теми дослідження.

Ступінь розробки проблеми. Різноманітні аспекти визначення логістичної діяльності підприємства висвітлено у наукових працях вітчизняних і зарубіжних вчених: О.М. Вишнеvsька, С.В. Човага, С.В. Волошинський, О.Блейхер, Н.Й. Коніщева, Н.В. Трушкіна, О.М. Сумець, Н.М. Тюріна, І.В. Гой, М.І. Зяйлер, Л.В. Забуранна, Н.В. Смирнова, Б.О. Паласюк, Є.В. Крикавський, В.І. Кацьма, Ю.С. Ремига, Я.О. Левус, Ю.О. Давідіч. Специфіку організації міжнародної транспортно-експедиторської діяльності досліджували К.В. Сторчак, К.О. Кузнецова. Проблеми підвищення ефективності логістичної діяльності вивчали такі науковці, як М.М. Тарашевська, Р.Г. Руденко, С.В. Мішина, О.Ю. Мішин, О.В. Араменко.

Мета та завдання дослідження. Метою кваліфікаційної роботи є дослідження організації логістичної діяльності ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» на міжнародному ринку та розробка напрямів щодо її підвищення.

Цільове спрямування та логіка дослідження обумовили постановку і вирішення таких **задач кваліфікаційної роботи:**

- розкрити сутність і складові логістичної діяльності підприємства;
- розглянути особливості організації логістичної діяльності транспортно-експедиторських підприємств на міжнародному ринку;

- дослідити методику оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства;
- розглянути економічні умови організації логістичної діяльності підприємства;
- провести аналіз профілю маркетингового середовища організації;
- оцінити ефективність логістичної діяльності фірми на міжнародному ринку;
- розробити напрями підвищення ефективності логістичної діяльності ТОВ «ФЕРРІ-ПЛЮС»;
- представити економічне обґрунтування напрямів підвищення ефективності логістичної діяльності компанії.

Об'єктом дослідження виступає процес організації ефективної логістичної діяльності транспортно-експедиційного підприємства на міжнародному ринку на базі ТОВ «ФЕРРІ-ПЛЮС».

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних і практичних аспектів підвищення ефективності логістичної діяльності транспортно-експедиційного підприємства на міжнародному ринку.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети у кваліфікаційній роботі використано широкий інструментарій загальноприйнятих методів наукового дослідження, а саме: ретроспективний метод (для розкриття сутності та принципів логістичної діяльності підприємства); структурно-логічний (для дослідження послідовності процесу аналізування конкурентного середовища транспортно-логістичних підприємств на ринку міжнародних вантажних перевезень); метод системного і статистичного аналізу (для аналізування методичних підходів до оцінювання логістичної діяльності); аналітичний і порівняльний аналіз (для оцінки конкурентоспроможності підприємства на ринку міжнародних вантажних перевезень); графічний і табличний (для ілюстрації динаміки явищ і процесів, що стосуються питань організації логістичної діяльності та її оптимізації); метод трендового аналізу (для виявлення тенденції динаміки вантажообігу по Україні), метод PEST-аналізу (для виявлення політичних, економічних, соціальних і технологічних аспектів зовнішнього середовища, які впливають на бізнес транспортно-логістичного підприємств), метод SWOT-аналізу (для виявлення сильних, слабких сторін діяльності компанії та можливостей і загроз).

Інформаційну базу дослідження склали зібрані, узагальнені, опрацьовані первинні матеріали маркетингових досліджень, фінансова звітність, звітність ЗЕД і внутрішня документація транспортно-логістичних підприємств, чинні законодавчі та нормативні документи, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, монографії, публікації у періодичних виданнях, інформаційні матеріали, розміщені в мережі Інтернет, результати власних спостережень.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання наукових розробок та методичних рекомендацій щодо підвищення ефективності логістичної діяльності на ринку міжнародних

вантажних перевезень, що сприятиме оптимізації економічних витрат та підвищенню ефективності експорту транспортно-логістичних і митно-брокерських послуг в умовах мінливого зовнішнього середовища.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг роботи містить 100 сторінок, у тому числі 29 таблиць на 30 сторінок, 20 рисунків на 20 сторінках, список використаних джерел з 36 найменувань.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти логістичної діяльності транспортно-експедиторського підприємства» розглянуто теоретичні аспекти логістичної діяльності транспортно-логістичного підприємства, сутність і складові логістичної діяльності підприємства, особливості організації логістичної діяльності транспортно-експедиторських підприємств на міжнародному ринку, методика оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства

У другому розділі «Аналіз логістичної діяльності транспортно-експедиторського підприємства ТОВ «ФЕРРІ-ПЛЮС» здійснено дослідження економічних умов організації логістичної діяльності підприємства, проведено аналіз профілю маркетингового середовища організації, оцінено ефективність логістичної діяльності фірми на міжнародному ринку

У третьому розділі «Напрями підвищення ефективності логістичної діяльності ТОВ «ФЕРРІ-ПЛЮС» на міжнародному ринку» розроблено заходи підвищення ефективності логістичної діяльності ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» на міжнародному ринку: створення міжнародного логістичного центру, оптимізація транспортної логістики за рахунок удосконалення GPS-моніторингу доставки вантажів.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основними з яких є наступні:

1. Логістична діяльність організації – особливий вид господарської діяльності, реалізація якої потребує здійснення послідовних процесів логістичної діяльності підприємства в єдиному комплексі, інтегрована сукупність логістичних елементів (функцій, процесів, процедур та операцій) в межах організації як відкритої системи для оптимізації процесів трансформації матеріальних потоків з метою досягнення максимального синергічного ефекту.

2. На даний період у зв'язку зі значним розвитком міжнародної торгівлі роль логістичної діяльності транспортно-експедиторських підприємств істотно зросла, тому для доставки вантажів точно в термін і з можливо меншими витратами ресурсів повинен бути розроблений єдиний механізм взаємодії всіх учасників логістичного ланцюга на основі інтеграції основних логістичних фаз – закупівлі (постачання), виробництва, транспорту та споживання. Транспортно-експедиторські підприємства виникають та популяризуються через необхідність прискорення перевезень, зменшення транспортних витрат підприємств, які відправляють і приймають вантаж. Окрім вантажовідправників та вантажоотримувачів, ще однією зацікавленою стороною у залученні транспортно-експедиторських підприємств є перевізники, оскільки самостійно вони не можуть конкурувати на спеціалізованих ринках з метою забезпечення найбільш ефективної роботи власного транспорту та уникнення простоїв.

3. Ефективність логістичної діяльності транспортно-експедиторського підприємства оцінюється системою показників, серед яких особливу увагу приділяють наступним: тривалість та своєчасність доставки вантажів; продуктивність транспортних засобів та навантажувально-розвантажувальних механізмів; енергоємність перевезень; собівартість доставки, прибуток транспортно-експедиторського підприємства. За результатами аналізу критерії ефективності можна класифікувати за сферою застосування (вибір способу доставки, вибір транспортно-технологічної схеми доставки, оцінка ефективності функціонування окремих видів транспорту та логістичних систем в цілому), за типом показника (економічні, технологічні, екологічні), за кількістю показників, що враховуються (один, декілька, множина), за врахуванням умов експлуатації (для постійних умов, для умов невизначеності, для наявності ризику).

4. ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» - транспортно-логістична компанія, що надає послуги з перевезення вантажів авіаційним, морським, автомобільним та залізничним транспортом, забезпечуючи збереження доставки вантажів, при

необхідності надаючи митний та юридичний супровід. Компанія ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» - професіонал у сфері ЗЕД, логістики та митно-брокерських послуг. ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» здійснює зовнішньоекономічну транспортно-логістичну діяльність через відділ зовнішньоекономічних зв'язків. Це зумовлено низкою причин. Експортна діяльність транспортно-логістичних послуг ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» має систематичний, довгостроковий характер.

5. ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» працює на українському і міжнародному ринку транспортно-логістичних послуг та надає послуги з перевезення вантажів авіаційним, морським, автомобільним та залізничним транспортом, забезпечуючи збереження доставки вантажів, при необхідності надаючи митний та юридичний супровід. В роботі проведена оцінка конкурентоспроможності компанії на ринку вантажних перевезень. На першому місці знаходиться основний конкурент ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» - ZAMMLER. Транспортно-експедиторська компанія UVK також переважає за факторами конкурентоспроможності.

6. На підставі проведених розрахунків протягом 2019 – 2020 років простежується зниження економічного ефекту від експорту транспортно-логістичних послуг від 34816 тис. грн. до 28861 тис. грн. або на 17,10 %. Це пов'язано зі впливом COVID-19 та карантинних обмежень на міжнародні автомобільні вантажні перевезення. В 2021 році ситуацію дещо покращується і економічний ефект зростає на 12,64%. Аналогічна ситуація простежується у доларовому еквіваленті. В 2020 році валютний економічний ефект від експорту транспортно-логістичних послуг знизився на 30,21%, а в 2021 році збільшився на 15,73%. Рентабельність експорту за 2019 -2020 роки зменшився з 36,17% до 34,73%. Це пов'язано зі впливом COVID-19 та карантинних обмежень на міжнародні автомобільні вантажні перевезення. В 2021 році рентабельність експорту транспортно-логістичних послуг зросла з 34,73% до 35,85%.

7. Аналіз основних показників логістичної діяльності підприємства ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» показав, що кількість відвантажень, кількість

скомплектованих замовлень та загальна кількість замовлень знизилась під впливом пандемії коронавірусу і введених карантинних обмежень. Рентабельність інвестицій в логістичну інфраструктуру – показник, котрий характеризує, наскільки ефективним є інвестиції в логістику підприємства в 2020 році складає 150%, а в 2021 – 162%. Це означає те, що інвестиції в логістику окупуються та приносять прибуток. Визначено також, що у загальній структурі витрат логістичні витрати в 2020 році складають 58,6%, а в 2021 році - 62,3%. Це є середнім показником як для транспортно-логістичного підприємства. Показник завантаженості транспортних потужностей, котрий характеризує фактичну завантаженість транспортних потужностей та відображає, наскільки ефективно підприємство використовує транспортні засоби, в 2020 році складає 82%, в 2021 році – 87%. Це означає, що все ж підприємству слід звернути увагу на ефективність використання транспортних засобів та вжити заходів для підвищення даного показника. Показники надійності поставок та кількості «ідеальних замовлень», котрі є ключовими не лише для компанії ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС», але й для кінцевого споживача в 2021 році складають відповідно 96,86% та 94,2 %. Даний показник на підприємстві є високим, проте задля підвищення конкурентоспроможності підприємства слід також звернути увагу на можливі шляхи скорочення ризику втрати, пошкодження, невчасної доставки продукції до кінцевого споживача.

8. В кваліфікаційній роботі економічно обґрунтовані наступні заходи щодо підвищення ефективності логістичної діяльності компанії ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС»:

1) Створення єдиного логістичного центру на території країни основного експорту транспортно-логістичних послуг. Проаналізувавши географію перевезень, найбільш прийнятним, з боку мінімізації витрат на транспортування, є варіант розташування логістичного центру ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» у Німеччині. В результаті реалізації єдиного логістичного центру в Європі ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» знизить витрати за рахунок: укрупнення партій

доставки; скорочення кількості поставок; уніфікації митних процедур; поліпшення координації та взаємодії логістичних процесів поставок в Європу і, як наслідок, їх стабільності. Цей захід має подвійний ефект. За рахунок відкриття логістичного центру в Європі (Німеччині): є перспективи укласти додаткові угоди зі споживачами транспортно-логістичних та митно-брокерських послуг з міжнародних перевезень у Німеччині і відповідно підвищити прибуток компанії (ефективність розрахована вище); є можливість економії витрат на 20% за рахунок доставки, розмитнення, зберігання вантажу, який перевозиться у країни Європи. Чистий приведений дохід проекту створення логістичного центру ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» в Німеччині становить позитивне значення 9848842. Індекс доходності більше одиниці і дорівнює 2,8, а термін окупності проекту 1,1 року, тому проект створення логістичного центру ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» у Німеччині можна вважати доцільним для впровадження. Таким чином, створення логістичного центру ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» у Німеччині дозволить керівництву компанії скоротити витрати за рахунок економії витрат на доставці, розмитненні, зберіганні продукції на 20%, збільшити прибуток та окупити капітальні вкладення на відкриття логістичного центру в економічно-ефективний строк.

2) Оптимізація транспортної логістики за рахунок впровадження GPS-моніторингу доставки вантажів. Використовуючи систему моніторингу транспорту GPS-трекерів, ТОВ «ФЕРРІ ПЛЮС» зможе підвищити ефективність транспортно-логістичної та експедиторської діяльності на світовому ринку, що посилить її конкурентні переваги. Як інструмент відстеження та контролю, технологія системи моніторингу транспорту за допомогою GPS трекерів підвищить ефективність між складами та дистриб'юторами, надаючи клієнтам чіткішу видимість їх поставок. За допомогою GPS трекеру можливо контролювати: авто в режимі онлайн; дистанційне блокування двигуна; історії пересування; мотогодини; витрати палива; перевищення швидкості; відхилення від маршруту; небезпечне керування; простой, зупинки. Подібне відстеження вигідно як власнику

вантажів, так і логістичній компанії «ФЕРРІ ПЛЮС». При регулярному дотриманні термінів доставки і вимог безпеки замовник отримує надійного і перевіреного перевізника, а транспортна організація - довготривалі контракти на доставку вантажів на національному на міжнародному ринках. Впровадження проекту оптимізації транспортної логістики за рахунок GPS-моніторингу доставки вантажів дозволить отримати чистий прибуток від надання транспортно-логістичних послуг в розмірі 2828,4 тис. грн. та окупити капітальні вклади в економічно-ефективний строк. За рахунок впровадження проекту оптимізації транспортної логістики за рахунок GPS-моніторингу доставки вантажів транспортно-логістична компанія «ФЕРРІ ПЛЮС» зможе збільшити міжнародну конкурентоспроможність, рейтинг серед споживачів вантажних перевезень, поповнити базу новими клієнтами, підвищити довіру старих клієнтів, підвищити лояльність клієнтів, створити нові логістичні рішення, збільшити продуктивність використання транспортних засобів, збільшити кількості «ідеальних замовлень».