

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу та міжнародної логістики
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 075 Маркетинг
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
Міжнародна логістика
(назва освітньої програми)

на тему: **Удосконалення логістичної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»**
(назва теми)

Виконавець:

студент 46 Ммл групи
ФМЕ

Молочна Катерина Олегівна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доц.

(науковий ступінь, вчене звання)

Беспалов Володимир Михайлович

/підпис/

ОДЕСА – 2022

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасних умовах на промислових підприємствах особливої актуальності набувають питання забезпечення виробництва необхідними матеріальними ресурсами та ефективного їх використання; удосконалення управління складським господарством і запасами продукції, збутовою діяльністю і транспортними потоками. Коливання попиту споживачів вимагає від промислових підприємств постійно здійснювати аналіз кон'юнктури ринку для того, щоб змінювати асортиментну структуру продукції в обсягах, достатніх для його задоволення.

Розробку й реалізацію ресурсної стратегії виробничо-промислових підприємств з урахуванням постійно змінюваних умов ринкового середовища та специфіки руху матеріального потоку від первинного джерела сировини через виробничі ланки до кінцевого споживача доцільно проводити у співвідношенні зі стратегією збуту на основі наявного базового підґрунтя, а саме логістичних концепцій. Основними цілями впровадження логістики на підприємстві є забезпечення максимальної його адаптації до постійно змінюваних умов ринкового середовища та отримання переваг перед конкурентами за рахунок оптимізації поточкових процесів, що в ньому відбуваються.

Істотний внесок у формування, розвиток теорії та методології логістики зробили представники провідних зарубіжних і вітчизняних наукових шкіл, такі як Б. Анікіна, М. Арістархова, А. Гаджинский, О. Дейнека, Л. Дикань, Ю. Задворний, Дж. Ферн, Дж. Сток, Л.Фролова та інші.

Більшість українських промислових підприємств на сучасному етапі діяльності позбавлена розуміння та стратегічного бачення керування логістичними процесами та не приділяє достатньої уваги оптимізації та вдосконаленню цих процесів, орієнтуються на максимізацію прибутку в короткостроковому періоді.

Мета дослідження . Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування теоретичних положень, методичних підходів та науково-прикладних рекомендацій щодо логістичної діяльності ТОВ «Телекарт-прилад»

Завдання дослідження:

- визначити теоретичні основи логістичної діяльності підприємств;
- розглянути техніко-економічну характеристику ТОВ «Телекарт-прилад»;
- дослідити маркетингове середовище підприємства;
- надати характеристику логістичної діяльності та її місця в комплексі маркетингу підприємства;
- надати рекомендації з удосконалення сервісної логістики ТОВ «Телекарт-Прилад»
- визначити пропозиції з удосконалення логістичної діяльності ТОВ «Телекарт-прилад» за рахунок впровадження інформаційних систем;

Об'єктом дослідження є процеси аналізу логістичної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» та розробки рекомендацій для її удосконалення

Предметом дослідження є сукупність теоретичних, методичних та прикладних положень щодо дослідження та удосконалення логістичної діяльності підприємств

Методи дослідження Теоретичною та методологічною базою дослідження виступає загальнонауковий діалектичний метод пізнання маркетингової діяльності. Використані методи аналізу та синтезу, історичного та логічного, наукової абстракції, групування, порівняння і графічного представлення результатів.

Інформаційна база дослідження законодавчі і нормативні акти з питань діяльності підприємств, дані офіційних статистичних джерел, періодична література з маркетингу, внутрішня звітність підприємства.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 99 сторінок. Основний зміст викладено на 94 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 11 рисунків

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА»** визначено сутність і значення логістики в діяльності підприємств, надано характеристику сутності та ролі логістичного управління в системі управління підприємством, охарактеризовано організацію логістичної системи на промисловому підприємстві.

У другому розділі **«ДОСЛІДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇЇ МІСЦЯ В МАРКЕТИНГОВІЙ ПОЛІТИЦІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»»** надано техніко-економічну характеристику підприємства ТОВ «Телекарт-прилад»; досліджено маркетингове середовище ТОВ «Телекарт-прилад»; надано характеристику логістичної діяльності та її місця в комплексі маркетингу підприємства.

У третьому розділі **«ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТЕЛЕКАРТ-ПРИЛАД»»** надано рекомендації з удосконалення сервісної логістики ТОВ «Телекарт-Прилад»; розроблено пропозиції з удосконалення логістичної діяльності ТОВ «Телекарт-прилад» за рахунок впровадження інформаційних систем.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Логістика — це інтегрована система планування, контролю, управління та регулювання потоками ресурсів на підприємствах як єдиним

цілим, яка допомагає заощаджувати гроші, час, обладнання, площі, продукцію та ін. Логістика дозволяє контролювати всі процеси, де можна здійснити економію, а саме: постачання, продаж, транспортування, упаковка, закупівлі, зв'язок з митницею і державними органами. Удосконалення логістичної діяльності передбачає наявність та використання підприємством сучасних інформаційних технологій та платформ, а також оптимальних моделей управління, що необхідні для оптимізації руху товарів та послуг, ресурсів та інших об'єктів. Застосування принципів логістичного управління дає змогу підприємству забезпечити високу конкурентоспроможність своєї продукції і послуг через оптимізацію витрат, пов'язаних з виробництвом і реалізацією товарів, прискорити оборотність обігового капіталу, найбільш повне задоволення споживачів у якісних товарах та сервісі.

2. Підприємство ТОВ «Телекарт-Прилад» — одна з провідних компаній України у сфері розробки і виробництва електроприладів і радіоелектронної апаратури побутового і спеціального призначення. Компанія виконує весь цикл необхідних робіт, починаючи з розробки виробу і програмного забезпечення, закінчуючи установкою, гарантійним обслуговуванням і навчанням фахівців замовника. За період 2017-2021 р.р. динаміка основних показників діяльності компанії таких як чистий дохід від реалізації, собівартість та витрати на збут характеризується тенденцією до зростання. В той же час динаміка валового прибутку та чистого фінансового результату підприємства характеризується негативними тенденціями. Така негативна динаміка потребує особливої уваги з боку керівництва підприємства, в тому числі відділу маркетингу.

3. На ринку приладобудівних заводів України, ТОВ «Телекарт-Прилад» залишається одним з найбільших, на ряду з основними конкурентами, такими як: ТОВ «Ізюмський приладобудівний завод»; ТОВ «Дніпровський приладобудівний завод»; ТОВ «Харківський приладобудівний завод». Конкурентними перевагами ТОВ «Телекарт-Прилад» є якість продукції, ширина асортименту та ринкова частка. Основними цільовими сегментами компанії є: силові структури; торговельні підприємства; телекомунікаційні компанії; компанії постачальники енергії. Підприємство дотримується принципу лояльного співробітництва з партнерами та державними органами в рамках чинного законодавства, та здійснює свою діяльність виключно в інтересах колективу і засновників підприємства.

4. Логістична діяльність ТОВ «Телекарт-Прилад» передбачає використання розгалуженої мережі каналів. Згідно з експертними оцінками більш ніж 60 % продукції реалізується за допомогою посередницьких структур. Ексклюзивним дистриб'ютором з продажу приладів обліку електроенергії та телекомунікаційного обладнання, виробництва приладобудівного заводу ТОВ «Телекарт-Прилад» є ТОВ «ТД «Телекарт-Пром»». Клієнтами ТОВ «ТД «Телекарт-Пром»» є організації та підприємства України, Республіки Білорусь та інших країн.

5. В рамках дослідження закупівельної логістики визначено, що майже 50% сировини, компанія закуповує у таких компаній як ТОВ «НІК» та

ТОВ «Динамо-Континент». Така політика підприємства є небезпечною, оскільки зростає залежність від цих постачальників. Характеристика роботи автотранспорту ТОВ «Телекарт-прилад» за 2020 р. свідчить що підприємство не має вантажних автомобілів та не здійснює вантожообіг власним транспортом.

6. В рамках наданих рекомендацій з удосконалення сервісної логістики ТОВ «Телекарт-Прилад» для покращення обслуговування клієнтів пропонується створення сервісного центру з ремонту обладнання та підтримки роботи зі споживачами за допомогою гарячої лінії в м. Львів. За розробленим експертами прогнозом сервісний центр принесе за 3 роки близько 3,7 млн. грн. доходу. Прогнозована ефективність проекту буде на рівні 0,61% в 2024 р

7. Розроблені пропозиції з удосконалення логістичної діяльності ТОВ «Телекарт-прилад» за рахунок впровадження інформаційних систем включають в себе впровадження CRM-системи на платформі Creatio. Це дозволить управляти продажами будь-яких типів, починаючи з коротких замовлень і аж до пролонгованих корпоративних угод. В рамках логістичної діяльності Creatio дозволяє вирішити наступні завдання: обробка заявок на перевезення вантажів; облік транспортних засобів та відстеження ефективності їхнього використання; планування оптимальних маршрутів з урахуванням необхідних параметрів; моніторинг руху транспорту в режимі реального часу; організація роботи зі скаргами та рекламаціями, тощо. Вартість впровадження CRM-системи в 2023 р. складе 103491 грн. Економічна ефективність впровадження CRM-системи прогнозується на рівні 49,47 %.

АНОТАЦІЯ

Молочна К. О. Удосконалення логістичної діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності «075 Маркетинг» за освітньою програмою «Міжнародна логістика». Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі визначено сутність і значення логістики в діяльності підприємств, надано характеристику сутності та ролі логістичного управління в системі управління підприємством, охарактеризовано організацію логістичної системи на промисловому підприємстві.

Надано техніко-економічну характеристику підприємства ТОВ «Телекарт-прилад»; досліджено маркетингове середовище ТОВ «Телекарт-прилад»; надано характеристику логістичної діяльності та її місця в комплексі маркетингу підприємства.

Запропоновано рекомендації з удосконалення сервісної логістики ТОВ «Телекарт-Прилад»; розроблено пропозиції з удосконалення логістичної діяльності ТОВ «Телекарт-прилад» за рахунок впровадження інформаційних систем

Ключові слова: комплекс маркетингу, логістична діяльність, сервісна логістика.

ANNOTATION

Molochna KO Improvement of logistics activity of LLC "Telekart-Prilad"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «075 Marketing» for the educational program «International Logistics».

Odessa National Economics University. – Odessa, 2022.

The paper defines the essence and significance of logistics in the activity of enterprises, provides a characteristic of the essence and role of logistics management in the enterprise management system, describes the organization of the logistics system at the industrial enterprise

The author provided technical and economic characteristics of the company LLC "Telekart-Prilad "; researched the marketing environment of Telekart-Prilad LLC; provided a description of logistics activities and its place in the marketing complex of the enterprise.

The paper offers recommendations for improving the service logistics of Telekart-Prilad LLC; developed proposals for improving the logistics activities of LLC "Telekart-Prilad " through the introduction of information systems

Keywords: marketing mix, logistics activity, service logistics.