

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

**на тему: «Розробка інноваційно-інвестиційного проєкту створення  
нового підприємства (на прикладі ТОВ «Будівельно-фінансова  
компанія «ПВДЕНБУДКОМПЛЕКТ»»»**

**Виконавець:**

Студент ФЕУП

Введенський Матвій Володимирович \_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

д.е.н, професор

Янковий Олександр Григорович \_\_\_\_\_

Одеса 2022

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність дослідження.** Благоустрій тротуарів бетонною бруківкою сьогодні вважається одним з найбільш затребуваних способів «облагороджування» пішохідних зон. Сучасна різноманітність форм, кольорів і фактур тротуарних плиток дозволяє надавати акуратного та доглянутого вигляду міським тротуарам, паркам, торговим та виставковим павільйонам, входам до магазинів, кафе та багатьом іншим об'єктам інфраструктури.

Тротуарна плитка – невід'ємний будівельний матеріал для покриття вуличних доріг, тротуарів, різних проходів. Тротуарна плитка досить легка в укладанні та в експлуатації, відрізняється від асфальту тим, що не перешкоджає насадженням в їх природних процесах. Міцність, морозостійкість й стійкість до дії багатьох хімічних речовин забезпечують багаторічний термін служби тротуарного покриття навіть в умовах сучасного мегаполісу.

**Метою роботи** є визначення сутності та функціональних основ бізнесу задля підтримання ефективності його функціонування на ринку у довгостроковій перспективі, забезпечення розвитку підприємницької діяльності шляхом покращення стійкості, зростання прибутковості діяльності, збільшення обсягів реалізації.

Відповідно до мети поставлено такі **завдання**:

- розкрити сутність інвестиційного проєкту як інструменту інноваційного розвитку підприємства;
- надати загальну характеристику бізнес-ідеї відкриття підприємства з виробництва тротуарної плитки;
- розглянути нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у сфері виробництва тротуарної плитки;
- проаналізувати фінансовий стан ТОВ БФК "ПІВДЕНБУДКОМПЛЕКТ";
- оцінити ринок тротуарної плитки в Одеському регіоні;
- розробити проєкт відкриття нового бізнесу, здійснити планування його діяльності у найближчій перспективі;
- розрахувати критерії економічної ефективності проєкту створення підприємства з виготовлення тротуарної плитки, виявити та оцінити можливі ризики, пов'язані з його функціонуванням.

**Предметом дослідження** є теоретичні, методичні і практичні засади започаткування власного бізнесу та управління його економічним розвитком.

**Об'єкт дослідження** є процеси створення підприємства з виробництва тротуарної плитки «Модерн» з метою відповідності його діяльності законодавству України та забезпечення довгострокової ефективності його функціонування.

**Методи дослідження.** Для вирішення поставлених завдань було використано наступні методи:

- 1) порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до визначення сутності підходів до створення бізнесу та управління його економічним розвитком;
- 2) розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку досліджуваної підприємницької діяльності;
- 3) метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик

зовнішнього середовища новостворюваного бізнесу.

**Інформаційною базою дослідження** є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Міністерства промислової політики України, Головного управління статистики в Одеській області, фінансова звітність ТОВ БФК "ПІВДЕНБУДКОМПЛЕКТ".

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 найменування) та 1-го додатків. Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 24 таблиці, 3 рисунка.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретичні аспекти створення нового підприємства»** наведено характеристику інвестиційного проекту як інструменту інноваційного розвитку підприємства, розглянуто загальну характеристику бізнес-ідеї відкриття підприємства з виробництва тротуарної плитки, нормативно-правові аспекти щодо відкриття бізнесу у сфері виробництва тротуарної плитки

У другому розділі **«Аналіз процесів створення підприємства з виготовлення тротуарної плитки»** проаналізовано фінансовий стан ТОВ БФК «ПІВДЕНБУДКОМПЛЕКТ», проведено аналіз ринку тротуарної плитки в Одеському регіоні.

У третьому розділі **«Розробка та оцінка економічної ефективності інноваційно-інвестиційного проекту»** сформовано інвестиційний план з впровадження інноваційного проекту, розраховано показники економічної ефективності проекту, проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

## **ВИСНОВКИ**

1. Інвестиційний проект – це системно обмежений та закінчений комплекс заходів, документів й робіт, фінансовим результатом якого є прибуток (дохід), матеріально-речовим результатом – нові або реконструйовані основні фонди (комплекси об'єктів), або придбання та використання фінансових інструментів чи нематеріальних активів з подальшим отриманням доходу чи соціального ефекту.

2. Тротуарна плитка – це технологічний матеріал, який дозволяє проводити укладку стежок та площадок будь-яких розмірів й конфігурацій. Укладка плитки на піщаній основі надає покриттю більшість переваг у порівнянні з суцільним асфальтобетонним покриттям.

3. Підприємство, що планується відкрити буде виготовляти тротуарну плитку методом вібропресування напівсухої бетонної суміші. тротуарна плитка не потребує обов'язкової сертифікації. Тим не менш, провести сертифікацію варто. Споживачі будуть з більшим бажанням купляти товар, що відповідає високим стандартам якості та має сертифікат, який це підтверджує.

4. Для створюваного підприємства планується обрати організаційно-правову форму – товариство обмеженої відповідальності. Згідно КВЕД-2010, планується

здійснювати діяльність за кодом 23.61. Виготовлення виробів із бетону для будівництва.

5. Аналіз фінансово-господарської діяльності показав, що у ТОВ БФК «ПІВДЕНБУДКОМПЛЕКТ» є проблеми з ліквідністю та платоспроможністю, дуже повільна швидкість обігу коштів. Компанія не є фінансово стійкою, спостерігається велика залежність від позикових коштів.

6. Інформація, отримана з аналізу уподобань покупців тротуарної плитки, обумовлює вибір підприємством «Модерн» на початку свого існування сконцентруватись на виробництві таких двох типів бруківки, як «Цеглинка» та «Старе місто». В подальшій діяльності підприємства, що проектується, заплановано засвоїть виробництво й інших різновидів тротуарної плитки.

7. Інвестиційні витрати на створення підприємства з виробництва тротуарної плитки складуть 654488 грн. Загальний обсяг умовно-постійних витрат підприємства «Модерн» за місяць склав 179748,89 грн., а за рік – 2082986,76 грн.

8. Аналіз ефективності проекту створення підприємства з виробництва тротуарної плитки проводився за допомогою програмного продукту Excel. Чистий дохід за проектом визначено на рівні 19990 тис грн., що вказує на значну абсолютну прибутковість проекту. Чистий дисконтований грошовий потік склав 1110 тис грн., що також говорить про відносну прибутковість проекту.

9. Аналіз інтегральних показників ефективності проекту створення підприємства з виробництва тротуарної плитки дозволяє зробити висновок про прибутковість запропонованого проекту. Так, розрахований індекс прибутковості проекту показує, що, з урахуванням вартості грошей у часі, кошти, вкладені в бізнес, принесуть прибуток у розмірі більш, ніж в 1,69 рази, вищий за обсяг інвестицій. По запропонованому проекту створення підприємства з виробництва тротуарної плитки, термін повернення вкладених коштів складе 15 місяців, а з урахуванням вартості грошей у часі – 19 місяців.

10. Проведено розрахунки точки беззбитковості за методикою середньозважених величин повністю співпали з графічним аналізом беззбитковості проекту. Для збереження беззбиткового функціонування підприємству потрібно отримувати дохід у розмірі 5257425 грн., що є досяжним показником для підприємства цієї сфери діяльності у нашому регіоні.

11. Підприємству, що створюється, найбільш загрожують такі аспекти його діяльності, як маркетинговий та виробничий. Вплив маркетингових ризиків більш виражений у ціні продукції, що випускається, але й зміни у обсязі збуту вчиняють також дуже відчутний вплив. Виробничі ризики пов'язані з дуже високою часткою витрат на сировину і матеріали у ціні одиниці продукції, тобто 1 м<sup>2</sup> бруківки.

12. Підприємству з виробництва тротуарної плитки «Модерн» необхідно постійно вживати цілу низку заходів, що включають: моніторинг цін на продукцію, що виробляється; проведення маркетингових заходів для збільшення кола потенційних та реальних замовників; підтримка ділової репутації на високому рівні; збереження та підвищення рівня якості продукції, що виробляється; постійний моніторинг цін на сировину, що використовується на виробництві, з ціллю максимальної економічності та надійності постачань.