

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

на тему: **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «СІЛЬНО-ФУД»**

(назва теми)

Виконавець:

студентки факультету економіки
та управління підприємством

Жигайло Анастасія В'ячеславівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Куклінова Тетяна Вікторівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах ринкової економіки рентабельність є найважливішим оціночним показником діяльності підприємства. На короткострокову й довгострокову ліквідність або платоспроможність підприємства впливає його здатність генерувати прибуток, а саме з прибутком пов'язано певний аспект підприємства як рентабельність. Рентабельність є якісним і кількісним показником ефективності діяльності різних підприємств.

Дослідження показників рентабельності дозволяє дати порівняльну оцінку роботи підприємства як в цілому, так і за окремими напрямками діяльності: операційної, інвестиційної, фінансової. Тому закономірним є інтерес до проблем підвищення рівня рентабельності діяльності підприємств.

Значний внесок у розробку теорії і практики рентабельності діяльності підприємства внесено як вітчизняними так закордонними вченими, а саме: В.В. Бакановим, М.Д. Білик, Ф.Ф. Бутинецем, А.М. Журловим, Г.В. Кошельок, А.М. Лебедевою В.С. Малишко, Л.Б. Ольшевським, А.В. Пандасом, О.М. Петригою, А.М. Поддєрьогіним, Г.В. Савицькою, О.Г. Янковим та інші.

Ними зроблено значний внесок у розробку теоретико-методологічних основ визначення сутності прибутку та рентабельності, процесів їх формування та використання, класифікації факторів, методики проведення факторного аналізу. Але сучасна економічна дійсність потребує подальшого удосконалення цих питань з урахуванням особливостей торговельних підприємств.

Метою дослідження стало визначення шляхів підвищення рівня рентабельності торговельного підприємства.

Для досягнення мети в кваліфікаційній роботі поставлені та вирішені такі завдання:

1. Розкрити економічний зміст рентабельності як основного показник економічної ефективності його діяльності
2. Сформувати систему показників для оцінки рентабельності підприємства.
3. Розглянути моніторинг як метод дослідження фінансових результатів підприємства З'ясувати сучасні методи аналізу прибутку підприємства.
4. Охарактеризувати діяльність товариства та провести аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд».
5. Проаналізувати витрати, доходи і фінансові результати підприємства.
6. Здійснити аналіз рентабельності підприємства.
7. Визначити основні напрямки зростання рентабельності діяльності підприємства та розробити заходи щодо її підвищення.

Об'єктом дослідження є шляхи підвищення рівня рентабельності ТОВ «Сільпо- Фуд».

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти визначення рівня рентабельності у процесі діяльності товариства в складних сучасних умовах.

Методом дослідження виступає діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Крім цього були використані: теоретичний аналіз наукових джерел, синтез, порівняння, методи аналізу динаміки, абстрагування, конкретизація, горизонтальний, вертикальний, коефіцієнтний методи фінансового аналізу, графічний методи, факторного аналізу.

Інформаційною базою дослідження є дані економічної літератури вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в економічних виданнях, монографій, дані фінансової, управлінської звітності ТОВ «Сільпо-Фуд.» за 2018-2020 рр.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти формування рентабельності підприємства» роботи розглядаються теоретичні аспекти рентабельності підприємства як основного показника економічної ефективності, система показників для оцінки рентабельності підприємства, моніторинг як метод дослідження фінансових результатів підприємства.

У другому розділі «Аналіз рентабельності діяльності ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» Проаналізовано рентабельність діяльності ТОВ «Сільпо –ФУД», визначена його характеристика, проведений аналіз доходів, витрат і фінансових результатів підприємства.

У третьому розділі «Напрямки зростання рентабельності діяльності підприємства» Запропоновано заходи зростання рентабельності діяльності підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Варто зазначити, що поняття рентабельності тісно пов'язане з поняттям прибутку, але на відміну від прибутку, який є абсолютним показником, рентабельність – це відносний показник, що характеризує ефективність діяльності підприємства. Рентабельність – це основний синтетичний (узагальнюючий) показник, який характеризує економічну ефективність підприємства.

2. У практиці економічного аналізу відсутній єдиний інтегральний показник рентабельності. Рентабельність розраховують у вигляді десятинного дроби або у вигляді показників рентабельності і тоді представлені у вигляді процентів. У процесі аналізу виділяють витратні, доходні та ресурсні показники рентабельності.

3. У роботі розглянуто моніторинг як метод дослідження фінансових результатів підприємства. Моніторинг фінансових результатів – це спеціально організоване систематичне спостереження за фінансовими результатами підприємств, їх співвідношеннями з урахуванням факторів їх формування в кожен конкретний період часу. Ефективність управління фінансовою діяльністю підприємства значною мірою залежить від якості його інформаційного забезпечення.

4. В Україні «Сільпо» є однією з найбільших торгових мереж, що уже у 2022 році налічує 325 супермаркетів різної площі, цінового сегменту та концепції, що покриває всі області України, включаючи всі обласні центри, у тому числі у Києві – 100 супермаркетів. У 62 населених пунктах України працюють торговельні мережі «Сільпо». Результати проведення аналізу фінансово-господарської діяльності товариства показали, що показники, що характеризують діяльність товариства мають позитивну тенденцію, але є показники, що потребують швидкого коригування. В процесі проведення аналізу з'ясувати головні ризики, що мають суттєвий вплив на діяльність товариства, що дозволило скласти SWOT-аналіз ТОВ «СІЛЬПО-ФУД».

5. Аналіз витрат товариства показав, що операційні витрати з кожним роком зростають. Розглядаючи структуру витрат, можна зазначити, що особливістю для торговельних підприємств є трудомісткість господарської діяльності товариства, тобто вкладання витрат в витрати на оплату праці та структура витрат суттєво не змінюється за роками. Результати аналізу свідчать, що найбільшу питому вагу протягом 2018-2020 рр. має дохід від реалізації продукції. У процесі аналітичного дослідження оцінили динаміку формування фінансових результатів підприємства. Розглядаючи дані результати можна зазначити, що чіткої тенденції не було виявлено за розглянутими показниками. Позитивний вплив на чистий прибуток оказали зростання чистого доходу в 2019 році порівняно з 2018 роком на 20,5 %, зростання інших доходів на 16 %, зниження інших операційних витрат на 31,2 %.

6. Показники рентабельності діяльності підприємства характеризують відносну прибутковість, що з'ясувати позитивні та негативні факторивизначається в коефіцієнтах або у відсотках до виробничих фондів, активу балансу і власного капіталу. У роботи використана факторна мультиплікативна модель рівня рентабельності виробництва, яка надала можливість з'ясувати позитивні та негативні фактори впливу на результативний показник, та визначити резерви зростання.

7. У роботі розроблені та запропоновано заходи щодо підвищення рівня рентабельності виробництва. Такими заходами стали: підвищення рівня рентабельності за рахунок впровадження системи рекуперації тепла від холодильного обладнання та підвищення рентабельності за рахунок зміни постачальника. У результаті впровадження даних заходів знизиться повна собівартість продукції та зросте прибуток від операційної діяльності, що приведе до рентабельності виробництва.

