

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку підприємства КМД «Камбіо»»
(назва теми)

Виконавець:

студентка 4 курсу факультету ФЕУП
Онищук Вікторія Сергіївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор кафедри ЕП та ОПД
(науковий ступінь, вчене звання)
Літвінов Олександр Сергійович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах трансформаційних процесів, що відбуваються в Україні, одержання прибутку є важливим завданням, оскільки він є основним фінансовим джерелом соціально-економічного розвитку суб'єктів господарювання. В той же час прибуток впливає на збільшення ринкової вартості підприємства, ефективність виробничої діяльності, економічний розвиток держави. Тому вся діяльність суб'єктів господарювання спрямована на те, щоб забезпечити зростання його величини або принаймні стабілізувати її на певному рівні.

У зв'язку зі значною роллю прибутку у розвитку підприємства, зміцненні його конкурентоспроможності, забезпеченні інтересів його власників, персоналу та держави визначення економічної сутності даної категорії, напрямів та шляхів збільшення прибутку підприємства в умовах ринкової економіки є досить актуальним питанням, якому слід приділяти належну увагу для ефективного функціонування суб'єктів господарювання. Це і визначає актуальність даного дослідження.

Проблеми управління, формування і використання прибутку підприємства в різних аспектах досліджували як вітчизняні, так і зарубіжні вчені-економісти. Серед них можна виокремити таких вчених, як: М. М. Алексєєва, І. І. Асмандіярова, О. Г. Біла, І. О. Бланк, Є. В. Бородіна, О. О. Гетьман, Т. А. Головіна, А. Г. Грязнова, К. С. Жадько, А. М. Жилкіна, Е. І. Ісмагілова, М. А. Казакова, О. Р. Кривицька, Д. А. Лапченко, А. А. Мазаракі, Р. Р. Марганова, Т. С. Морщенок, Ю. С. Пасько, І. І. Продіус, В. Ф. Протасов, Г. В. Савицька, К. В. Сальникова, В. А. Тебенькова, О. А. Толпегіна, Т. В. Федорович, А. Д. Шеремет та ін.

Однак необхідно зазначити, що, незважаючи на значну кількість наукових праць та істотні досягнення в цій галузі, низка питань теоретико-методичного та практичного характеру з управління, формування, розподілу та використання прибутку на підприємстві залишається остаточно нерозв'язаною, потребує уточнень та розвитку, що і обумовлює необхідність проведення даного наукового дослідження.

Мета роботи – дослідити теоретичні та практичні шляхи підвищення прибутку підприємства.

Завдання дослідження:

- визначити поняття та значення прибутку підприємства;
- розглянути види показників прибутку та методику їх розрахунку;
- охарактеризувати методи планування підвищення прибутку підприємства;
- провести загальну характеристику комбінату малоповерхового будівництва «Камбіо»;
- здійснити техніко-економічний аналіз господарської діяльності КМД «Камбіо»;
- оцінити показники прибутку КМД «Камбіо»;
- обґрунтувати рекомендації щодо збільшення обсягів реалізації продукції КМД «Камбіо» за рахунок проведення рекламних заходів;
- розробити заходи зі зниження матеріальних та інших витрат на підприємстві;
- навести рекомендації щодо оптимізації рівня дебіторської заборгованості підприємства .

Об'єктом дослідження в роботі виступає процес управління підвищенням прибутку підприємства.

Предметом дослідження в роботі є теоретичні та науково-практичні засади підвищення прибутку підприємства.

Методи дослідження. У процесі написання роботи використано ряд загальнонаукових та спеціальних методів дослідження: аналіз наукової літератури, системний підхід, метод ключових понять, порівняння (під час розгляду теоретико-методичних засад підвищення прибутку підприємства); економіко-статистичний аналіз, індексний метод, табличний та графічний методи (під час проведення техніко-економічного аналізу та аналізу прибутку комбінату малоповерхового будівництва «Камбіо»), наукова абстракція, проектний аналіз та узагальнення (під час обґрунтування шляхів підвищенням прибутку КМД «Камбіо»).

Інформаційну базу дослідження складають фінансова та статистична звітність комбінату малоповерхового будівництва «Камбіо», підручники та монографії,

наукові статті, аналітичні доповіді вітчизняних і зарубіжних вчених в сфері економіки підприємства, фінансового менеджменту та економічного аналізу, законодавчі документи, електронні ресурси світової мережі Internet, а також власні дослідження.

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, які об'єднують дев'ять підрозділів, висновків та списку використаних джерел (44 найменування). Загальний обсяг кваліфікаційної роботи становить 86 сторінок комп'ютерного тексту. Основний зміст викладено на 76 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 13 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретико-методичні засади підвищення прибутку підприємства*» розглянуто сутність та значення прибутку підприємства, види показників прибутку та методика їх розрахунку, методи планування підвищення прибутку підприємства.

У другому розділі «*Аналіз прибутку підприємства на прикладі КМД «КАМБІО»*» проаналізовано ефективність діяльності підприємства за допомогою аналізу техніко-економічних характеристик, а також проведена оцінка показників прибутку КМД «Камбіо»

У третьому розділі «*Розробка шляхів підвищення прибутку КМД «Камбіо»*» запропоновано проведення рекламних заходів для збільшення обсягів реалізації продукції, заходи зі зниження матеріальних та інших витрат, розроблено рекомендації щодо оптимізації рівня дебіторської заборгованості підприємства.

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумок проведеному дослідженню, можна зробити наступні висновки.

1. В економічній літературі немає єдиного підходу до трактування категорії «прибуток підприємства». В загальному вигляді під прибутком підприємства слід розуміти виражений у грошовій формі чистий дохід на вкладений капітал, який є різницею між сукупним доходом та сукупними витратами у процесі здійснення будь-якої господарської діяльності. Значення прибутку в підприємницькій діяльності забезпечується його основними функціями: оціночною, розподільчою, стимулюючою та соціальною. Враховуючи велику роль прибутку, вся діяльність підприємства має бути спрямована на те, щоб забезпечити зростання його величини.

2. У процесі формування прибутку підприємства використовуються різні його показники. Основними показниками прибутку, які закріплені в фінансовій звітності суб'єктів господарювання виступають: валовий прибуток підприємства; прибуток від операційної діяльності; прибуток до оподаткування; чистий прибуток та прибуток підприємства на одну акцію. Крім вказаних показників прибутку, широко використовуються й інші, які характеризують різні сторони та напрямки фінансово-господарської діяльності підприємств.

3. Універсальної методології планування підвищення прибутку підприємства не існує, оскільки процес фінансового планування визначається конкретними умовами та цілями роботи підприємства. Тим не менш, існують конкретні методи визначення планового значення розміру прибутку, які дозволяють спрогнозувати обсяг підвищення прибутку. Такими методами є: метод прямого рахунку; аналітичний метод; метод планування прибутку на основі операційного аналізу; метод планування прибутку на основі бюджетування; факторний метод. Кожен з вказаних методів планування підвищення прибутку підприємства має, як свої переваги, так і свої недоліки.

4. Комбінат малоповерхового домобудівництва «Камбіо» – це велике підприємство з виробництва бетонних виробів для мощення доріг, тротуарів, малих елементів ландшафтної архітектури. КМД «Камбіо» є лідером ринку в південному регіоні України. Підприємство володіє великим виробничо-складським комплексом, необхідною спецтехнікою, вантажно-розвантажувальними механізмами, ремонтно-слюсарною базою для забезпечення всіх технологічних процесів виробництва і перевалки вантажів.

5. Проведений техніко-економічний аналіз господарської діяльності КМД «Камбіо» показав, що баланс підприємства є абсолютно неліквідним – виконується тільки одна з чотирьох умов ліквідності балансу, і лише на кінець 2020 року. Розраховані економічні показники свідчать про відсутність платоспроможності та ліквідності підприємства у 2018-2020 роках. При цьому, КМД «Камбіо» фінансово не стійке, залежить від зовнішніх джерел фінансування, проте за останні два роки ця залежність незначно послабшала. В свою чергу, оцінка можливості банкрутства КМД

«Камбіо» показала відсутність високої ймовірності банкрутства у досліджуваного підприємства в найближчі роки.

6. Результати аналізу прибутковості КМД «Камбіо» свідчать про те, що підприємство є прибутковим на протязі всього аналізованого періоду часу. В динаміці за всіма показниками прибутку існує щорічний приріст. Підприємство здійснює виробничу та операційну діяльність, але не веде фінансову діяльність. Тому, основним та єдиним джерелом формування доходів протягом всього досліджуваного періоду є дохід від реалізації продукції (робіт, послуг). У 2020 році чистий прибуток КМД «Камбіо» у більшій мірі використано на споживання (60%). Резервний фонд становить 5% чистого прибутку підприємства. Оцінка рентабельності КМД «Камбіо» показала, що всі показники рентабельності підприємства мають задовільні значення, оскільки його діяльність прибуткова. Також існує позитивну динаміку зростання всіх показників рентабельності. Відповідно ефективність господарської діяльності КМД «Камбіо» з плином часу зростає.

7. Важливим шляхом збільшення обсягу отриманого прибутку КМД «Камбіо» є проведення рекламної кампанії. В роботі проведено економічне обґрунтування таких рекламних заходів як: розміщення рекламних щитів з інформацією про підприємство та його продукцію в торговельних центрах Одеси; розміщення реклами про КМД «Камбіо» в «Будівельному журналі»; радіо-реклама; виготовлення та розповсюдження рекламних листівок; створення рекламних буклетів та участь КМД «Камбіо» у спеціалізованій виставці «InterBuildExpo». Завдяки проведенню рекламних заходів приріст валового прибутку становитиме 521,682 тис. грн.

8. Ще одним напрямом зростання розміру прибутку КМД «Камбіо» є зниження матеріальних витрат. В роботі запропоновані наступні напрями зниження цих витрат: використання вітчизняної сировини, що дасть змогу зменшити транспортні витрати та пов'язані з цим ризики; за постійного зростання цін на енергоносії треба уникати понадлімітного використання газу, води та електричної енергії; скорочення транспортно-заготівельних витрат; підвищення технічного рівня виробництва; впровадження енергозберігаючих технологій. Також запропоновано в процесі

виробництва замінити частину цементу іншими складниками – добавками, які дозволять економити витрати цементу при виробництві продукції без погіршення її якості. Завдяки розробленим заходам зі зниження матеріальних та інших витрат валовий прибуток КМД «Камбіо» зросте на 272,848 тис. грн.

9. Значним резервом збільшення обсягу прибутку КМД «Камбіо» є оптимізації рівня дебіторської заборгованості підприємства. В роботі запропонована модель, яка складається з десяти блоків, що відображають необхідні дії та заходи, реалізація яких сприятиме результативному здійсненню управлінських рішень у сфері управління дебіторською заборгованістю. Також в роботі запропонована система заходів, спрямованих на посилення роботи зі стягнення дебіторської заборгованості. За рахунок зниження розміру дебіторської заборгованості валовий прибуток КМД «Камбіо» зросте на 292,029 тис. грн.