

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

на тему: **«ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ  
ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»**

(назва теми)

**Виконавець:**

студентка факультету економіки

та управління підприємництвом

Франко Тетяни Олександрівни \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

**Науковий керівник:**

д.е.н., доцент

Грінченко Раїса Володимирівна \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

*Актуальність теми.* В умовах ринкової економіки прибуток є важливішим оціночним показником діяльності підприємства, джерелом матеріального добробуту його працівників, власників і держави у цілому. Це пояснюється, передусім, тим що прибуток виступає первинним фінансовим стимулом розвитку суспільного виробництва, перш з все на рівні підприємства. Стабільний прибуток підприємства збільшує власний капітал, виплаті дивідендів акціонерам, сприяє залученню нових інвесторів, відрахуванням до бюджету, пенсійного фонду. Тому закономірним є інтерес до проблем зростання прибутку, визначення шляхів його підвищення.

Значний внесок у розробку теорії і практики аспектів прибутку, у розвиток проблеми формування та напрямків використання прибутку в процесі підприємницької діяльності, внесли українські економісти: І.О. Бланк, Л.М. Карпенко, В.І. Іващенко, Л.Г. Мельник, В.Г. Гриньова, П.В. Осипов, О.О. Орлов, А.М. Поддерегін, С.Ф. Покропивний та ін. Але досить залишаються невирішеними ряд питань щодо формування прибутку підприємства, визначення шляхів її підвищення. Це обумовило вибір теми дослідження.

*Метою дослідження* стало визначення шляхів підвищення прибутку торговельного підприємства.

Для досягнення мети в кваліфікаційній роботі поставлені та вирішені такі завдання:

1. Розкрити економічний зміст прибутку та визначити його роль в умовах розвитку підприємства.
2. Визначити фактори формування прибутку підприємства та резерви його зростання.
3. З'ясувати сучасні методи аналізу прибутку підприємства.
4. Охарактеризувати діяльність товариства та провести аналіз основних фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд».
5. Проаналізувати рівень, динаміку, структуру та якість фінансових результатів підприємства.
6. Здійснити факторний аналіз прибутку підприємства.
7. Визначити основні напрямки зростання прибутку підприємства та розробити заходи щодо його підвищення.

*Об'єктом дослідження* є шляхи підвищення прибутку ТОВ «Сільпо-Фуд».

*Предметом дослідження* виступають теоретичні та практичні аспекти формування фінансових результатів у процесі діяльності товариства в складних сучасних умовах.

*Методом дослідження* виступає діалектичний метод дослідження явищ та процесів у їх взаємозв'язку і розвитку. Крім цього були використані: теоретичний аналіз наукових джерел, синтез, порівняння, методи аналізу динаміки, абстрагування, конкретизація, горизонтальний, вертикальний, коефіцієнтний методи фінансового аналізу, графічний методи, методи факторного аналізу.

*Інформаційною базою дослідження є дані економічної літератури вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали конференцій, публікацій в економічних виданнях, дані фінансової, управлінської звітності ТОВ «Сільпо-Фуд» за 2018-2020 рр.*

*Апробація результатів роботи і публікації.* За результатами виконання кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього рівня бакалавра опубліковано

*Структура та обсяг роботи.* Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Основний зміст викладено на 72 сторінках. Робота містить 21 таблицю, 8 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «Теоретичні аспекти формування прибутку підприємства» роботи розглядаються теоретичні аспекти формування прибутку підприємства, а саме місце та значення прибутку в умовах розвитку ринкових відносин, визначено його основні функції, фактори, що впливають на формування прибутку, сучасні методи аналізу прибутку

У другому розділі «Аналіз прибутку ТОВ «СІЛЬПО-ФУД» проаналізовано рівень і динаміка найважливіших основних показників діяльності підприємства, його фінансових результатів за різними видами прибутків.

У третьому розділі «Напрямки зростання прибутку підприємства» запропоновано та сформулювало конкретні практичні заходи щодо підвищення прибутку товариства.

## **ВИСНОВКИ**

На основі узагальнення матеріалів дослідження одержані такі теоретичні та практичні результати роботи відповідно до поставлених завдань.

1. Дослідження теоретичних аспектів формування прибутку підприємства показало, що у сучасних умовах розвитку ринкових відносин роль прибутку зростає. За допомогою прибутку можна оцінити ефективність діяльності підприємства. Як розрахункова величина, прибуток являє собою різницю між чистим доходом від реалізації продукції та його повною собівартістю, а також витратами, визначеними чинним законодавством. Варто зазначити, що третина українських підприємств на теперішній час працюють збитково. У бухгалтерському обліку виділяють п'ять видів прибутку: валовий прибуток, прибуток від операційної діяльності, прибуток від звичайної діяльності до оподаткування, прибуток від звичайної діяльності, чистий прибуток.

2. У процесі проведення аналізу з'ясували фактори формування прибутку та резерви його зростання. Визначили основні класифікаційні ознаки, за якими можна класифікувати фактори. Поділ факторів на фактори 1-го, 2-го, ..., n-го порядку, дозволяє визначити, що прибуток і рівень

рентабельності виробництва відносяться до числа економічних ознак вищого порядку. Фактори, які впливають на прибуток, можуть класифікуватися за різними ознаками, але основною класифікаційною ознакою можна вважати поділ усіх чинників на внутрішні і зовнішні.

3. При проведенні аналізу прибутку підприємства застосовуються різноманітні прийоми у різних комбінаціях. Дані прийоми постійно вдосконалюються. Основними прийомами для проведення аналізу є такі види порівняльного аналізу: горизонтальний, вертикальний, трендовий, факторний. Найчастіше для проведення факторного аналізу прибутку використовується адитивна модель.

4. Проаналізувавши основні фінансово-економічні показники діяльності ТОВ «Сільпо-Фуд», з'ясували, що в Україні «Сільпо» є однією з найбільших торгових мереж, що в 2022 році налічує 325 супермаркетів різної площі, товариство має високий рівень ефективності виробництва але є такі показники, які потребують поліпшення та швидкого реагування.

5. Аналіз рівня динаміки, структури та якості прибутку ТОВ «Сільпо-Фуд» за 2018-2020 рр. показав, що на протязі цих років доходи товариства зростають, як і його витрати та відрахування. У структурі доходів найбільшу питому вагу займає чистий дохід (виручка) від реалізації продукції, у структурі витрат – собівартість реалізованої продукції. Складними роками для товариства стали 2018 і 2020 роки, за ці роки товариство отримало значний чистий збиток, що негативно відобразилося на його фінансовому стані.

6. Факторний аналіз прибутку (збитку) від реалізації продукції показав, що даний прибуток в основному формується за рахунок валового прибутку, але за рахунок зростання адміністративних витрат і витрат на збут у 2020 році товариство збиток від реалізації продукції. Факторний аналіз прибутку (збитку) від операційної діяльності показав, що він в основному формується за рахунок прибутку від реалізації продукції. Факторний аналіз чистого прибутку показав, що хоча в 2018 і 2020 роках товариство має чистий збиток, але він в основному формується за рахунок прибутку від операційної діяльності.

7. У третьому розділі роботи визначено основні напрямки, розраховані резерви зростання прибутку від операційної діяльності та чистого прибутку, запропоновано впровадження заходів, щодо підвищення прибутку товариства. Впровадження запропонованих заходів, а саме: використання електронних цінників в діяльності товариства дозволить знизити витрати на збут товариства та впровадження додатку Debt Manager – менеджер боргів, який допоможе зберігати та керувати своїми боргами та боржниками.