

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра **Фінансового менеджменту та фондового ринку**
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 072 Фінанси,
банківська справа та страхування
(шифр та найменування спеціальності)

освітньо-професійна програма Фінанси, фінансовий менеджмент
та страхування

(назва її програми)

на тему: **«Управління витратами підприємства»**
(назва теми)

Виконавець:

студент 4 курсу факультету **ФБС**
 Лунгу Іван Іванович

_____ /_____/
(прізвище, ім'я, по батькові)

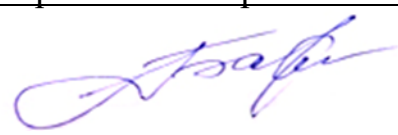

/підпис/

Науковий керівник:

 д.е.н., проф _____
(науковий ступінь, вчене звання)

Баранова Вікторія Глібівна

_____ /_____/
(прізвище, ім'я, по батькові)


/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Діяльність будь-якого підприємства передбачає витрачання певних ресурсів. Величина цих витрат безпосередньо впливає на розмір прибутку підприємства, на його фінансову стійкість та ефективність. Для збільшення прибутковості необхідно не тільки максимізувати доходи, а й мінімізувати витрачені ресурси. В ринкових умовах для конкурентних переваг необхідно стримувати ціну, щоб вона не була вищою за аналогічну продукцію, товари та послуги. При цьому для ефективної діяльності підприємство повинно бути прибутковим. Для цього потрібно зайнятись ефективним управлінням витратами, щоб собівартість продукції була не більше, ніж у конкурентів. Без вмілого управління витратами підприємство не здолає конкурентну боротьбу. Раціональне використання витрат є запорукою успішного розвитку підприємства.

Мета дослідження – це дослідження особливостей управління витратами на прикладі ТОВ «Підприємство Альянс» та розробка напрямів вдосконалення системи управління витратами на підприємстві ТОВ «Підприємство Альянс».

Завдання дослідження:

- дослідити сутність витрат підприємства;
- впорядкувати підходи до класифікації витрат підприємства;
- розглянути стратегію ефективного управління витратами на підприємстві;
- проаналізувати фінансовий стан ТОВ «Підприємство Альянс»;
- дослідити управління витратами на ТОВ «Підприємство Альянс»;
- розглянути недоліки управління витратами на ТОВ «Підприємство Альянс»;
- розглянути фактори управління витратами в загальній системі управління підприємства;
- визначити стратегічні орієнтири вдосконалення у системі управління витратами на підприємстві;
- запропонувати напрями підвищення ефективності системи управління витратами на підприємстві.

Об'єкт дослідження Товариство з обмеженою відповідальністю «Підприємство Альянс»

Предмет дослідження сукупність теоретичних і методичних засад з управління витратами на підприємстві

Методи дослідження такі, як: спостереження, порівняння, абстракції, індукції та дедукції, аналізу та синтезу, методи економічного аналізу, узагальнення та логічного підходу для отримання аналітичної інформації щодо стану підприємства, розробці напрямів підвищення ефективності його функціонування. Дослідження ґрунтується на діалектичному методі та системному підході до аналізу економічних процесів на підприємстві, що дало змогу провести дослідження проблеми ефективного управління витратами на підприємстві. Також буді використані

Інформаційна база дослідження наукові праці вітчизняних та зарубіжних науковців з питань сутності та управління витратами на підприємстві, мережа Internet, матеріали науково-практичних конференцій та данні звітності й обліку ТОВ «Підприємство Альянс».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (22 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 62 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 6 таблиць, 5 рисунків.

Публікації. За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра опубліковано 1 статтю: «Проблеми оптимізації витрат на будівельному підприємстві»././ Збірник тез доповідей VI Студентської науково-практичної конференції факультету фінансів та банківської справи «Стабілізація фінансово-економічної системи України», Одеса, 2022 рік.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні засади управління витратами підприємства**» розглянуто сутність витрат підприємства, їх класифікацію, політику та стратегію управління витратами на підприємстві.

У другому розділі «**Практика управління витратами підприємства на прикладі ТОВ «Підприємство Альянс»**» проаналізовано фінансовий стан ТОВ «Підприємство Альянс», систему управління витратами на підприємстві та її недоліки на ТОВ «Підприємство Альянс»

У третьому розділі «**Напрями вдосконалення системи управління витратами на підприємстві**» запропоновано стратегічні орієнтири вдосконалення у системі управління витратами на підприємстві та напрями підвищення ефективності системи управління витратами на підприємстві

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Отже, витрати підприємства це сукупність використаних ресурсів у грошовому вираженні підприємством в процесі своєї діяльності, розрахованих з мотивацією максимізації прибутку й зменшення зобов'язань перед державним бюджетом та іншими кредиторами. На мою думку це більш вдале та універсальне визначення сутності витрат. Для ефективної діяльності підприємства необхідно утримувати свої позиції на ринку. Для підвищення рентабельності неможна просто підвищити ціну на продукцію, щоб відбити собівартість, адже підприємство втратить конкурентоспроможність. Необхідно оптимізувати витрати та звести їх до мінімуму, при цьому не погіршити якість. Адже товар, який включає в себе якість та ціну, що нижче конкурентів, завжди має попит. Виробниче планування й облік – одні з найскладніших процесів на будівельному підприємстві, адже тісно пов'язано з управлінням закупівлями, реалізацією, запасами, трудовими ресурсами і заробітною платою, основними засобами підприємства, фінансами. Будівельно-монтажні роботи, зазвичай, мають довгостроковий характер та можуть продовжуватися роками. За довгий період будівництва може значно змінитися кон'юнктура ринку, ціни на продукцію, платоспроможність клієнтів та взагалі темпи зростання економіки. Необхідно враховувати також інфляцію, можливі глобальні та локальні кризи, а деякі зовнішні фактори навіть неможливо передбачити та врахувати. До початку будівництва об'єкта сума, яку повинен оплатити клієнт, вже внесена до договору. Ціна розраховується залежно від собівартості будівництва, допоміжних витрат та прибутку підприємства. Але неможливо передбачити зміни цін на сировину за час

будівництва та за рахунок цього собівартість може бути значно вищою, а підприємство може мати дуже низьку рентабельність або взагалі отримати збиток.

2. Об'єктом дослідження є товариство з обмеженою відповідальністю «Підприємство Альянс», основним видом діяльності якого є будівництво житлових та нежитлових будівель. Проаналізувавши діяльність ТОВ «Підприємство Альянс» можна сказати, що підприємство є збитковим. Також на фінансовий стан підприємства значно вплинула криза у зв'язку з covid-19. Замовники не мали змогу розрахуватися за виконану роботу, а підприємство внаслідок нестачі грошових ресурсів збільшувала заборгованість перед кредиторами. Збитки на підприємстві несуть реальну загрозу банкрутства. Необхідно в терміновому порядку позбавитись від збитків шляхом оптимізації витрат та грошових потоків в цілому. Підприємству рекомендовано зменшити частину витрат на утримання адміністративного персоналу та зменшити собівартість. Цього можна досягти за рахунок зменшення матеріальних витрат шляхом пошуку нових постачальників з більш дешевою, але не менш якісною сировиною та проведенням ремонту основних засобів задля відсутності браку та зменшення простоїв.

3. Велику питому вагу в собівартості промислової продукції мають витрати на сировину, основні й допоміжні матеріали, на паливо та електроенергію для технологічних потреб. Їх відносять до предметів праці. Рациональне використання предметів праці – важливий резерв зростання обсягу, зниження собівартості і підвищення ефективності виробництва. У собівартості продукції розмір витрат на сировину, основні й допоміжні матеріали визначається асортиментом продукції, характером виробництва і становить на підприємствах легкої промисловості 70–90% собівартості одиниці продукції. Для зниження витрат, що включаються до собівартості продукції, використовують заходи щодо збільшення продуктивності праці, оптимізації матеріально-технічного забезпечення, використання більш економічних інноваційних матеріалів і технологій та інше. Для зниження витрат, що відносяться до фінансових результатів, вживаються заходи щодо реструктуризації заборгованостей, превентивні заходи щодо зниження криміногенних ризиків. Витрати, що здійснюються за рахунок чистого прибутку підприємства, як правило, носять характер інвестування коштів в розвиток матеріальної бази або кадрового потенціалу підприємства. Проблема зниження матеріальних витрат у собівартості продукції є подвійною. З одного боку, зменшується кількість використаних у процесі виробництва на одиницю продукції предметів праці, а з другого – кількість авансованих для господарської діяльності підприємства оборотних коштів. Але, оскільки, найбільшу питому вагу займає собівартість реалізованих робіт та послуг, то ТОВ «Підприємство Альянс» необхідно і надалі її зменшувати, а цього можна досягти за рахунок таких рекомендацій:

- підвищувати технічний рівень, який забезпечується впровадженням новітніх технологій, застосуванням нових видів сировини та матеріалів при виконанні будівельних робіт;
- використанням інноваційної техніки та обладнання, що дозволить робітникам швидше виконувати роботу, яка пов'язана з будівництвом;
- зменшувати адміністративні витрати (наприклад, давати премію тільки одному найкращому працівнику з адміністративного персоналу, це в свою чергу

- простимулює всіх працівників на кращу роботу, оскільки кожен буде хотіти отримати премію) та транспортні витрати (наприклад, шляхом пошуку транспорту, який використовує менше бензину або більш дешевший бензин);
- використовувати більш дешеві матеріали (але не гірші за якістю), наприклад, замовляти матеріали у постачальників з невеликих міст, також повторно їх використати, впроваджувати безвідходні технології у будівництві та інше.

Для того, щоб передбачити та звести до мінімуму ці ризики необхідно: забезпечити необхідною інформацією персонал, внесення змін до розрахунку собівартості та цін на продукцію, застосування новітніх технологій та будувати стратегії ефективного управління витратами на в довгостроковій перспективі. Отже, управління витратами підприємства – це складна система дій, які повинні бути спрямовані на збільшення ефективності, раціональності та економності витрачання ресурсів на забезпечення своєї діяльності. І лише при виконанні вищеперерахованих дій в комплексі, а не окремих, можна забезпечити ефективну оптимізацію витрат підприємства, що дасть конкурентну перевагу на ринку.