

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра **_Фінансового менеджменту та фондового ринку**

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
072 Фінанси, банківська справа та страхування

освітньо-професійна програма
Фінанси, фінансовий менеджмент та страхування

на тему: **«Управління формуванням прибутку підприємства»**

Виконавець:
студентка ФФБС

Цицерковська Анастасія Сергіївна

/підпис/

Науковий керівник:
к.е.н., доцент

Лапіна Ірина Сергіївна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасних умовах прибуток є основним оціночним показником, що характеризує фінансовий результат діяльності підприємства. Прибуток підприємства відображає всі сторони його виробничо-господарської діяльності. Актуальність теми випускної кваліфікаційної роботи зумовлена тим, що підприємству під впливом зовнішніх факторів необхідно не лише утримувати прибуток на базовому рівні, а й намагатися всіма методами та способами збільшити його. Адже нестача коштів може призвести до банкрутства підприємства.

У збільшенні прибутку зацікавлене не лише підприємство, а й держава, оскільки саме податки, які сплачує підприємство, становлять основну частину державного бюджету. Прибуток підприємства, що залишається в розпорядженні, так само несе чималий інтерес і для працівників підприємства, так як прибуток служить джерелом засобів для поліпшення умов праці, соціального розвитку, підвищення кваліфікації, додатково матеріального стимулювання.

Серед вітчизняних та зарубіжних науковців, що внесли свій вклад у теоретико-методичні аспекти управління формуванням прибутку підприємства слід відмітити таких авторів як А.С. Андріяш, І.М. Вахович, Л.В. Гринів, Е.Д. Дембовський, Ж.М. Жигалкевич, В.І. Куцик, А.Ю. Могилова, С.Є. Николишин, Г.О. Партин, О.В. Шляга, Л.І. Шипуля та інші. Однак в умовах кризового стану економіки країни, є необхідність пошуку більш ефективних методів управління формуванням прибутком підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи є дослідження теоретичних і практичних основ формування прибутку підприємства та розробка шляхів щодо підвищення ефективності процесу управління формуванням прибутку підприємства Одеської філії Концерну РРТ. Виходячи з поставленої мети, у роботі сформульовано і вирішено наступні:

Завдання дослідження:

- розглянуто сутність та значення прибутку підприємства;
- досліджено управління прибутком як складову стратегічного управління підприємством;
- окреслено методичні підходи до оцінювання ефективності управління формуванням прибутку підприємства;
- представлено загальну характеристику Одеської філії Концерну РРТ;
- проведено аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства;
- досліджено організацію управління формуванням прибутку у Одеській філії Концерну РРТ;
- розглянуто можливості удосконалення управління формуванням прибутку у Одеській філії Концерну РРТ;
- запропоновано впровадження стратегії управління формуванням прибутку на досліджуваному підприємстві

Об'єктом дослідження є економічні процеси, пов'язані з особливостями формування прибутку підприємств.

Предметом дослідження є теоретико-методичні та практичні підходи, що відображають особливості ефективного управління процесом формування прибутку підприємства.

Методи дослідження Для вирішення поставлених завдань у роботі застосовувалися загальнонаукові та специфічні методи наукових досліджень, такі як: діалектичний метод наукового пізнання економічних явищ і процесів; групування, порівняння й конкретизації; монографічний та абстрактно-логічний методи; економіко-статистичні та експертні методи; графічний метод тощо.

Інформаційною базою слугували розробки та публікації наукових досягнень вітчизняних та зарубіжних учених, законодавчі та нормативно-правові акти, довідково-інформаційні видання та матеріали доповідей науково-практичних конференцій, дані статистичної звітності Одеської філії Концерну РРТ, аналітична інформація, джерела мережі Інтернет, а також інша методична, навчальна та періодична література за темою дослідження.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна дипломна робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, загальним обсягом 70 сторінок основного тексту, а також 20 таблиць і 16 рисунків, списку використаних джерел з 50 найменувань і чотирьох додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

- першому розділі «**Теоретико-методичні аспекти управління формуванням прибутку підприємства**» визначено сутність та значення прибутку підприємства. Розглянуто управління прибутком як складова стратегічного управління підприємством. Визначені основні методичні підходи до оцінювання ефективності управління формуванням прибутку підприємства.

- другому розділі «**Аналіз діючої системи управління формуванням прибутку у Одеській філії Концерну РРТ**» охарактеризована загальна характеристика Одеської філії Концерну РРТ. Проведено аналіз фінансово-економічної діяльності підприємства. Проаналізована організація управління формуванням прибутку у Одеській філії Концерну РРТ.

- У третьому розділі «**Пропозиції щодо удосконалення управління формуванням прибутку у Одеській філії Концерну РРТ**» розглядаються можливості удосконалення управління формуванням прибутку у Одеській філії Концерну РРТ. Впровадженню стратегії управління формуванням прибутку на досліджуваному підприємстві.

ВИСНОВКИ

У результаті проведення дослідження на тему «Управління формуванням прибутку підприємства» на прикладі Одеської філії Концерну РРТ, можна зробити наступні висновки:

1. У першому розділі дипломної роботи нами було досліджено економічний зміст, класифікацію та особливості управління формування прибутку підприємства. В загальному вигляді прибуток – це різниця між доходами від певної діяльності й витратами на її здійснення. Він сигналізує про необхідність заходів щодо зменшення собівартості продукції, нарощування обсягів виробництва і реалізації, розширення асортименту вироблених товарів, доцільність змін у ціновій політиці. Він є визначальним критерієм ефективності господарювання.

Наукова література виділяє такі функції прибутку: прибуток, як основа інноваційних рішень; мірило успіху діяльності підприємства; джерело самофінансування і розвитку; винагорода власникам підприємства тощо.

2. Далі ми розглянули процес управління прибутком як складову стратегічного управління підприємством. Відомо, що головною метою управління прибутком на підприємстві є забезпечення добробуту власників підприємства в поточному та перспективному періоді. Ця головна мета покликана забезпечувати одночасно гармонізацію інтересів власників з інтересами держави та персоналу підприємства.

3. Оцінка ефективності управління формуванням прибутку залежить від джерела, що утворило даний прибуток. Саме тому, на практиці виділяють різні класифікаційні групи даного елемента. Відповідно до мети та цілі управління формування прибутку підприємства обирають методичний підхід, що дозволяє провести належну оцінку.

4. У другому розділі дипломної роботи було представлено загальну характеристику Одеської філії Концерну РРТ. З'ясовано, що дана філія є дочірнім підприємством державного оператора телерадіомовлення, радіорелейного й супутникового зв'язку. Основна мета діяльності Одеська філія Концерну РРТ: реалізація послуг та отримання прибутку.

Одеська філія Концерну РРТ, згідно з наявними ліцензіями, надають такі послуги:

- технічне обслуговування і експлуатація мереж ефірного телемовлення;

- технічне обслуговування і експлуатація мереж ефірного радіомовлення;

- надання в користування каналів електрозв'язку.

Економічний стан Одеської філії Концерну РРТ можна вважати незадовільним. Підприємство взагалі не використовує позикові кошти, віддаючи перевагу власним. Проте, власних коштів не вистачає на розвиток діяльності.

5. Дохід від реалізації продукції (робіт, послуг) зменшується з року в рік. Це саме стосується і фінансового результату діяльності підприємства –

філія упродовж 2019-2021 рр. отримує чистий збиток. Зважаючи на це, можна стверджувати, що Одеська філія Концерну РРТ – збиткове підприємство.

6. Далі ми провели оцінку ефективності управління формуванням прибутку Одеської філії Концерну РРТ. Досліджено, що метою оцінки рентабельності Одеської філії Концерну РРТ є визначення ефективності його діяльності та пошук можливих шляхів її підвищення. Отож, на першому етапі дослідження ми здійснили оцінку ефективності основної діяльності підприємства. На підприємстві упродовж 2019-2021 рр. прибуток мав від’ємне значення, відповідно рентабельність основної діяльності мала від’ємне значення.

Другий етап увінчався аналізом інтегрального показника темпу економічного росту. На завершеному етапі ми сформували матрицю відповідальності щодо управління формуванням фінансовими результатами Одеської філії Концерну РРТ.

7. У третьому розділі роботи було обґрунтовано напрями удосконалення управління формуванням прибутку досліджуваного підприємства. Дане питання розглядалося через призму виконання певних функцій. Функції управління формування фінансових результатів у Одеській філії Концерну РРТ формуються у вигляді двох груп: функції управління формування фінансових результатів як управляючої системи (загальні функції); функції управління формування фінансових результатів як спеціальної сфери управління (специфічні функції). Саме завдяки даним групам відбувається виокремлення критеріїв відповідності фактично отриманого результату та запланованого.

З метою прогнозування фінансового результату (прибутку / збитку) нами було побудовано модель залежності між собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг) (незалежна змінна x) і чистим прибутком (збитком) (залежна змінна y) у Одеській філії Концерну РРТ. Отримані результати інтерпретували у лінії тренду.

Досягнення максимальної величини прибутку і відповідно мінімізація збитку – одна із основних цілей Одеської філії Концерну РРТ. Основними резервами зростання прибутку на даному підприємстві від реалізації є :

- збільшення кількості підписаних договорів;
- зниження витрат і збільшення доходу;
- підвищення рівня цін;
- економія і раціональне використання коштів на оплату праці робітників.

8. Завершує роботу розроблена стратегія збільшення прибутку Одеської філії Концерну РРТ. У роботі нами дослідженні 3 різні стратегії та змодельовані варіації розвитку діяльності при застосуванні кожної із них.

Результати засвідчили, що при використанні стратегії зростання, чистий збиток може перерости у чистий прибуток (плановий), що буде позитивним для підприємства. Застосування стратегії зниження собівартості продукції (робіт, послуг) не принесла такого результату, але також є

ефективною. Вважаємо, що дана стратегія є більш реальною, ніж попередня. Стратегія розширення номенклатури реалізованої продукції (послуг) для аналізованого підприємства буде збитковою у перший рік її застосування. Доцільність впровадження нових послуг у Одеській філії Концерну РРТ потрібно більш детально оцінювати, з позиції маркетингової, адже підприємство є невеличким, понесені витрати на створення нової одиниці у списку номенклатури можуть коштувати філії стабільності.

Як показали результати проведеного дослідження, з метою збільшення отримання чистого прибутку наприкінці операційного року, Одеській філії Концерну РРТ доцільно обрати стратегію зростання.

АНОТАЦІЯ

Цицерковська А. С. «Управління формуванням прибутку підприємства»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності
«072 фінанси, банківська справа та страхування»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «фінанси, фінансовий менеджмент та страхування».

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2022.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти управління формуванням прибутку підприємства, а саме: висвітлюється сутність та значення прибутку підприємства, розглядається управління прибутком підприємства як складова стратегічного управління підприємством а також визначаються методичні підходи до оцінювання ефективності управління формуванням прибутком підприємства.

Проведено загальний аналіз Одеської філії концерну РТТ а також аналіз її фінансово-економічної діяльності та організації управління формуванням прибутку у Одеській філії концерну РТТ.

Запропоновано можливості удосконалення формуванням прибутку у Одеській філії концерну РТТ та рекомендовано шляхи впровадження стратегії управління формуванням прибутку на досліджуваному підприємстві.

Ключові слова: прибуток, управління формуванням прибутку, доходи, фінансові результати, активи.

ANNOTATION

Tsytserkovska AS "Management of enterprise profit generation"

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty «072 finance, banking and insurance »

(code and name of the specialty)

for the educational program « finance, financial management and insurance».

(title of the educational program)

Odessa National Economics University. – Odesa, 2022.

The work deals with the theoretical aspects of enterprise profit management, namely: the essence and significance of enterprise profit, enterprise profit management as a component of strategic enterprise management and methodological approaches to assessing the effectiveness of enterprise profit management.

The author conducted a general analysis of the Odessa branch of the RTT concern as well as an analysis of its financial and economic activities and the organization of profit management in the Odessa branch of the RTT concern.

Possibilities of improvement of profit formation in the Odessa branch of the RTT concern are offered and ways of implementation of strategy of management of profit formation at the researched enterprise are recommended.

Keywords: profit, profit management, income, financial results, assets.

