

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

У ході дослідження автором встановлено, що система забезпечення економічної безпеки підприємства ґрунтується на основі базових принципів: системності, автоматизації, розвитку, безперервності, відкритості до взаємодії з іншими системами, масштабування, законності, та спеціальних принципів: поєднання гласності та конфіденційності, компетенції, економності, взаємодії, плановості, адаптованості, своєчасності та інших.

Удосконалено теоретичні підходи до трактування сутності поняття «управління інформацією в системі забезпечення економічної безпеки підприємства», що визначається як цілеспрямований процес планування, організації, координації різних видів інформаційної діяльності та контролю за ними.

Управління інформацією в системі забезпечення економічної безпеки підприємства визначається як цілеспрямований організуючий вплив суб'єкта управління на інформаційне забезпечення підприємства шляхом взаємопов'язаних процесів планування, організації, мотивації та контролінгу, які забезпечують економічну діяльність підприємства, з метою ефективного руху, обміну та розподілу інформації для забезпечення сукупності економічних відносин, пов'язаних із основною діяльністю, шляхом мінімізації впливу на нього внутрішніх і зовнішніх загроз та досягнення поставлених цілей.

Складові управління інформацією у сучасних умовах господарювання є такими: функції управління; процес управління; структура управління; механізм управління; об'єкт управління; суб'єкт управління. Місце інформації у системі забезпечення економічної безпеки підприємства визначається

значенням інформації, є невід'ємною частиною ведення бізнесу та необхідна для підтримання всіх аспектів забезпечення економічної безпеки підприємства; високоякісна інформація дуже важлива для успішного ведення економічної діяльності підприємства; управління інформацією є обов'язком менеджерів кожної структурної ланки підприємства.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, економічна безпека, елементи економічної безпеки, інформаційна безпека, інформаційна складова економічної безпеки.

Korol Volodymyr

FEATURES OF INFORMATION PROVISION OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

In the course of the study, the author was established, that the system of economic safety of the enterprise is based on the basic principles: system, automation, development, continuity, openness to interact with other systems, scalability, legitimacy and special principles: combination of publicity and confidentiality, competence, communication, planning, adaptability, timeliness and other.

The theoretical approaches to the interpretation of the essence of the concept of "information management in the system of providing enterprise economic security" are improved, which is defined as a purposeful process of planning, organization, coordination of various types of information activities and their monitoring.

Information management in the system of providing economic security of an enterprise is defined as the purposeful organizational influence of the subject of management on the information provision of the enterprise through interconnected planning processes, organization, motivation and controlling, which ensure the economic activity of the enterprise, for the purpose of effective movement, exchange and dissemination of information to ensure the totality of economic relations related to the main activity, by minimizing the impact on its internal and external threats and achievement of the set goals.

The components of information management in modern economic conditions are as follows: management functions;

management process; management structure; management mechanism; object of management; entity. The place of information in the system of ensuring the economic security of an enterprise is determined by the value of information, is an integral part of doing business and is necessary to maintain all aspects of ensuring the economic security of the enterprise, high-quality information is very important for the successful conduct of economic activity of the enterprise, information management is the obligatory manager of each structural unit of the enterprise.

Key words: information security, economic security, elements of economic security, information security, informational component of economic security.

Король Владимир

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В ходе исследования автором установлено, что система обеспечения экономической безопасности предприятия основывается на основе базовых принципов: системности, автоматизации, развития, открытости к взаимодействию с другими системами, масштабирования, законности и специальных принципов: сочетание гласности и конфиденциальности, компетенции, экономичности, адаптивности, своевременности и других.

Усовершенствованы теоретические подходы к трактовке сущности понятия «управление информацией в системе обеспечения экономической безопасности предприятия», что определяется как целенаправленный процесс планирования, организации, координации различных видов информационной деятельности и контроля за ними.

Управление информацией в системе обеспечения экономической безопасности предприятия определяется как

целенаправленное организующее влияние субъекта управления на информационное обеспечение предприятия путем взаимосвязанных процессов планирования, организации, мотивации и контроллинга, которые обеспечивают экономическую деятельность предприятия, с целью эффективного движения, обмена и распределения информации для обеспечения совокупности экономических отношений, связанных с основной деятельностью, путем минимизации воздействия на него внутренних и внешних угроз и достижения поставленных целей.

Составляющие управления информацией в современных условиях хозяйствования являются: функции управления; процесс управления; структура управления; механизм управления; объект управления; субъект управления. Место информации в системе обеспечения экономической безопасности предприятия определяется значением информации, является неотъемлемой частью ведения бизнеса и необходима для поддержания всех аспектов обеспечения экономической безопасности предприятия; высококачественная информация очень важна для успешного ведения экономической деятельности предприятия; управления информацией является обязанностью менеджеров каждого структурного звена предприятия.

Ключевые слова: информационное обеспечение, экономическая безопасность, элементы экономической безопасности, информационная безопасность, информационная составляющая экономической безопасности

DOI: 10.32680/2409-9260-2019-2-265-114-128

Постановка проблеми. Ринкова економіка не може існувати без розвинутої інформаційної інфраструктури та інформатизації бізнесу. На думку автора, у системі забезпечення економічної безпеки важливу роль відіграють такі фактори, як інформація та комунікації. Управління економічною безпекою ґрунтується на певній інформації, її можна відобразити у

вигляді цілісної системи інформаційних взаємодій персоналу підприємства.

Економічна безпека підприємства залежить від того, яким чином управлінсько-виконавчий персонал зможе використати на свою користь наявну сукупність інформації, при чому зниження рівня економічної безпеки, на думку автора, може відбутися тільки за умови недостатнього дослідження інформаційного середовища.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню визначення сутності інформації та її класифікації, інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності підприємств присвятили свої роботи такі зарубіжні та вітчизняні науковці: В.І. Аранчій, А.І. Берлач, Т.Б. Воронков, В.В. Домарєв, А.В. Жуков, О.І. Захаров, І.Р. Конєєв, С.Ф.Лазарева, І.О. Нетреба, І.І. Новаківський, А.В. Олійник, В.М. Охріменко, Р.Ф. Ситник, В.С. Сідак, А.А. Стрельцов, В.І. Терехов, Г.А. Титоренко, А.М. Ткаченко, І.О. Ушакова, В.Л. Цимбалюк, Е.В. Чергенець, І.О. Чернозубкін, В.М. Щербина, В.І. Ярочкін та інші. У працях цих авторів з різних точок зору висвітлено сутність інформації, зокрема щодо інформаційної безпеки підприємств, сформульовано підходи до класифікації інформації. Основні наукові здобутки цих та інших учених щодо аспектів інформаційного середовища діяльності підприємств імplementовано на законодавчому рівні.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Інформація має вартісні характеристики, що визначаються тим реальним прибутком, який можна отримати від її використання. Проте розуміння специфіки інформаційної безпеки як вагомій складовій економічної безпеки підприємств загалом приходить не відразу. Отже, питання інформаційної безпеки підприємства стають дедалі актуальнішими і в аспекті економічної безпеки.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження сутності і структури управління інформацією в системі забезпечення економічної безпеки підприємства.

Виклад основного матеріалу. На законодавчому рівні виділено основні об'єкти національної безпеки: людина і громадянин (їхні конституційні права і свободи); суспільство (духовні, морально-етичні, культурні, історичні, інтелектуальні та

матеріальні цінності, інформаційне і навколишнє природне середовище і природні ресурси); держава (її конституційний лад, суверенітет, територіальна цілісність і недоторканність) [1].

В системі національної безпеки її економічна складова виступає базисом та фундаментом органічного, збалансованого розвитку та здатна забезпечити дієві механізми, направлені на нівелювання загроз суспільству в реаліях сьогодення. Вітчизняні науковці Онищенко С.В., Матковський А.В., Пугач О.А. у дослідженні [2, с. 16] підкреслюють, що економічна безпека відіграє вирішальну роль у системі національної безпеки як визначальний її елемент, адже всі структурні елементи національної безпеки мають економічне підґрунтя і економічні виміри наслідків.

Аналізуючи різні точки зору вчених-економістів на сутність і поняття економічної безпеки, які виокремлюють науковці [2-5], нами узагальнено основні підходи, де економічна безпека розглядається як:

1) основна умова забезпечення незалежності національної економіки, її стабільності та захисту національних інтересів;

2) стан держави, що забезпечує життєві потреби населення та умови для його розвитку;

3) рівень захищеності особистості, суспільства, держави, підприємства від внутрішніх та зовнішніх загроз.

Ґрунтуючись на дослідженнях дефініції «економічна безпека» вітчизняних та зарубіжних науковців чітко виокремлюється інформаційна складова та її роль в системі забезпечення економічної безпеки на мікрорівні (підприємстві).

Інформація, що необхідна для управління економічною безпекою підприємства, становить собою повідомлення економічного, технологічного, соціального, юридичного, демографічного та іншого змісту. Тому до інформаційного забезпечення в системі економічної безпеки підприємства можна включити такі інформаційні блоки: політико-правова складова, техніко-технологічна складова, ринкова складова,

фінансово-інвестиційна складова, інтелектуально-кадрова складова, планово-економічна складова, складова стандартизації та сертифікації, екологічна складова. На думку автора, ці елементи інформаційного забезпечення мають потужний вплив на діяльність більшості сучасних підприємств у ринковому середовищі України. Ефективно управляючи інформаційними потоками визначених факторів, можна досягти підвищення рівня економічної безпеки.

Сутність управлінської інформації полягає в забезпеченні інтегрованої системи звітності, що дає кожному рівневі управління належну інформацію на певному етапі реалізації управлінських функцій керівниками.

На сьогодні інформація розглядається як найважливіший ресурс розвитку суспільства разом із матеріальними, енергетичними та людськими.

Інформація, як сукупність потрібних відомостей і даних для успішного здійснення аналізу, контролю, прийняття й організації виконання управлінських рішень, є невід'ємною складовою ефективного управління організаційно-економічними процесами загалом і підприємницькою діяльністю зокрема.

Інформація являє собою відомості чи знання. На думку економістів, інформація в широкому розумінні – результат відображення одного об'єкта в іншому, що використовується в подальшому для формування управлінських впливів [6, с. 21]. Це відображення (інформаційна модель) об'єкта. Цільова функція інформації полягає в її здатності впливати на процеси управління. Взаємозв'язок понять «інформація» і «управління» базується на теоретичній аксіомі, відповідно до якої інформація є вираженням якоїсь відмінності. У практичному змісті інформація – це відомості про осіб, предмети, факти, події, явища або процеси безвідносно до форми їхнього подання.

Аналізуючи роль інформаційних ресурсів у діяльності суб'єктів підприємництва, можна говорити, що рівень їх досконалості суттєво впливає на ефективність бізнесу суб'єктів, оскільки інформаційні ресурси: забезпечують об'єктивне бачення менеджментом суб'єкта підприємництва процесів, які

відбуваються на ринку і у взаємовідносинах з іншими суб'єктами та організаціями, дають можливість приймати ефективні рішення; сприяють розробленню більш якісних проектів і програм діяльності суб'єктів підприємництва, конкретно адаптованих до особливостей ситуації чи регіону, формуванню ефективних взаємовідносин та поведінки на ринку, який має динамічний розвиток; утворюють передумови для підтримання необхідного рівня конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва на ринку, результативної протидії актам недобросовісної конкуренції; забезпечують пізнавальні потреби споживачів, клієнтів, контрагентів, партнерів у необхідних їм послугах, товарах, роботах чи взаємовідносинах; формують необхідні бази даних, як інформаційний капітал суб'єктів підприємництва, здатний забезпечувати їх глобальні та локальні перспективи розвитку .

Загалом, діяльність господарського суб'єкта базується на трьох компонентах – системі управління підприємством, його економічній системі та інформаційних технологіях, що використовуються як інструментарій двох попередніх компонентів. Саме через інформаційну систему відбувається зв'язок між суб'єктом та об'єктом управління.

Центральною ланкою комп'ютерної інформаційної системи підприємства є фінансова інформаційна система, у якій хронологічно і систематично накопичуються й оброблюються дані, пов'язані з обліком, контролем, плануванням, аналізом і регулюванням. На основі цих даних формується інформація про роботу підприємства, порівнюються фактичні показники й нормативні, формулюються глобальні та локальні напрями діяльності, розроблюються пропозиції з установаження причин відхилень і коригування результатів, здійснюється прогнозування ефективності політики управління підприємством .

На думку Берлач А. І., у процесі управлінської діяльності в забезпеченні економічної безпеки підприємства використовують науково-технічну, адміністративно-правову, метеорологічну, агробіологічну та інші види інформації [7, с. 76]. Наукову інформацію поділяють на економічну, соціально-

політичну, ідеологічну та ін. Найбільшу питому вагу в загальній кількості інформації при забезпеченні економічної безпеки підприємства мають економічні дані.

У системах забезпечення економічної безпеки за допомогою інформації отримують відомості про внутрішній стан підприємства і про процеси, що відбуваються ззовні підприємства. Кожен господарський суб'єкт можна розглядати як об'єкт регулювання з властивою йому інформаційною системою. До цієї системи надходить вхідна інформація, що поділяється на зовнішню й внутрішню.

Зовнішня інформація – дані про різні аспекти економічної, екологічної, політичної, соціальної та інших сфер, що оточують підприємство. Джерелами зовнішньої інформації можуть бути постачальники, покупці, держава тощо, внутрішньої – підрозділи підприємства.

Внутрішня інформація на підприємстві – це дані, які виникли переважно в системі обліку, аналізу, контролю стосовно економічної безпеки.

Вихідна інформація також поділяється на зовнішню і внутрішню. Зовнішня вихідна інформація – відомості в загальноствановлених формах первинних і зведених документів, які надаються зовнішнім користувачам інформації.

Внутрішня вихідна інформація – відомості, які надаються внутрішнім користувачам інформації та служать для управління підприємством, характеризуючи економічну ситуацію, що склалася.

Так, на основі планового завдання приймаються управлінські рішення, які потім відображаються в матеріально-технічній підготовці виробництва, техніко-економічному й оперативному плануванні, оперативному управлінні технологічними та економічними процесами, обліку і контролі за фінансовою діяльністю підприємства, звіті, аналізі результатів господарської діяльності тощо.

Властивості економічної інформації визначають науково-технічну необхідність і економічну доцільність використання засобів обчислювальної техніки (комп'ютерів) при її зборі, накопиченні, передачі та обробці, що потребує вміння визначати структуру й обсяги інформації, яка обробляється.

Сукупність управлінської інформації входить до системи інформаційного забезпечення діяльності підприємства. Фактично всі рішення, які приймаються вищим керівництвом підприємств, потребують різного роду обґрунтування та передбачення можливих наслідків їх прийняття. Такі дії можна провадити на основі вивчення масиву вхідної та вихідної інформації, виконання певних аналітично-розрахункових дій і, відповідно, отримати можливі варіанти розвитку подій від реалізації управлінських рішень. Від ефективності використання керівництвом підприємства інформаційного ресурсу залежить якість прийнятого рішення, що матиме прямий вплив на рівень його економічної безпеки [7, с. 194].

Організаційна інформація характеризує нормативно-правову складову діяльності суб'єкта підприємництва, зміст договорів, протоколів перемовин, рішень щодо організації діяльності суб'єкта, взаємовідносин з іншими суб'єктами, сюди ж слід віднести інформацію про управління його діяльністю.

Спеціальна інформація – це дані про безпеку суб'єкта підприємництва, його конфіденційні зв'язки, відомості з досьє осіб, щодо яких має зацікавленість суб'єкт підприємництва, зміст картотек, інтегрованих баз даних.

Допоміжна інформація – матеріали, що будь-яким чином характеризують сферу діяльності та взаємовідносин суб'єкта підприємництва, яка отримується з локального та глобального інформаційного середовища.

Важливе місце в структурі інформаційного ресурсу займає так звана ділова інформація, на яку зазвичай виникає найбільший попит у провідних менеджерів суб'єктів підприємництва. До такої інформації може бути віднесено макроекономічні показники сфери (галузі) діяльності, ринку; фінансові та біржові відомості; комерційна інформація про власну діяльність та діяльність інших суб'єктів, які утворюють чи можуть утворювати конкуренцію суб'єкту підприємництва; статистичні дані всіх рівнів; інформація про ділові зв'язки .

З урахуванням цього, роль інформації в системі забезпечення економічної безпеки підприємства полягає в інформаційному супроводі господарювання з метою раціонального використання сукупності ресурсів підприємства (матеріально-технічних, фінансових, людських, інформаційних тощо), для уникнення чи послаблення загроз стійкому розвитку та створення умов для зростання конкурентоспроможності, незалежності й автономії в майбутньому. Результатом управлінської діяльності повинно бути формування інформаційних потоків для забезпечення оптимальності й ефективності організаційної структури підприємства, правового захисту діяльності, захисту комерційної таємниці, безпеки персоналу, капіталу, майна і комерційних інтересів

Усі складові необхідно враховувати синхронно та комплексно у відкритому середовищі, зважаючи на вимоги до конфіденційності інформації, формування системи показників, вибору комплексу методів та індикаторів економічної безпеки підприємства .

Від точної ідентифікації загроз підприємству, від правильності вибору вимірювачів їх прояву, тобто системи індикаторів, залежить ступінь адекватності оцінки системи забезпечення економічної безпеки підприємства і комплекс необхідних заходів з попередження та нівелювання небезпеки. Однією з цілей моніторингу економічної безпеки підприємства є діагностика його стану за системою показників, що враховують специфічні галузеві особливості цього підприємства.

За таких умов організація інформаційного забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва повинна мати комплексний характер і здійснюватися в різних сферах інформаційного середовища. Крім того, інформаційне забезпечення повинно відповідати таким вимогам:

- законності – здійснюватися в межах чинного законодавства;

- безперервності – інформаційні ресурси для забезпечення їх високої якості повинні постійно оновлюватися;

- активності – сили, задіяні в інформаційному забезпеченні, повинні постійно прагнути до отримання інформації;

- високої технічної оснащеності – інформаційна робота повинна спиратися на сучасні комп'ютерні засоби та технології збору і обробки інформації;

- компетентності – особи, які виконують завдання інформаційного забезпечення, повинні бути професіоналами, здатними на високому рівні виконувати свої обов'язки [57, с. 86].

Інформаційні потреби більшості підприємств приблизно однакові. Тому основні вимоги до інформації є такими:

- значимість - впливає на прийняття рішень, корисна для користувачів у потрібний час при складанні планів;

- достовірність - правдиво подана інформація, легко перевіряється та має нейтральний характер;

- повнота - містить максимум того, що необхідно знати зацікавленим особам і включає всі необхідні коментарі;

- релевантність – пов'язана з діями, що передбачають отримання бажаних результатів (для цього необхідно знати сферу застосування інформації та її джерело);

- відсутність систематичних помилок – передбачає незацікавлене визначення та передачу інформації, а також використання технічних прийомів і методів, що виключають внесення систематичних помилок .

Крім того, існує поняття економічної інформації. Економічна інформація – це інформація, яка послідовно і повно відображає виробничо-господарську діяльність підприємства. Вона розглядається під різними кутами зору:

- змістовності (семантичного підходу) – розуміння користувачем інформації (відомостей), отриманих від передавача, способів знакового вираження; корисності для споживача (релевантність), що означає необхідність доведення лише тих відомостей, які потрібні для виконання функцій;

- цінності (актуальності, достовірності, неупередженості).

Інформаційні ресурси, на відміну від матеріальних, мають такі властивості:

- невичерпність і відтворюваність;

- збереження і збільшення незалежно від використання;
- потенційність використання в майбутньому.

Висновки. У підсумку можемо сформулювати значення інформації в системі економічної безпеки підприємства:

1. Інформація є невід’ємною частиною ведення бізнесу та необхідна для підтримки всіх аспектів забезпечення економічної безпеки підприємства.

2. Інформація є стратегічним загальним діловим ресурсом, який підлягає виконанню законодавчих і директивних вимог.

3. Інформація є охоронюваною і доступною для громадськості відповідно до законодавчих і директивних вимог.

4. Високоякісна інформація дуже важлива для успішного ведення економічної діяльності підприємства.

5. Управління інформацією є обов’язком менеджерів кожної структурної ланки підприємства.

Отже, значення інформації в системі забезпечення економічної безпеки визначається необхідністю забезпечення ефективного прийняття управлінських рішень, ефективного розроблення та реалізації інвестиційних проектів підприємства, підвищення рівня загальної конкурентоспроможності, що може здійснюватися на основі оптимальних вхідних та вихідних інформаційних потоків і потоків у межах підприємства.

Література

1. Закон України «Про основи національної безпеки України» від 19.06.2003 р. №964-IV // *Голос України*. – 2003. – 22 лип. – С. 20-21

2. Економічна безпека держави: оцінювання та стратегічні орієнтири забезпечення: монографія // О. В. Комеліна, С. В. Онищенко, А.В. Матковський, О. А. Пугач. – Полтава: ПолтНТУ, 2013. – 202 с.

3. Механізм попередження загроз економічній безпеці України / З.С. Варналій, С.В. Онищенко, О.А. Маслій // *Економічний часопис - XXI*. - 2016. - №159 (5-6). - С.20-24

4. Абалкин Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – №12. – С. 4–13

5. Пастернак-Таранушенко Г. Економічна безпека держави. Статистика процесу забезпечення: підручник для вузів. – К. : Кондор, 2002. – 303 с.

6.Чергенець Е. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки підприємництва / Е. В. Чергенець, А. В. Зайцев, Є. В. Позднишев // Навчальний посібник. – К., Видавець Позднишев. – 2007. – 74 с.

7.Берлач А. І. Інформаційна безпека бізнесу : Навч. Посіб. / А. І. Берлач. – К. : Університет «Україна», 2007. – 280 с

1. Zakon Ukrainy «Pro osnovy natsionalnoi bezpeky Ukrainy» [Law of Ukraine "On the Fundamentals of National Security of Ukraine"] (2003. – 22 July) *Holos Ukrainy, Voice of Ukraine* 2003, 20-21 [in Ukrainian]

2. Komelina, O.V., Onyshchenko, S.V., Matkovskiy, A. V. & O. A. Puhach (2013) *Ekonomichna bezpeka derzhavy: otsiniuvannia ta stratehichni oriientyry zabezpechennia: monohrafiia [Economic security of the state: assessment and strategic guidelines for the provision of: monograph]* .Poltava: PoltNTU . [in Ukrainian]

3. Varnalii, Z.S., Onyshchenko, S.V., Maslii O.A. (2016) *Mekhanizm poperedzhennia zahroz ekonomichnii bezpetsi Ukrainy [The mechanism of prevention of threats to economic security of Ukraine]* *Ekonomichni chasopys – Economic magazine XXI*, 159 (5-6), 20-24 [in Ukrainian].

4. Abalkyn, L. (1994). *Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение [Economic Security of Russia: Threats and Their Reflection]* *Вопросы экономики – Issues of the Economy*, 12, 4-13 [in Russian].

5. Pasternak-Taranushenko, H. (2002) *Ekonomichna bezpeka derzhavy. Statystyka protsesu zabezpechennia: pidruchnyk dlia vuziv [The statistics of the security process: a textbook for universities]*. Kyuev: Kondor. [in Ukrainian]

6. Cherganets, E.V., Zaitsev, A.V., Pozdnyshch, Ye.V. (2007) *Informatsino-analitichne zabezpechennia bezpeky*

pidpriemnustva [Information and analytical security of entrepreneurship]. Kyuev. Vudavets Pozdnushev [in Ukrainian].

7. Berlach, A.I. (2007) *Informatsina bezpeka biznesu [Information security of business]. Kyuev: Unversytet «Ukraina» [in Ukrainian].*

21.03.2019

УДК 657: 334.012

JEL Classification: M 410

Лоханова Наталія

ІНТЕГРОВАНА КОРПОРАТИВНА ЗВІТНІСТЬ – ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СКЛАДАННЯ В УКРАЇНІ

У статті доведено, що Звіт про управління, який запроваджено в Україні, – є одним з різновидів інтегрованого формату звітності. Між тим, він не охоплює частку показників, які мають передбачатися в складі Інтегрованого звіту для комплексного розкриття суттєвих аспектів діяльності підприємств.

Для поліпшення процесу інтегрованого звітування в Україні запропоновано упорядкувати склад показників інтегрованого звіту, передбачивши в ньому розкриття таких даних: 1.Опис компанії і стану її корпоративного управління (загальні відомості про компанію; опис діяльності; охоплення зацікавлених сторін; стислий опис системи корпоративного управління); 2. Результати аналізу зовнішнього середовища, ризиків і можливостей; 3. Стислий опис обраної стратегії розвитку компанії на короткостроковий, середньостроковий і довгостроковий періоди; 4. Огляд стратегічних цілей організації з деталізацією для сегментів діяльності; 5. Опис обраної бізнес-моделі компанії, пов'язаної з її стратегією і цілями; 7. Результати детальної оцінки ризиків і системи управління ними; 8. Опис